



# Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

*Building Resilience Toward a Sustainable Future*

Laporan Keberlanjutan | Sustainability Report 2025





# Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

## Building Resilience Toward a Sustainable Future

Dalam menghadapi tantangan industri jasa alih daya (*outsourcing*) di Indonesia yang kian kompleks, PT Personel Alih Daya Tbk (Perseroan) berupaya membangun ketahanan usaha melalui keseimbangan antara kinerja finansial, tata kelola yang baik, serta implementasi tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Perseroan turut mengintegrasikan aspek keberlanjutan ke dalam seluruh proses bisnis dengan mengedepankan efisiensi, kualitas, serta keselamatan dan kesehatan kerja. Penerapan *Best Management Practices* (BMP) dan sistem manajemen berstandar internasional juga dilakukan secara konsisten guna memastikan kinerja operasional yang efektif dan berorientasi pada peningkatan mutu layanan.

Bagi Perseroan, penguatan sumber daya manusia (SDM) merupakan fondasi utama keberlanjutan. Melalui peningkatan kompetensi berupa *reskilling* dan *upskilling*, SDM didorong menjadi lebih profesional dan adaptif sehingga Perseroan dapat menyediakan solusi layanan terintegrasi bagi klien/mitra. Dengan fondasi yang solid, Perseroan terus melangkah menuju masa depan yang berkelanjutan, sekaligus menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

*In addressing the increasingly complex challenges of the outsourcing industry in Indonesia, PT Personel Alih Daya Tbk (the Company) strives to build business resilience by maintaining a balanced focus on financial performance, sound governance, and the implementation of social and environmental responsibility.*

*The Company integrates sustainability aspects across its business processes by prioritizing efficiency, quality, and occupational health and safety. The consistent implementation of Best Management Practices (BMP) and internationally recognized management systems further supports effective operational performance and continuous improvement in service quality.*

*For the Company, strengthening human resources (HR) is the primary foundation of sustainability. Through competency improvement in the form of reskilling and upskilling, employees are encouraged to become more professional and adaptive, enabling the Company to deliver integrated service solutions to clients and partners. With a solid foundation in place, the Company continues to move toward a sustainable future while creating long-term value for all stakeholders.*

# Daftar Isi



## Table of Contents

### 01 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

#### Sustainability Performance Highlights

Kinerja Ekonomi Economic Performance	8	Survei Kepuasan Pelanggan Tahun 2025 2025 Customer Satisfaction Survey	11
Kinerja Lingkungan Environmental Performance	9	Sertifikasi Certifications	11
Kinerja Sosial Social Performance	9	Kilas Peristiwa Event Highlights	13

### 02 Sambutan Direktur Utama

#### Remarks from the President Director

Sambutan Direktur Utama Remarks from the President Director	20	Surat Pernyataan Direksi Statement of the Board of Directors	31
Surat Pernyataan Dewan Komisaris Statement of the Board of Commissioners	30		

### 03 Komitmen pada Kualitas, Fokus pada Keberlanjutan

#### Commitment to Quality, Emphasis on Sustainability

Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	34	Signifikansi Tiga Pilar Dasar Keberlanjutan Significance of the Three Core Pillars of Sustainability	36
Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Building a Sustainability Culture	35		

### 04 Tentang PERSADA

#### About PERSADA

Data Perusahaan Company Resume	42	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Products, Services, and Business Activities	56
Riwayat Singkat Perusahaan Company's Brief History	44	Keanggotaan dalam Asosiasi Membership in Associations	61
Visi, Misi, dan Tata Nilai Perusahaan Vision, Mission, and Corporate Values	46	Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan Significant Changes in the Company	61
Skala Usaha Business Scale	47		

### 05 Governansi Berintegritas, Menopang Keberlanjutan

#### Governance with Integrity, Supporting Sustainability

Penerapan Governansi Korporat Implementation of Corporate Governance	64	Menjaga Integritas Upholding Integrity	90
Penilaian Risiko atas Penerapan Usaha Berkelanjutan Risk Assessment of Sustainable Business Implementation	68	Kode Etik Code of Conduct	91
Penanggung Jawab Penerapan Usaha Berkelanjutan Persons Responsible for Implementing Sustainable Business	69	Kebijakan Antikorupsi dan Pengendalian Gratifikasi Anti-Corruption and Gratification Control Policy	93
Struktur Governansi Korporat Keberlanjutan Sustainability Corporate Governance Structure	70	Benturan Kepentingan Conflict of Interest	94
Permasalahan dalam Penerapan Usaha Berkelanjutan Challenges in Implementing Sustainable Business Practices	88	Mengidentifikasi dan Mengelola Dampak Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial Identifying and Managing Economic, Environmental, and Social Impacts	94
Pemangku Kepentingan Stakeholders	89	Mengomunikasikan Hal-Hal Kritis Communicating Critical Matters	95



## 06 Fondasi Keberlanjutan untuk Stabilitas Ekonomi

### Sustainable Base for Economic Resilience

Prospek Bisnis <i>Outsourcing</i> Outsourcing Business Outlook	98	Kemitraan Partnership	106
Keunggulan Kompetitif Competitive Advantages	100	Rantai Pasok Supply Chain	106
Strategi Usaha Berkelanjutan Sustainable Business Strategy	101	Praktik Pengadaan Procurement Practices	107
Pendekatan Manajemen Management Approach	102	Perpajakan Taxation	109
Nilai Ekonomi yang Diterima dan Didistribusikan Economic Value Generated and Distributed	103		

## 07 Melangkah Bersama untuk Bumi yang Lebih Hijau

### Collaborating for a Green Earth

Kebijakan Pengelolaan Lingkungan Environmental Management Policy	112	Penggunaan Air Water Use	117
Pengelolaan dan Pemantauan Lingkungan Environmental Management and Monitoring	113	Penggunaan Energi Energy Use	117
Edukasi Lingkungan Environmental Education	114	Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca Greenhouse Gas Emission Intensity	120
Pengurangan Konsumsi Kertas Reducing Paper Use	114	Upaya Penghematan Penggunaan Energi Energy Conservation Initiatives	121
Limbah Waste	115	Survei Kepuasan Lingkungan Environmental Satisfaction Survey	122
Komitmen Mencapai Target <i>Net Zero Emission</i> Commitment to Achieving the Net Zero Emission Target	116		

## 08 Bersatu untuk Memberdayakan, Mewujudkan Keberlanjutan Sosial

### Partnering for Empowerment, Reaching Out for Social Sustainability

Meningkatkan Layanan Unggul dan Berkelanjutan Enhancing Excellent and Sustainable Services	126	Program Pelatihan Training Programs	130
Pengembangan Akses yang Setara atas Produk untuk Masyarakat Developing Equitable Access to Products for the Community	127	Kesetaraan dan Keberagaman Equality and Diversity	132
Evaluasi Keamanan Produk bagi Pelanggan Product Safety Evaluation for Customers	128	Memenuhi Hak Asasi Manusia (HAM) Karyawan Energy Conservation Initiatives	134
Signifikansi Dampak Produk Significance of Product Impacts	128	Rasio Upah Dasar Tahun 2025 Basic Wage Ratio in 2025	135
Insiden Ketidakpatuhan Non-Compliance Incidents	129	Keselamatan, Kesehatan Kerja, dan Lingkungan Occupational Health, Safety, and Environment	137
Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey	129	Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat Social Responsibility to the Community	138
Strategi dan Kebijakan Pengembangan Insan PERSADA PERSADA Human Capital Development Strategies and Policies	130	Dampak Operasi/Kegiatan Usaha terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts on Surrounding Communities	140
		Pengaduan Masyarakat Community Complaints	140

## Lampiran

### Appendices

Lembar Umpan Balik Feedback Form	142	Daftar Pengungkapan sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 Disclosure List Based on POJK No. 51/POJK.03/2017	144
Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya Response to Previous Year's Report Feedback	143	Daftar Pengungkapan sesuai Metrik ESG IDX Disclosure List Based on IDX ESG Metrics	147
Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen Written Verification from Independent Party	143		

01

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights





**Membangun Ketahanan Menuju  
Masa Depan yang Berkelanjutan**  
Building Resilience Toward  
a Sustainable Future

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

## Sustainability Performance Highlights

**“Kami berkomitmen penuh terhadap prinsip keberlanjutan dengan mengintegrasikannya ke dalam setiap strategi dan inisiatif bisnis guna memastikan pertumbuhan jangka panjang Perseroan, serta menciptakan nilai berkelanjutan tidak hanya bagi pemegang saham, tetapi juga bagi seluruh pemangku kepentingan.”**

“We are fully committed to the principles of sustainability and integrate them into all business strategies and initiatives to ensure the Company's long-term growth, while creating sustainable value not only for shareholders but also for all stakeholders.”

### Kinerja Ekonomi [OJK B.1]

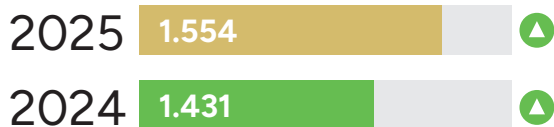
#### Economic Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Jumlah Pemasok Number of Suppliers	Vendor Vendors	1.554	1.431	1.309
Laba Bersih Net Income	Rupiah penuh Full Rupiah	2.483.180.597	(16.547.709.493)	(5.526.962.277)
Total Aset Total Assets	Rupiah penuh Full Rupiah	265.933.464.421	242.149.128.715	312.037.555.262
Pendapatan Revenue	Rupiah penuh Full Rupiah	1.163.745.843.528	910.544.339.136	815.740.188.341

#### Jumlah Pemasok

Number of Suppliers

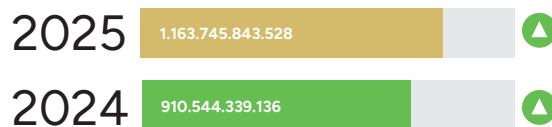
Vendor | Vendors



#### Pendapatan

Revenue

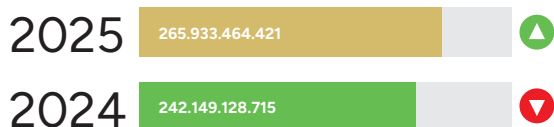
Rupiah Penuh | Full Rupiah



#### Total Aset

Total Assets

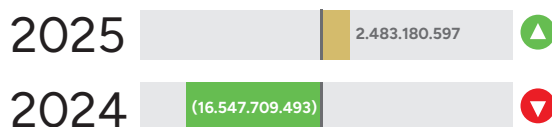
Rupiah Penuh | Full Rupiah



#### Laba Bersih

Net Income

Rupiah Penuh | Full Rupiah





## Kinerja Lingkungan [OJK B.2]

### Environmental Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Penggunaan Listrik [E-03] Electricity Usage	Rupiah penuh Full Rupiah	636.568.160	555.797.667	532.400.221
	kWh *)	497.085	433.968	415.685
	kWh/pegawai/tahun kWh/employee/year	1.445	1.955	1.961
Pemakaian Air [E-04] Water Usage	m <sup>3</sup>	1.179	1.113	1.133
Pemakaian Kertas Paper Usage	Rim Reams	275	316	319
BBM Fuel	Liter Liter	6.911	8.375	10.026

\*) Perhitungan kWh / kWh calculation

#### Penggunaan Listrik Electricity Usage



Rupiah penuh  
Full Rupiah

2025  
**636.568.160**

2024  
**555.797.667**

kWh

2025  
**497.085**

2024  
**433.968**

kWh/pegawai/tahun  
kWh/employee/year

2025  
**1.445**

2024  
**1.955**



Pemakaian Air  
Water Usage

2025 | 2024  
**1.179** | **1.113**



Pemakaian Kertas  
Paper Usage

Rim | Reams  
2025 | 2024  
**275** | **316**



BBM  
Fuel

Liter | Liter  
2025 | 2024  
**6.911** | **8.375**

## Kinerja Sosial [OJK B.3] [S-03] [S-04]

### Social Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
<b>Karyawan Tetap dan Tidak Tetap Permanent and Non-Permanent Employees</b>				
Jumlah Karyawan Tetap dan Tidak Tetap Total Permanent and Non-Permanent Employees	Orang Person	32.896	16.512	7.693
Jumlah Karyawan Wanita (Tetap dan Tidak Tetap) Total Female Employees (Permanent and Non-Permanent)	Orang Person	2.774	1.281	968
Jumlah Karyawan Pria (Tetap dan Tidak Tetap) Total Male Employees (Permanent and Non-Permanent)	Orang Person	30.122	15.231	6.725

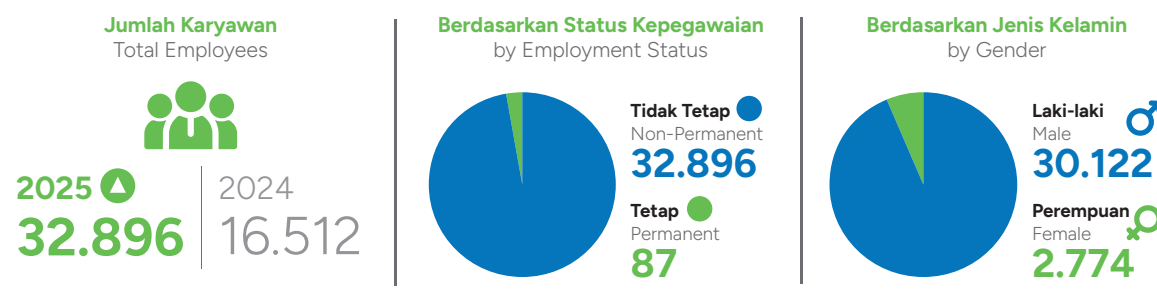
# Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Turnover Karyawan Employee Turnover	Orang Person	3.934	4.492	3.693
Jumlah Karyawan Baru/Pengganti Number of New and Replacement Employees	Orang Person	4.443	2.290	3.737
Jumlah Karyawan Sementara (yang dipegang oleh Kontraktor/ Konsultan) Number of Temporary Employees (engaged through Contractors/Consultants)	Orang Person	0	0	0
<b>Karyawan Tetap Permanent Employees</b>				
Jumlah Karyawan Tetap Total Permanent Employees	Orang Person	87	57	61
Jumlah Karyawan Tetap Wanita Total Permanent Female Employees	Orang Person	33	21	22
Jumlah Karyawan Tetap Pria Total Permanent Male Employees	Orang Person	54	36	39
Turnover Karyawan Tetap Permanent Employee Turnover	Orang Person	2	4	0
Jumlah Karyawan Baru/Pengganti Number of New and Replacement Employees	Orang Person	32	0	4
Jumlah Karyawan Sementara (yang dipegang oleh Kontraktor/ Konsultan) Number of Temporary Employees (engaged through Contractors/Consultants)	Orang Person	0	0	0
<b>Masyarakat dan Pelanggan Community and Customers</b>				
Dana TJSL* CSR* Budget	Rupiah Penuh Full Rupiah	171.205.705	120.160.000	100.800.000
Kepuasan Konsumen (Net Promoter Score/NPS)** Customer Satisfaction (Net Promoter Score/ NPS)**	Pengukuran Measurement	NPS	CSI	CSI

\*) Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)  
Corporate Social Responsibility (CSR) Program

\*\*\*) Mulai tahun 2025, metodologi pengukuran menggunakan Net Promoter Score (NPS) sebagai pengganti Customer Satisfaction Index (CSI).  
As of 2025, the measurement methodology has adopted the Net Promoter Score (NPS) to replace the Customer Satisfaction Index (CSI).



Dana CSR  
CSR Budget



2025 ▲  
**Rp171,2**  
juta/million

2024  
Rp120,2  
juta/million

Pengukuran Kepuasan Konsumen  
Customer Satisfaction Measurement

**NPS**



## Survei Kepuasan Pelanggan Tahun 2025 [OJK F.30]

### 2025 Customer Satisfaction Survey

Sebagai wujud komitmen berkelanjutan dalam menjaga dan meningkatkan kualitas layanan, Perseroan secara rutin menyelenggarakan survei kepuasan pelanggan tahunan yang mencakup berbagai sektor industri dari klien/mitra. Pada tahun pelaporan, Perseroan melakukan transformasi metodologi pengukuran dengan menerapkan *Net Promoter Score* (NPS) untuk memperoleh gambaran loyalitas pelanggan yang lebih komprehensif.

As part of its ongoing commitment to maintaining and enhancing service quality, the Company regularly conducts annual customer satisfaction surveys covering clients and partners across various industry sectors. During the reporting year, the Company transformed its measurement methodology by implementing the *Net Promoter Score* (NPS) to obtain a more comprehensive view of customer loyalty.

Melalui umpan balik langsung yang diperoleh dari survei tersebut, Perseroan berkomitmen untuk mendengarkan suara pelanggan dan mengintegrasikan setiap masukan ke dalam langkah perbaikan yang konkret, guna menciptakan nilai tambah serta menghadirkan pengalaman pelanggan yang lebih unggul dan selaras dengan ekspektasi klien/mitra utama.

Through direct feedback obtained from the survey, the Company is committed to listening to the voice of customers and integrating each input into concrete improvement actions, aimed at creating added value and delivering a superior customer experience aligned with the expectations of key clients and partners.





## Sertifikasi

### Certifications

1		<p><b>Sertifikasi</b> Certification</p> <p><b>Tanggal Terbit</b> Issue Date</p> <p><b>Berlaku Hingga</b> Valid Until</p> <p><b>Pemberi Sertifikasi</b> Certifying Body</p>	<p>ISO 14001:2015 (<i>Environmental Management System</i>)</p> <p>12 September 2023 September 12, 2023</p> <p>11 September 2026 September 11, 2026</p> <p>PT Valuabilitas Reabilitas Certi (VRC)</p>
2		<p><b>Sertifikasi</b> Certification</p> <p><b>Tanggal Terbit</b> Issue Date</p> <p><b>Berlaku Hingga</b> Valid Until</p> <p><b>Pemberi Sertifikasi</b> Certifying Body</p>	<p>ISO 45001:2018 (<i>Occupational Health and Safety Management System</i>)</p> <p>9 September 2025 September 9, 2025</p> <p>8 September 2028 September 8, 2028</p> <p>First Quality Certification (FQC)</p>

# Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

3		<p><b>Sertifikasi</b> Certification</p> <p><b>Tanggal Terbit</b> Issue Date</p> <p><b>Berlaku Hingga</b> Valid Until</p> <p><b>Pemberi Sertifikasi</b> Certifying Body</p>	<p>Sertifikasi Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)</p> <p>13 Mei 2022 May 13, 2022</p> <p>12 Mei 2025* May 12, 2025*</p> <p>Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia Indonesian Ministry of Manpower</p> <p><small>*) Sedang dalam proses penerbitan sertifikasi berdasarkan Surat Keterangan dari PT Mutu Era Jaya No. 010/SKet/MEJ/VIII/2025 tanggal 7 Agustus 2025. *) Currently in the process of certification issuance based on a Statement Letter from PT Mutu Era Jaya No. 010/SKet/MEJ/VIII/2025 dated August 7, 2025.</small></p>
4		<p><b>Sertifikasi</b> Certification</p> <p><b>Tanggal Terbit</b> Issue Date</p> <p><b>Berlaku Hingga</b> Valid Until</p> <p><b>Pemberi Sertifikasi</b> Certifying Body</p>	<p>ISO 9001:2015 (<i>Quality Management System</i>)</p> <p>9 September 2025 September 9, 2025</p> <p>8 September 2028 September 8, 2028</p> <p>First Quality Certification (FQC)</p>
5		<p><b>Sertifikasi</b> Certification</p> <p><b>Tanggal Terbit</b> Issue Date</p> <p><b>Berlaku Hingga</b> Valid Until</p> <p><b>Pemberi Sertifikasi</b> Certifying Body</p>	<p>ISO 27001:2022 (<i>Information Security Management System</i>)</p> <p>12 September 2023 September 12, 2023</p> <p>11 September 2026 September 11, 2026</p> <p>PT Valuabilitas Reabilitas Certi (VRC)</p>
6		<p><b>Sertifikasi</b> Certification</p> <p><b>Tanggal Terbit</b> Issue Date</p> <p><b>Berlaku Hingga</b> Valid Until</p> <p><b>Pemberi Sertifikasi</b> Certifying Body</p>	<p>ISO 37001:2016 (<i>Anti-Bribery Management System</i>)</p> <p>14 November 2023 November 14, 2023</p> <p>13 November 2026 November 13, 2026</p> <p>Syndicate of International System Certifications (SIS CERT)</p>



## Kilas Peristiwa

### Event Highlights

#### 8 Januari 2025

January 8, 2025

Kegiatan "Donor Darah Peduli Sesama" diikuti oleh karyawan dan masyarakat umum, berlangsung di kantor Perseroan, Jakarta.  
The "Community Blood Drive" event at the Company's office in Jakarta, attended by employees and the public.



#### 24 Maret 2025

March 24, 2025

Program *refreshment training* untuk *security services* pada klien di sektor penyedia layanan *cloud* dan *data center*, berlangsung di kantor Perseroan, Jakarta.  
Refreshment training for security services personnel assigned to clients in the cloud and data center sector, held at the Company's office in Jakarta.



#### 26 Maret 2025

March 26, 2025

Materi Public Expose (PUBEX) 2025 untuk tahun buku 2024, bersamaan dengan penyampaian Laporan Keuangan Tahunan 2024.  
Public Expose (PUBEX) 2025 materials on the 2024 Financial Year, presented together with the 2024 Annual Financial Statements.



#### 5 Juni 2025

June 5, 2025

Pendistribusian hewan kurban Iduladha 1446 H kepada masyarakat sekitar di kantor Perseroan, Jakarta.  
Qurbani distribution for Eid al-Adha 1446 H to the surrounding community at the Company's office in Jakarta.



## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

### 12 Juni 2025

June 12, 2025

RUPST dan RUPSLB 2025 di kantor Perseroan, Jakarta.  
The 2025 Annual and Extraordinary GMS at the Company's office in Jakarta.



### 24 Juni 2025

June 24, 2025

Seremonipisah dan sambut Direktur Utama lama dan baru Perseroan di kantor Perseroan, Jakarta.  
A farewell and welcoming event for the former and newly appointed President Director at the Company's office in Jakarta.



### 25 Juli 2025

July 25, 2025

Kerja sama antara Perseroan dan Bursa Kerja Khusus (BKK) di Karawang Barat terkait pemenuhan tenaga kerja *outsourcing*, berlangsung di Karawang, Jawa Barat.  
A partnership between the Company and the Special Job Exchange (BKK) in West Karawang for outsourced workforce recruitment, held in Karawang, West Java.



### 7 Agustus 2025

August 7, 2025

Perluasan lini bisnis Perseroan untuk memenuhi tenaga *outsourcing* di industri jasa kurir.  
Expansion of the Company's business lines to provide outsourced workforce in the courier services industry.





## 14 Agustus 2025

August 14, 2025

Pelatihan Kerja Lapangan (PKL) Berkelanjutan untuk siswa SMK di kantor Perseroan, Jakarta. Ongoing Student Internship Program (PKL) for vocational high school (SMK) students at the Company's office in Jakarta.



## 19 Agustus 2025

August 19, 2025

Perayaan HUT ke-78 Kemerdekaan Republik Indonesia di kantor Perseroan, Jakarta. Celebration of Indonesia's 78th Independence Day at the Company's office in Jakarta.



## 26 Agustus 2025

August 26, 2025

Partisipasi Perseroan dalam Bursa Kerja di Pusat Pelatihan Kerja Daerah (PPKD) Jakarta Timur, untuk menjangkau talenta terbaik. The Company's participation in a Job Fair at the East Jakarta Regional Job Training Center (PPKD) to attract top talent.



## 28 Agustus 2025

August 28, 2025

Pelatihan *Defensive Riding & Driving* untuk meningkatkan keselamatan karyawan, berlangsung di kantor Perseroan, Jakarta. Defensive Riding and Driving Training to enhance employee safety, held at the Company's office in Jakarta.



# Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

## 9 September 2025

September 9, 2025

EHS Leadership: Site visit oleh Direktur Utama untuk memastikan penerapan standar EHS di *technical site*, Lebak Bulus, Jakarta Selatan.  
EHS Leadership: Site visit by the President Director to ensure compliance with EHS standards at the technical site in Lebak Bulus, South Jakarta.



## 13 September 2025

September 13, 2025

Pelatihan *Service Excellence* untuk klien Young Living di kantor Young Living, Jakarta.  
Service Excellence Training for Young Living at the Young Living office in Jakarta.



## 14 September 2025

September 14, 2025

Pelatihan penyegaran untuk personel *security* di klien sektor lembaga pendidikan, berlangsung di kantor Perseroan, Jakarta.  
Refreshment training for security personnel assigned to clients in the education sector, held at the Company's office in Jakarta.



## 1 Oktober 2025

October 1, 2025

Kegiatan *customer engagement* dengan klien/mitra di Surabaya, bertempat di kantor klien/mitra.  
Customer engagement activities with clients and partners in Surabaya, held at their offices.





**1 Oktober 2025**

October 1, 2025

Peninjauan proyek Instalasi Kabel Rumah (IKR) di Surabaya oleh Direktur Utama untuk memperkuat tim *Technical Services*.

Site visit to the Home Cable Installation (IKR) project in Surabaya by the President Director to strengthen the Technical Services team.



**16–17 Oktober 2025**

October 16–17, 2025

*Workshop* Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) Perseroan untuk tahun 2026 di Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

Workshop on the Company's 2026 Work Plan and Budget (RKA) in Bogor Regency, West Java.



**12 November 2025**

November 12, 2025

Penunjukan PERSADA sebagai mitra distributor Internet Rakyat.

Appointment of PERSADA as a distribution partner for Internet Rakyat.



**2 Desember 2025**

December 2, 2025

Paparan Publik Insidentil di kantor Perseroan, Jakarta.

Incidental Public Expose at the Company's office in Jakarta.



# 02

## Sambutan Direktur Utama

Remarks from the President Director





**Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan**  
Building Resilience Toward a Sustainable Future

# Sambutan Direktur Utama

Remarks from the  
President Director [OJK D.1]



## Sambutan Direktur Utama

Remark from the President Director



Dengan mengedepankan nilai keberlanjutan, kami memacu inovasi dan pengembangan kompetensi internal, yang menjadi kunci untuk mempertahankan mitra strategis, memperluas jangkauan pelanggan, dan mendorong pertumbuhan bisnis yang tangguh dan berkelanjutan.

By prioritizing sustainability, we drive innovation and internal competency development, which are key to retaining strategic partners, expanding our customer base, and promoting resilience and sustainable business growth.

### Cahyanul Uswah

Direktur Utama | President Director

# Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

## Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT atas nikmat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga Perseroan dapat melewati tahun 2025 dengan baik serta menyampaikan Laporan Keberlanjutan Tahun 2025 ini.

Berlandaskan tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan berkomitmen mengembangkan dan menyediakan beragam jasa layanan, program-program, dan inisiatif strategis yang terintegrasi dan terfokus untuk mendorong implementasi bisnis yang berkelanjutan.

## KINERJA DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Di tengah perlambatan ekonomi global akibat gejolak geopolitik, Indonesia tetap menunjukkan ketahanan yang solid dengan pertumbuhan ekonomi sebesar 5,11% pada tahun 2025. Perseroan memandang kondisi ini secara optimistis sebagai peluang untuk memperluas pangsa pasar, khususnya melalui penyediaan solusi tenaga kerja *outsourcing* yang fleksibel dan efisien bagi perusahaan, klien, dan mitra.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak hanya mampu bertahan, tetapi juga berhasil mencatatkan pertumbuhan yang signifikan di tengah ketatnya persaingan dan dinamika pasar yang terus berubah. Perseroan memperkuat fondasi bisnis melalui kerja keras yang konsisten, penerapan strategi yang tepat, serta eksekusi berbagai inisiatif strategis, antara lain, pengembangan bisnis ke layanan jasa Kurir, penguatan bisnis *Technical Services* untuk mendukung layanan Instalasi Kabel Rumah (IKR), peningkatan efisiensi operasional, serta pembenahan struktur organisasi dan sumber daya manusia (SDM). Upaya tersebut dirancang untuk menjaga ketangguhan Perseroan, mencapai kinerja yang optimal dan berkelanjutan, serta menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

## Dear Valued Stakeholders,

Praise and gratitude are extended to God Almighty for His blessings, grace, and guidance, which have enabled the Company to navigate 2025 and present the 2025 Sustainability Report.

Grounded in good corporate governance, the Company is committed to developing and delivering integrated and focused services, programs, and strategic initiatives to support sustainable business practices.

## SUSTAINABILITY PERFORMANCE AND STRATEGY

Amid the global economic slowdown driven by geopolitical tensions, Indonesia continued to demonstrate solid resilience, with economic growth at 5.11% in 2025. The Company views this environment with optimism and recognizes it as an opportunity to expand its market share, particularly through the provision of flexible and efficient outsourcing workforce solutions for companies, clients, and partners.

Throughout 2025, the Company not only sustained its operations but also recorded significant growth amid intensifying competition and evolving market dynamics. The business foundation was strengthened through consistent execution of well-defined strategies and key strategic initiatives, including expansion into Courier services, reinforcement of Technical Services to support Home Cable Installation (IKR), improvements in operational efficiency, and enhancements to organizational structure and human capital. These initiatives were intended to maintain the Company's resilience, deliver optimal and sustainable performance, and create added value for all stakeholders.



Perseroan menjalankan sejumlah inisiatif sebagai berikut:

- Menyelaraskan tujuan keberlanjutan bisnis dengan aspek lingkungan dan sosial secara efektif dan efisien.
- Menjalankan kegiatan usaha dengan menjunjung tinggi integritas dan etika.
- Menghargai pelanggan dan mitra bisnis, serta memberikan layanan yang optimal.
- Menghormati dan melindungi hak asasi manusia dalam menjalankan kegiatan usaha.
- Memastikan penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- Mengembangkan kualitas dan kompetensi SDM.
- Memperhatikan dampak perubahan iklim dan pelestarian lingkungan hidup.
- Membina hubungan yang konstruktif dan menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan.

Keberlanjutan bisnis merupakan katalis utama bagi pertumbuhan dan ketahanan jangka panjang. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan ke dalam seluruh kegiatan operasional, yang didukung oleh inovasi strategis yang terarah.

Perseroan secara berkelanjutan menyelaraskan aspek Ekonomi (Bisnis yang Lebih Baik), Sosial (Masyarakat yang Lebih Baik), dan Lingkungan (Bumi yang Lebih Baik), yang ditopang oleh penerapan tata kelola perusahaan yang baik. Perseroan meyakini bahwa peran perusahaan tidak hanya terbatas pada penciptaan laba, tetapi juga mencakup tanggung jawab dalam menjaga kelestarian lingkungan serta menunjukkan kepedulian terhadap isu-isu sosial. Keselarasan ketiga aspek tersebut diyakini menjadi kunci utama dalam mendorong pertumbuhan kinerja yang optimal dan berkelanjutan.

The Company has implemented the following initiatives:

- Aligning business sustainability objectives with environmental and social aspects in an effective and efficient manner.
- Conducting business activities with a strong commitment to integrity and ethical standards.
- Valuing customers and business partners while delivering optimal services.
- Respecting and protecting human rights across all business operations.
- Ensuring the implementation of Occupational Health and Safety (OHS) practices.
- Developing the quality and competencies of human capital.
- Addressing climate change impacts and promoting environmental conservation; and
- Fostering constructive relationships and creating value for stakeholders.

Business sustainability serves as a key catalyst for long-term growth and resilience. Accordingly, the Company is committed to integrating sustainability values across all operational activities, supported by focused strategic innovation.

The Company continuously aligns economic aspects (Better Business), social aspects (Better Society), and environmental aspects (Better Planet), underpinned by the implementation of good corporate governance. The Company believes that its role extends beyond profit generation to include responsibility for environmental preservation and social responsibility. Alignment across these three aspects is considered essential to driving optimal and sustainable performance growth.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai inisiatif strategis yang tidak hanya berorientasi pada kepatuhan, tetapi juga pada penciptaan nilai bagi Perseroan, masyarakat, dan lingkungan, antara lain:

- Pengembangan layanan ke sektor Kurir & Logistik untuk memperluas portofolio layanan Perseroan serta menciptakan sumber pendapatan baru.
- Peningkatan inklusi digital melalui kemitraan infrastruktur, dengan menjalin kerja sama strategis untuk mendukung layanan Instalasi Kabel Rumah (IKR) di wilayah yang belum terjangkau akses internet.
- Aspek Lingkungan (E): Penerapan program *Go Green* dalam kegiatan operasional sehari-hari, antara lain, dengan penggunaan kendaraan listrik bagi tim teknis lapangan.
- Aspek Sosial (S): Pemberdayaan dan Keamanan: Memastikan bahwa tenaga *outsourcing* yang ditempatkan di mitra/klien dan seluruh karyawan beroperasi dalam lingkungan kerja yang aman dan adil, sekaligus mendorong pemberdayaan tenaga kerja melalui pengembangan SDM, program pelatihan, dan peningkatan keterampilan. Dengan demikian, pertumbuhan Perseroan sejalan dengan peningkatan kesejahteraan dan kompetensi masyarakat serta tenaga kerja lokal.
- Aspek Tata Kelola (G): Integritas dan Akuntabilitas: Seluruh inovasi dan ekspansi strategis, termasuk pengembangan layanan Kurir dan Logistik serta kemitraan pemasangan IKR, dijalankan berdasarkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG). Penerapan tersebut memastikan transparansi, pengelolaan risiko yang ketat, serta kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan.

This commitment is realized through various strategic initiatives that are not solely focused on compliance, but also on creating value for the Company, society, and the environment, including:

- Expansion into the Courier and Logistics sector to broaden the Company's service portfolio and create new revenue streams.
- Enhancing digital inclusion through infrastructure partnerships by establishing strategic collaborations to support Home Cable Installation (IKR) services in areas with limited internet access.
- Environmental (E) aspect: Implementation of the *Go Green* program in daily operations, including the use of electric vehicles for field technical teams.
- Social (S) aspect: Empowerment and Safety: Ensuring that outsourced personnel deployed at partners or clients, as well as all employees, operate in a safe and fair working environment, while promoting workforce empowerment through human capital development, training programs, and skills enhancement. Accordingly, the Company's growth is aligned with improvements in the welfare and competencies of local communities and the workforce.
- Governance (G) aspect: Integrity and Accountability: All innovations and strategic expansions, including the development of courier and logistics services and partnerships for IKR installations, are carried out in accordance with good corporate governance (GCG) principles. This approach ensures transparency, robust risk management, and compliance with applicable laws and regulations.

### SUMBER DAYA MANUSIA

Sumber daya manusia (SDM) menjadi elemen kunci sekaligus keunggulan kompetitif utama Perseroan. Dalam menghadapi dinamika bisnis yang bergerak cepat, Perseroan

### HUMAN CAPITAL

Human capital is a key element and a primary source of the Company's competitive advantage. In response to rapidly evolving business dynamics, the Company is



berkomitmen untuk membangun keunggulan kompetitif SDM yang berkelanjutan melalui peningkatan keterampilan dan kompetensi yang relevan.

Untuk itu, Perseroan rutin menyelenggarakan program Pendidikan dan Pelatihan (Diklat) *multi-level* bagi berbagai tingkat jabatan. Program ini meliputi:

- Peningkatan keterampilan dan kompetensi teknis profesional.
- Pendidikan sertifikasi khusus.
- Pelatihan *soft skills* (seperti kreativitas, komunikasi, dan motivasi).
- Pembaruan terkait regulasi dan perundang-undangan terkini.

Investasi pengembangan SDM yang komprehensif ini berkontribusi pada peningkatan kepuasan dan loyalitas, baik bagi karyawan internal maupun tenaga outsourcing. Peningkatan profesionalisme dan produktivitas kerja tersebut selanjutnya mendukung penciptaan nilai tambah yang berkelanjutan serta peningkatan kepuasan mitra dan klien bisnis Perseroan.

Pengelolaan dan pengembangan SDM yang optimal menjadi pendorong utama terciptanya sinergi positif di seluruh organisasi. Sinergi ini merupakan prasyarat penting dalam mencapai pencapaian kinerja keuangan berkelanjutan.

### **MENJAGA EKONOMI, BUMI, DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT**

#### **Lingkungan (Bumi yang Lebih Baik)**

Perseroan berkomitmen untuk mematuhi seluruh regulasi lingkungan dan memastikan keberlanjutan lingkungan dalam setiap kegiatan operasional. Dalam implementasi strategi, fokus juga diarahkan pada upaya meminimalkan dampak lingkungan melalui pengurangan konsumsi energi dan penerapan praktik ramah lingkungan yang terukur.

committed to building sustainable human capital competitiveness through the continuous enhancement of relevant skills and competencies.

To this end, the Company regularly conducts multi-level Education and Training (Diklat) programs at various job levels. These programs include:

- Improvement of professional technical skills and competencies.
- Education for specialized certification.
- Soft skills training (such as creativity, communication, and motivation).
- Updates on the latest regulatory and legal developments.

This comprehensive investment in human capital development contributes to higher satisfaction and loyalty among both internal employees and outsourced personnel. Improvements in professionalism and work productivity further support the creation of sustainable added value and enhance satisfaction among the Company's business partners and clients.

Effective human capital management and development serve as key drivers in fostering positive synergy across the organization. Such synergy is an essential prerequisite for achieving sustainable financial performance.

### **SAFEGUARDING THE ECONOMY, THE PLANET, AND COMMUNITY WELL-BEING**

#### **Environment (Better Planet)**

The Company is committed to complying with all environmental regulations and ensuring environmental sustainability in all operational activities. The strategy focuses on minimizing negative impacts by reducing energy consumption and implementing measurable environmentally friendly practices.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

Upaya konkret yang telah diimplementasikan meliputi:

- Dekarbonisasi Operasional (*Go Green*): Mengurangi emisi sekaligus menekan biaya bahan bakar secara signifikan melalui penerapan program *Go Green*, termasuk penggantian kendaraan operasional tim teknisi lapangan dengan sepeda motor listrik.
- Efisiensi Sumber Daya: Menerapkan pengendalian yang ketat atas penggunaan air dan listrik di seluruh fasilitas, serta mengurangi penggunaan kertas melalui optimalisasi dokumen digital dan pemanfaatan kertas bekas untuk kebutuhan internal.
- Pengelolaan Lingkungan Kerja: Menjaga kebersihan, kerapian, dan kenyamanan lingkungan kerja secara konsisten guna mendukung kesehatan dan keberlanjutan operasional.

Melalui langkah-langkah proaktif tersebut, Perseroan tidak hanya memenuhi kewajiban kepatuhan terhadap peraturan lingkungan, tetapi juga berkontribusi secara aktif dalam upaya perlindungan lingkungan demi masa depan yang lebih hijau.

Selain itu, Perseroan telah memiliki sertifikasi ISO 9001:2015 tentang Sistem Manajemen Mutu, ISO 27001:2022 tentang Sistem Manajemen Keamanan Informasi, ISO 14001:2015 tentang Sistem Manajemen Lingkungan, ISO 45001:2018 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja, serta Sertifikasi Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3).

### Sosial (Masyarakat yang Lebih Baik)

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan seluruh pemangku kepentingan, didukung oleh tata kelola yang kuat.

1. Kesejahteraan Masyarakat dan Tanggung Jawab Sosial (CSR): Memastikan bahwa masyarakat di lingkungan sekitar operasional Perseroan memperoleh

Concrete measures that have been implemented include:

- Operational Decarbonization (*Go Green*): Reducing emissions while achieving significant fuel cost efficiencies through the *Go Green* program, including the replacement of operational vehicles used by field technicians with electric motorcycles.
- Resource Efficiency: Implementing strict controls on water and electricity usage across all facilities, as well as reducing paper consumption by optimizing digital documentation and using reused paper for internal purposes.
- Work Environment Management: Consistently maintaining a clean, orderly, and comfortable work environment to support health and sustainable operations.

Through these proactive measures, the Company not only fulfills its environmental compliance obligations, but also actively contributes to environmental protection in support of a greener future.

In addition, the Company has obtained various certifications, including ISO 9001:2015 for Quality Management Systems, ISO 27001:2022 for Information Security Management Systems, ISO 14001:2015 for Environmental Management Systems, ISO 45001:2018 for Occupational Health and Safety Management Systems, as well as the Occupational Health and Safety Management System (SMK3) certification.

### Social (Better Society)

The Company is committed to creating positive impacts for society and all stakeholders, supported by strong corporate governance.

1. Community Well-Being and Corporate Social Responsibility (CSR): Ensuring that communities surrounding the Company's operational areas receive tangible benefits



- manfaat nyata melalui pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Program ini mencakup pemberdayaan masyarakat, seperti dukungan kegiatan sosial (pertandingan olahraga), pendidikan dan pelatihan (program Praktik Kerja Lapangan/PKL), rekrutmen tenaga kerja lokal, hingga donasi hewan kurban dan bantuan fasilitas ibadah.
2. Sumber Daya Manusia (SDM) dan Etika: Memprioritaskan SDM sebagai aset utama dengan menegaskan komitmen terhadap hak asasi manusia dan kesetaraan gender. Perseroan berupaya membangun tenaga kerja yang memiliki beragam kompetensi, sekaligus memastikan penerapan kesehatan dan keselamatan kerja (K3) sebagai standar operasional tertinggi.
  3. Tata Kelola dan Pelayanan: Dengan didukung oleh evaluasi serta pemetaan risiko bisnis yang komprehensif, Perseroan secara konsisten berupaya memberikan kualitas pelayanan terbaik bagi seluruh klien dan mitra kerja.
- through Corporate Social Responsibility (CSR) programs, including community empowerment initiatives such as support for social activities (sports tournaments), education and training (internship programs/PKL), recruitment of local workers, as well as donations of sacrificial animals and assistance for worship facilities.
2. Human Capital and Ethics: Prioritizing human capital as a key asset, with a strong commitment to human rights and gender equality. Efforts are directed toward developing a workforce with diverse competencies, while ensuring the implementation of occupational health and safety (OHS) as the highest operational standard.
  3. Governance and Service: Supported by comprehensive business risk evaluation and mapping, the Company consistently delivers high-quality services to all clients and business partners.

### Ekonomi (Bisnis yang Lebih Baik)

Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan Perseroan berupa pendapatan usaha yang diperoleh dari kegiatan bisnis pada tahun 2025, yaitu mencapai Rp1,16 triliun atau meningkat 27,81% dibandingkan dengan tahun 2024. Pendapatan tersebut berasal dari berbagai lini jasa, dengan kontribusi masing-masing sebagai berikut: *Technical Services* sebesar 11,76%, *Security Services* sebesar 14,00%, *Personnel Support and Office Services* sebesar 27,58%, *Call Center Services* sebesar 5,62%, *Courier Services* sebesar 27,52%, dan unit bisnis lainnya sebesar 13,53%.

Selain itu, Perseroan membukukan laba bersih sebesar Rp2,48 miliar pada tahun 2025, atau berbalik dari rugi bersih pada tahun sebelumnya.

Pada tahun 2025, Perseroan mencatatkan total aset sebesar Rp265,93 miliar, meningkat 9,82% dibandingkan tahun 2024. Total aset tersebut terdiri atas 78,14% aset lancar dan 21,86% aset tidak lancar.

### Economy (Better Business)

The direct economic value generated by the Company is reflected in operating revenue derived from business activities in 2025, amounting to Rp1.16 trillion, representing an increase of 27.81% compared to 2024. The revenue was generated from various service lines, with the following contributions: *Technical Services* at 11.76%, *Security Services* at 14.00%, *Personnel Support and Office Services* at 27.58%, *Call Center Services* at 5.62%, *Courier Services* at 27.52%, and other business units at 13.53%.

In addition, the Company recorded a net profit of Rp2.48 billion in 2025, reversing from a net loss in the previous year.

In 2025, the Company reported total assets of Rp265.93 billion, representing an increase of 9.82% compared to 2024. Total assets consisted of 78.14% current assets and 21.86% non-current assets.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

Nilai ekonomi yang didistribusikan mencerminkan berbagai pengeluaran Perseroan sebagai bentuk kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi dan peningkatan kesejahteraan para pemangku kepentingan. Distribusi tersebut meliputi biaya operasional, pembayaran gaji, pajak, pembayaran kepada pemasok, serta penyaluran dana kepada masyarakat sebagai bagian dari pelaksanaan program TJSL.

Sementara itu, nilai ekonomi yang disimpan merupakan selisih antara nilai ekonomi yang dihasilkan dan nilai ekonomi yang didistribusikan, yang selanjutnya dimanfaatkan untuk mendukung pengembangan dan keberlanjutan usaha Perseroan.

The economic value distributed reflects various expenditures incurred by the Company as a contribution to economic growth and the well-being of stakeholders. Such distribution includes operating expenses, salary payments, taxes, payments to suppliers, as well as funds allocated to communities as part of the implementation of CSR programs.

Meanwhile, the economic value retained represents the difference between the economic value generated and the economic value distributed, which is subsequently utilized to support business development and the long-term sustainability of the Company.

### PROSPEK USAHA

Didorong oleh pemulihan ekonomi global dan stabilitas perekonomian Indonesia, permintaan terhadap jasa *outsourcing* diproyeksikan terus meningkat. Tren ini sejalan dengan kebutuhan perusahaan, klien, dan mitra terhadap tenaga kerja yang berpengalaman, siap pakai, dan bersifat *on-demand* sehingga memungkinkan efisiensi biaya operasional dan mendukung fokus pada pengembangan bisnis inti.

Dengan didukung oleh keunggulan layanan solusi terintegrasi (*one-stop service*) serta jangkauan operasional nasional melalui 25 kantor perwakilan, Perseroan melihat peluang pertumbuhan yang signifikan di berbagai sektor bisnis. Perseroan optimistis dapat memanfaatkan peluang pasar yang terbuka luas melalui ekspansi bisnis yang terarah serta pengembangan kemitraan strategis baru, khususnya pada segmen pasar yang belum terlayani secara optimal.

### BUSINESS OUTLOOK

Driven by the global economic recovery and the continued stability of Indonesia's economy, demand for outsourcing services is projected to continue increasing. This trend aligns with the growing need among companies, clients, and partners for experienced, ready-to-deploy, and on-demand workforce solutions, enabling greater operational cost efficiency while supporting a stronger focus on core business development.

Supported by the strength of its integrated service solutions (*one-stop service*) and a nationwide operational network spanning 25 representative offices, the Company sees significant growth opportunities across various business sectors. The Company remains optimistic about capturing these market opportunities through focused business expansion and the development of new strategic partnerships, particularly in market segments that have yet to be optimally served.

### PENUTUP

Seluruh inisiatif yang dijalankan sepanjang tahun 2025 mencerminkan dedikasi Perseroan dalam memperkuat kinerja usaha dan mengimplementasikan strategi keberlanjutan secara konsisten sebagai salah satu prioritas utama.

### CLOSING

All initiatives implemented throughout 2025 reflect the Company's dedication to strengthening business performance and consistently implementing its sustainability strategy as a key priority.

## Sambutan Direktur Utama

Remark from the President Director



Mewakili Direksi, Perseroan menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada Dewan Komisaris, seluruh karyawan, pemegang saham, klien dan mitra kerja, serta seluruh pemangku kepentingan atas kepercayaan dan dukungan yang telah diberikan.

Ke depan, Perseroan berharap dapat terus memperkuat sinergi dan kerja sama yang positif dengan seluruh pemangku kepentingan guna mendorong pertumbuhan usaha yang lebih baik serta mewujudkan masa depan yang berkelanjutan.

On behalf of the Board of Directors, the Company extends its appreciation and gratitude to the Board of Commissioners, all employees, shareholders, clients and business partners, as well as all stakeholders for their continued trust and support.

Looking ahead, the Company remains committed to strengthening positive synergy and collaboration with stakeholders to drive stronger business growth and to achieve a sustainable future.

### Atas nama Direksi,

On behalf of the Board of Directors,

**CAHYANUL USWAH**

Direktur Utama

President Director

## Surat Pernyataan Dewan Komisaris

### TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025 PT PERSONEL ALIH DAYA TBK

Statement of the Board of Commissioners on Responsibility for the 2025 Sustainability Report of PT Personel Alih Daya Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Personel Alih Daya Tbk Tahun 2025 telah disampaikan sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017, dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan. Laporan ini disusun oleh Direksi dan telah memperoleh persetujuan Dewan Komisaris, untuk disampaikan kepada para pemangku kepentingan.

We, the undersigned, hereby declare that all information contained in the 2025 Sustainability Report of PT Personel Alih Daya Tbk has been disclosed in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017, and we take full responsibility for the accuracy and completeness of the contents of this report. This report was prepared by the Board of Directors and has obtained approval from the Board of Commissioners for submission to stakeholders.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is made truthfully.

Jakarta, April 2026

#### DEWAN KOMISARIS

Board of Commissioners



**WAHONO**

Komisaris Utama

President Commissioner



**SIGIT KUNTJAHJO**

Komisaris

Commissioner



**BADEN SAPRUDIN**

Komisaris

Commissioner



**JENAL KALUDIN**

Komisaris Independen

Independent Commissioner



**ADITA IRAWATI**

Komisaris Independen

Independent Commissioner



## Surat Pernyataan Direksi

### TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025 PT PERSONEL ALIH DAYA TBK

Statement of the Board of Directors on Responsibility for the 2025  
Sustainability Report of PT Personel Alih Daya Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Personel Alih Daya Tbk Tahun 2025 telah disampaikan sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017, dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan. Laporan ini disusun oleh Direksi dan telah memperoleh persetujuan Dewan Komisaris, untuk disampaikan kepada para pemangku kepentingan.

We, the undersigned, hereby declare that all information contained in the 2025 Sustainability Report of PT Personel Alih Daya Tbk has been disclosed in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017, and we take full responsibility for the accuracy and completeness of the contents of this report. This report was prepared by the Board of Directors and has obtained approval from the Board of Commissioners for submission to stakeholders.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is made truthfully.

Jakarta, April 2026

**DIREKSI**

Board of Directors

**CAHYANUL USWAH**

Direktur Utama  
President Director

**YAYAN DHARMAWANGSA**

Direktur  
Director

# 03

## Komitmen pada Kualitas, Fokus pada Keberlanjutan

Commitment to Quality,  
Emphasis on Sustainability





# Komitmen pada Kualitas, Fokus pada Keberlanjutan

## Commitment to Quality, Emphasis on Sustainability

**“Dengan fokus pada keberlanjutan dan kualitas, kami berkomitmen untuk berkembang menjadi perusahaan yang tangguh dan inovatif dalam menciptakan ekosistem bisnis. Komitmen tersebut diwujudkan melalui peningkatan kualitas layanan yang selaras dengan tuntutan mitra dan klien, dinamika pasar dan industri, serta sejalan dengan pertumbuhan ekonomi Indonesia.”**

“With a focus on sustainability and quality, we are committed to evolving into a resilient and innovative company in creating a business ecosystem. This commitment is reflected in continuous improvements in service quality aligned with the needs of partners and clients, market and industry dynamics, and Indonesia’s economic growth.”

## Strategi Keberlanjutan [OJK A.1] [E-01]

### Sustainability Strategy

Keberlanjutan Perseroan diukur dari kemampuannya untuk berinvestasi pada talenta masa depan serta mengelola secara cermat seluruh faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST). Integrasi faktor LST ke dalam pengambilan keputusan investasi strategis menjadi kunci untuk menciptakan nilai positif jangka panjang, sekaligus meningkatkan nilai tambah bagi pemegang saham.

Hal tersebut menegaskan pentingnya penerapan prinsip yang kuat dalam pengelolaan isu ekonomi dan sosial, termasuk kesehatan dan keselamatan karyawan, pengembangan masyarakat dan pertumbuhan inklusif, serta pengelolaan rantai pasokan. Oleh karena itu, pemeliharaan standar kinerja LST yang tinggi menjadi faktor krusial dalam menjaga ketahanan bisnis, khususnya dalam menghadapi periode yang penuh tantangan.

The Company’s sustainability is measured by its ability to invest in future talent and to carefully manage all environmental, social, and governance (ESG) factors. The integration of ESG factors into strategic investment decision-making is key to creating long-term positive value while enhancing value creation for shareholders.

This underscores the importance of applying strong principles in managing economic and social issues, including employee health and safety, community development and inclusive growth, as well as supply chain management. Accordingly, maintaining high standards of ESG performance is critical to business resilience, particularly during challenging periods.



## Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [OJK F.1] Building a Sustainability Culture

Perseroan menjalankan sejumlah inisiatif berikut untuk membangun budaya keberlanjutan:

- Menyelaraskan tujuan keberlanjutan bisnis dengan aspek lingkungan dan sosial secara efektif dan efisien.
- Menjalankan kegiatan usaha dengan menjunjung tinggi integritas dan etika.
- Menghargai pelanggan dan mitra bisnis, serta memberikan layanan yang optimal.
- Menghormati dan melindungi hak asasi manusia dalam menjalankan kegiatan usaha.
- Memastikan penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- Mengembangkan kualitas dan kompetensi SDM.
- Memperhatikan dampak perubahan iklim dan pelestarian lingkungan hidup.
- Membina hubungan yang konstruktif dan menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan.

Berlandaskan tiga pilar utama, yaitu Bisnis yang Lebih Baik, Masyarakat yang Lebih Baik, dan Bumi yang Lebih Baik, kerangka kerja Perseroan berfokus pada sejumlah topik material yang dinilai paling penting oleh pemangku kepentingan internal dan eksternal.

The Company has implemented the following initiatives to build a sustainability culture:

- Aligning business sustainability objectives with environmental and social aspects in an effective and efficient manner.
- Conducting business activities with a strong commitment to integrity and ethical standards.
- Valuing customers and business partners while delivering optimal services.
- Respecting and protecting human rights across all business operations.
- Ensuring the implementation of Occupational Health and Safety (OHS) practices.
- Developing the quality and competencies of human capital.
- Addressing climate change impacts and promoting environmental conservation; and
- Fostering constructive relationships and creating value for stakeholders.

Built on three core pillars comprising Better Business, Better Society, and Better Planet, the Company's framework focuses on a number of material topics considered most important by both internal and external stakeholders.

## Signifikansi Tiga Pilar Dasar Keberlanjutan

### Significance of the Three Core Pillars of Sustainability

#### Bisnis yang Lebih Baik

##### Better Business

Isu Material Perseroan The Company's Material Issues	Peluang bagi Perseroan jika Isu Dipaparkan Opportunities for the Company if the Issue Is Addressed	Potensi Risiko bagi Perseroan jika Isu Tidak Dipaparkan Potential Risks for the Company if the Issue Is Not Addressed
<p><b>Tata Kelola &amp; Etika</b> Kebijakan dan praktik bisnis untuk memastikan tata kelola yang etis, transparan, dan bertanggung jawab.</p> <p><b>Governance &amp; Ethics</b> Business policies and practices to ensure ethical, transparent, and responsible governance.</p>	<p>Menjunjung tinggi reputasi Perseroan sebagai bisnis yang bertanggung jawab menjaga kepercayaan di antara seluruh pemangku kepentingan.</p> <p>Upholding the Company's reputation as a responsible business maintains trust among all stakeholders.</p>	<p>Risiko reputasi akibat kegagalan menerapkan tata kelola yang transparan dan sehat.</p> <p>Reputational risk arising from failure to implement transparent and sound governance practices.</p>
<p><b>Kebijakan &amp; Regulasi</b> Kepatuhan terhadap peraturan di seluruh kegiatan usaha Perseroan secara bertanggung jawab dan transparan.</p> <p><b>Policy &amp; Regulation</b> Regulatory compliance across all operations in a responsible and transparent manner.</p>	<p>Terlibat dengan asosiasi yang memungkinkan Perseroan untuk memberikan masukan atas perkembangan peraturan, termasuk undang-undang ketenagakerjaan, sekaligus memastikan kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku.</p> <p>Engaging with associations that enable the Company to provide input on regulatory developments, including labor laws, while ensuring compliance with applicable regulations.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risiko ketidaksiapan dalam mematuhi peraturan yang baru muncul.</li> <li>Risiko reputasi akibat kegagalan dalam menerapkan kebijakan yang transparan dan baik.</li> <li>Risk of insufficient preparedness to comply with emerging regulations.</li> <li>Reputational risk arising from failure to implement transparent and sound policies.</li> </ul>
<p><b>Kinerja Ekonomi</b> Kinerja keuangan untuk memberikan nilai bagi pemegang saham dan mengamankan kelangsungan bisnis Perseroan dalam jangka panjang.</p> <p><b>Economic Performance</b> Financial performance to deliver shareholder value and secure the Company's long-term business viability.</p>	<p>Kinerja keuangan yang berkelanjutan menciptakan nilai untuk jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan.</p> <p>Sustainable financial performance creates long-term value for all stakeholders.</p>	<p>Menghambat kelangsungan usaha Perseroan.</p> <p>Hindering the Company's business continuity.</p>
<p><b>Kualitas Layanan &amp; Keamanan</b> Memberikan jasa layanan <i>outsourcing</i> kepada pelanggan atau mitra bisnis yang memenuhi standar kualitas dan keamanan tertinggi.</p> <p><b>Service Quality &amp; Safety</b> Providing outsourcing services to customers or business partners in accordance with the highest quality and safety standards.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mewujudkan <i>brand promise</i> Perseroan kepada pelanggan atau mitra bisnis melalui keunggulan sumber daya manusia, serta layanan yang terintegrasi (<i>one-stop service</i>) dengan dukungan sistem IT.</li> <li>Mempertahankan dan meningkatkan pangsa pasar melalui perluasan jangkauan layanan alih daya dan keragaman/diversifikasi portofolio bisnis.</li> <li>Delivering the Company's brand promise to customers or business partners through human capital excellence and integrated services (<i>one-stop service</i>), supported by IT systems.</li> <li>Maintaining and increasing market share through the expansion of outsourcing services and diversification of the business portfolio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risiko reputasi dan klaim pelanggan yang timbul apabila tidak memenuhi standar kualitas.</li> <li>Perubahan peraturan yang dapat mempengaruhi kebutuhan akan jasa layanan <i>outsourcing</i>.</li> <li>Reputational risk and customer claims arising from failure to meet quality standards.</li> <li>Regulatory changes that may affect the need for outsourcing services.</li> </ul>

# Komitmen pada Kualitas, Fokus pada Keberlanjutan

Commitment to Quality, Emphasis on Sustainability



<b>Isu Material Perseroan</b> The Company's Material Issues	<b>Peluang bagi Perseroan jika Isu Dipaparkan</b> Opportunities for the Company if the Issue Is Addressed	<b>Potensi Risiko bagi Perseroan jika Isu Tidak Dipaparkan</b> Potential Risks for the Company if the Issue Is Not Addressed
<p><b>Pelabelan Produk dan Jasa</b>                      Memberi label pada jasa layanan Perseroan dengan cara yang bertanggung jawab dan transparan bagi pelanggan atau mitra bisnis.</p> <p><b>Product and Service Labelling</b>                      Labelling the Company's services in a responsible and transparent manner for customers or business partners.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memenuhi persyaratan peraturan.</li> <li>• Memenuhi harapan pelanggan atau mitra bisnis dengan mengkomunikasikan jasa layanan.</li> </ul>	<p>Kegagalan untuk memenuhi harapan pemangku kepentingan atas transparansi informasi jasa layanan.</p> <p>Failure to meet stakeholder expectations regarding transparency of service-related information.</p>
<p><b>Inovasi</b>                      Membangun keunggulan kompetitif melalui solusi inovatif untuk memenuhi kebutuhan pelanggan/mitra bisnis dan masyarakat.</p> <p><b>Innovation</b>                      Building competitive advantage through innovative solutions to meet the needs of customers, business partners, and society.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memenuhi permintaan pelanggan dan mitra bisnis, tetapi tetap relevan dengan kebutuhan pelanggan/mitra bisnis.</li> <li>• Mengadopsi teknologi baru dan meningkatkan daya saing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biaya investasi tinggi dalam penelitian dan pengembangan (R&amp;D) serta peralatan dengan hasil komersial yang tidak pasti.</li> <li>• Menyeimbangkan antara risiko tidak diterima oleh pelanggan/mitra bisnis dan risiko diambil alih oleh pesaing.</li> </ul>
<p><b>Pengelolaan Rantai Pasok</b>                      Kebijakan pengadaan dan hubungan dengan pemasok yang menangani masalah-masalah material di seluruh <i>value chain</i> (rantai nilai).</p> <p><b>Supply Chain Stewardship</b>                      Procurement policies and supplier relationships that address material issues throughout the value chain.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meningkatkan produktivitas dan kinerja vendor dalam praktik keberlanjutan dan kepatuhan terhadap standar layanan jasa.</li> <li>• Penghematan biaya dengan berkolaborasi yang lebih kuat.</li> <li>• Menetapkan kebijakan dan sistem yang kuat untuk memastikan penetapan harga yang kompetitif dan melindungi vendor dari korupsi dan malpraktik.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banyak risiko LST hadir dalam rantai pasokan Perseroan (misalnya, hak asasi manusia, kualitas layanan), serta praktik tidak etis yang mengarah pada pelanggaran peraturan, denda uang, dan risiko reputasi.</li> <li>• Gangguan kegiatan usaha.</li> <li>• Fluktuasi harga sebagai akibat dari kinerja ekonomi global.</li> </ul>

# Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

## Masyarakat yang Lebih Baik

Better Society

<b>Isu Material Perseroan</b> The Company's Material Issues	<b>Peluang bagi Perseroan jika Isu Dipaparkan</b> Opportunities for the Company if the Issue Is Addressed	<b>Potensi Risiko bagi Perseroan jika Isu Tidak Dipaparkan</b> Potential Risks for the Company if the Issue Is Not Addressed
<p><b>Pengembangan Masyarakat &amp; Pertumbuhan Inklusif</b>                      Mendukung perkembangan ekonomi dan menciptakan dampak sosial yang positif bagi masyarakat yang terkait dengan kegiatan bisnis Perseroan.</p> <p><b>Community Development &amp; Inclusive Growth</b>                      Supporting economic development and creating positive social impacts for communities related to the Company's business activities.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berinvestasi di masyarakat yang mendukung pembangunan sosial dan ekonomi nasional dan memastikan Perseroan tumbuh bersama masyarakat.</li> <li>Bekerja dengan masyarakat memperkuat hubungan, kredibilitas, dan keberadaan Perseroan.</li> <li>Investing in communities supports national social and economic development while ensuring the Company grows alongside society.</li> <li>Working with communities strengthens the Company's relationships, credibility, and presence.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kurangnya program dan inisiatif kemasyarakatan yang berdampak pada reputasi korporat dan memengaruhi moral karyawan.</li> <li>Kegagalan menyeimbangkan kebutuhan sosial, ekonomi, dan lingkungan akan membawa implikasi finansial.</li> <li>Lack of community programs and initiatives that may negatively impact the Company's reputation and employee morale.</li> <li>Failure to balance social, economic, and environmental needs may result in financial implications.</li> </ul>
<p><b>Hak Asasi Manusia</b>                      Menjunjung tinggi praktik hak asasi manusia yang kuat dalam kegiatan usaha Perseroan.</p> <p><b>Human Rights</b>                      Upholding strong human rights practices across the Company's business activities.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proaktif mengidentifikasi dan menangani risiko hak asasi manusia dalam kegiatan usaha Perseroan untuk memastikan tenaga kerja yang aman.</li> <li>Mengurangi ketidaksetaraan (misalnya, ketidaksetaraan gender).</li> <li>Meningkatkan produktivitas dan efisiensi sumber daya.</li> <li>Proactively identifying and addressing human rights risks across the Company's business activities to ensure a safe workforce.</li> <li>Reducing inequalities (e.g., gender inequality).</li> <li>Improving productivity and resource efficiency.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelanggaran hak asasi manusia dalam kegiatan usaha menyebabkan risiko regulasi, dan risiko reputasi.</li> <li>Gangguan kegiatan usaha.</li> <li>Tenaga kerja yang tidak termotivasi dan tidak produktif.</li> <li>Human rights violations in business activities may lead to regulatory and reputational risks.</li> <li>Disruption to business operations.</li> <li>Demotivated and unproductive workforce.</li> </ul>
<p><b>Pengembangan Sumber Daya Manusia</b>                      Menciptakan kekuatan daya tarik, sekaligus mengembangkan dan mempertahankan karyawan berkinerja tinggi, serta menciptakan budaya yang inklusif dan beragam.</p> <p><b>Human Capital Development</b>                      Attracting, developing, and retaining high-performing employees while fostering an inclusive and diverse culture.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Karyawan yang terampil dan beragam memungkinkan Perseroan untuk merealisasikan strategi bisnis Perseroan dan tetap kompetitif.</li> <li>Program pelatihan dan peningkatan keterampilan yang efektif berkontribusi pada budaya kinerja tinggi.</li> <li>Menyediakan kesempatan kerja bagi masyarakat sekitar di tempat Perseroan beroperasi.</li> <li>Skilled and diverse employees enable the Company to deliver its business strategy and remain competitive.</li> <li>Effective training and upskilling programs contribute to a high-performance culture.</li> <li>Providing employment opportunities for local communities in areas where the Company operates.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tantangan untuk dapat menarik dan mempertahankan sumber daya manusia.</li> <li>Beradaptasi dengan perubahan persyaratan keterampilan/ keahlian yang cepat dari pasar yang berkembang.</li> <li>Challenges in attracting and retaining talent.</li> <li>Adapting to rapidly changing skill and competency requirements in an evolving market.</li> </ul>

## Komitmen pada Kualitas, Fokus pada Keberlanjutan

Commitment to Quality, Emphasis on Sustainability



Isu Material Perseroan The Company's Material Issues	Peluang bagi Perseroan jika Isu Dipaparkan Opportunities for the Company if the Issue Is Addressed	Potensi Risiko bagi Perseroan jika Isu Tidak Dipaparkan Potential Risks for the Company if the Issue Is Not Addressed
<p><b>Keselamatan, Kesehatan &amp; Kesejahteraan Karyawan</b> Meningkatkan dan menjaga kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan karyawan Perseroan.</p> <p><b>Employee Safety, Health &amp; Well-being</b> Improving and maintaining the health, safety, and well-being of the Company's employees.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tenaga kerja yang sehat dan aman meningkatkan produktivitas operasional Perseroan.</li> <li>Peningkatan dalam perekrutan dan retensi sumber daya manusia.</li> <li>A healthy and safe workforce increases the productivity of the Company's operations.</li> <li>Improvements in talent acquisition and retention.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cedera, penyakit akibat bekerja, kehilangan hari kerja, dan kematian dapat mengakibatkan hilangnya produktivitas, kelangsungan usaha, dan izin operasi Perseroan.</li> <li>Risiko keuangan dan reputasi.</li> <li>Injuries, occupational diseases, lost workdays, and fatalities may result in productivity losses and pose risks to business continuity and the Company's license to operate.</li> <li>Financial and reputational risks.</li> </ul>

## Planet yang Lebih Baik

Better Earth

Isu Material Perseroan The Company's Material Issues	Peluang bagi Perseroan jika Isu Dipaparkan Opportunities for the Company if the Issue Is Addressed	Potensi Risiko bagi Perseroan jika Isu Tidak Dipaparkan Potential Risks for the Company if the Issue Is Not Addressed
<p><b>Energi</b> Meminimalisasi penggunaan energi dalam kegiatan usaha Perseroan, sejalan dengan sasaran iklim global.</p> <p><b>Energy</b> Minimizing energy use in the Company's operations, in line with global climate goals.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengurangi penggunaan energi dan emisi yang memungkinkan Perseroan untuk mengurangi biaya.</li> <li>Mencegah peraturan di masa depan (misalnya, pajak karbon).</li> <li>Menyelaraskan dengan target/tujuan pemerintah dan pelanggan/mitra/klien.</li> <li>Reducing energy use and emissions enables the Company to reduce costs.</li> <li>Anticipating future regulations (e.g., carbon tax).</li> <li>Aligning with the targets of governments and customers, partners, and clients.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tingginya tekanan publik yang mengakibatkan risiko reputasi.</li> <li>Meningkatnya biaya operasional dengan peraturan yang lebih ketat.</li> <li>Heightened public pressure resulting in reputational risks.</li> <li>Rising operational costs due to stricter regulations.</li> </ul>
<p><b>Penatalayanan Air</b> Melindungi dan melestarikan sumber daya air bersama.</p> <p><b>Water Stewardship</b> Protecting and preserving shared water resources.</p>	<p>Pengelolaan air yang efisien memberikan peluang penghematan biaya bagi Perseroan.</p> <p>Efficient water management presents cost-saving opportunities for the Company.</p>	<p>Risiko regulasi seputar air sebagai sumber daya nasional yang penting.</p> <p>Regulatory risks related to water as a critical national resource.</p>

# 04

## Tentang PERSADA

About PERSADA





**Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan**  
Building Resilience Toward a Sustainable Future

# Tentang PERSADA

## About PERSADA

**“Misi utama Perseroan adalah menciptakan nilai berkelanjutan yang melampaui kepentingan finansial, dengan memastikan bahwa setiap langkah operasional dirancang untuk memberikan manfaat optimal bagi seluruh pihak, bukan hanya sekadar keuntungan. Fokus kami adalah membangun kolaborasi inklusif yang mampu mendorong inovasi berbasis kesetaraan, menjamin bahwa pertumbuhan selalu adil dan merata, serta berdampak positif bagi seluruh ekosistem bisnis kami.”**

“The Company's primary mission is to create sustainable value that goes beyond financial interests by ensuring that every operational initiative is designed to deliver optimal benefits for all stakeholders, rather than merely generating profits. Our focus is on building inclusive collaboration that drives equity-based innovation, ensures that growth remains fair and inclusive, and delivers positive impacts across our entire business ecosystem.”

## Data Perusahaan

### Company Resume

<b>Nama Perusahaan</b> Company Name	<b>PT Personel Alih Daya Tbk</b>
<b>Nama Komersial</b> Trade Name	<b>PERSADA</b>
<b>Tanggal Pendirian</b> Date of Establishment	<b>21 April 2006</b> April 21, 2006
<b>Dasar Hukum Pendirian</b> Legal Basis of Establishment	<p>Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Personel Alih Daya No. 35 tanggal 21 April 2006, dibuat di hadapan Julius Purnawan, S.H., M.Si., Notaris di Jakarta, yang telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Keputusan No. C-15819 HT.01.01.TH.2006 tanggal 31 Mei 2006, serta didaftarkan dalam Daftar Perusahaan pada Kantor Pendaftaran Perusahaan Kodya Jakarta Pusat pada tanggal 13 Juni 2006 di bawah No. 5988/BH.09.05/VI/2006, dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 52 tanggal 30 Juni 2006, dan Tambahan No. 7025.</p> <p>The Deed of Establishment of the Limited Liability Company PT Personel Alih Daya No. 35 dated April 21, 2006, drawn up before Julius Purnawan, S.H., M.Si., Notary in Jakarta, was approved by the Indonesian Minister of Law and Human Rights pursuant to Decree No. C-15819 HT.01.01.TH.2006 dated May 31, 2006. The Company was registered in the Company Register at the Central Jakarta Municipal Company Registration Office on June 13, 2006, under No. 5988/BH.09.05/VI/2006, and announced in the Indonesian State Gazette No. 52 dated June 30, 2006, Supplement No. 7025.</p>
<b>Kegiatan Usaha</b> Business Activities	<p>Bergerak dalam bidang Penyedia Jasa Teknikal dan Pemeliharaan Peralatan Telekomunikasi, Jasa <i>Call Center</i>, Jasa Layanan Perkantoran, Jasa Keamanan, Jasa Kurir, dan Jasa Sumber Daya Manusia.</p> <p>Engaged in providing technical services and telecommunications equipment maintenance, call center services, office support services, security services, courier services, and human resource services.</p>

## Tentang PERSADA

About of PERSADA



<b>Kepemilikan Saham (per 31 Desember 2025)</b> <sup>[OJK C.3]</sup> Share Ownership (as of December 31, 2025)	Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk (Kopindosat): 59,86% Sigit Kuntjahjo: 11,57% Masyarakat / Public: 28,57%
<b>Pemilik Manfaat</b> Beneficial Owner	Anggota Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk (Kopindosat) Members of Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk (Kopindosat)  Catatan: Pemilik manfaat akhir dari Perseroan adalah Anggota Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk (Kopindosat). Perseroan tidak memiliki Pemilik Manfaat pada tingkat perorangan karena Pengendali Perseroan adalah Koperasi yang merupakan badan hukum yang berasaskan keanggotaan, di mana kepemilikan, pengendalian, serta manfaat ekonomi berada pada anggota koperasi secara kolektif. Tidak terdapat individu tertentu yang memiliki pengendalian dominan, baik secara langsung maupun tidak langsung, atas koperasi. Note: The ultimate beneficial owners of the Company are the members of Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk (Kopindosat). The Company does not have an individual ultimate beneficial owner, as its controlling shareholder is a cooperative, a membership-based legal entity in which ownership, control, and economic benefits are collectively held by its members. Accordingly, no individual exercises dominant control, either directly or indirectly, over the cooperative.
<b>Modal Dasar</b> Authorized Capital	Rp180.000.000.000 Rp180,000,000,000
<b>Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh</b> Issued and Paid-Up Capital	Rp63.000.000.000 Rp63,000,000,000
<b>Jumlah Karyawan</b> Total Employees	32.896 orang, terdiri dari 87 karyawan tetap dan 32.809 karyawan tidak tetap 32,896 employees, comprising 87 permanent employees and 32,809 non-permanent employees
<b>Kode Saham</b> Ticker Code	PADA
<b>Pencatatan di Bursa Efek Indonesia</b> Listing on the Indonesia Stock Exchange	8 Desember 2022 December 8, 2022
<b>Alamat Kantor Pusat</b> <sup>[OJK C.2]</sup> Head Office Address	Jl. Kebagusan I No. 4, Kebagusan, Pasar Minggu Jakarta Selatan 12520, Indonesia
<b>Kantor Perwakilan</b> Representative Offices	25 Kantor Perwakilan yang terletak di Jakarta, Banda Aceh, Medan, Padang, Bengkulu, Jambi, Pekanbaru, Bangka, Palembang, Bandar Lampung, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Lombok, Kupang, Balikpapan, Pontianak, Manado, Gorontalo, Palu, Kendari, Makassar, Ternate, dan Jayapura. 25 Representative Offices located in Jakarta, Banda Aceh, Medan, Padang, Bengkulu, Jambi, Pekanbaru, Bangka, Palembang, Bandar Lampung, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Lombok, Kupang, Balikpapan, Pontianak, Manado, Gorontalo, Palu, Kendari, Makassar, Ternate, and Jayapura.
<b>Telepon &amp; Faksimile</b> Telephone & Facsimile	(021) 78846142; (021) 78846138
<b>Surat Elektronik</b> Email	corporate.secretary@persada.id
<b>Situs Web</b> Website	www.persada.id

# Riwayat Singkat Perusahaan

## Company's Brief History

Perseroan didirikan dengan nama PT Personel Alih Daya berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Personel Alih Daya No. 35 tanggal 21 April 2006, dibuat di hadapan Julius Purnawan, S.H., M.Si., Notaris di Jakarta, yang telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Keputusan No. C-15819HT.01.01.TH.2006 tanggal 31 Mei 2006, didaftarkan dalam Daftar Perusahaan pada Kantor Pendaftaran Perusahaan Kodya Jakarta Pusat pada tanggal 13 Juni 2006 di bawah No. 5988/BH.09.05/VI/2006, dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 52 tanggal 30 Juni 2006, Tambahan No. 7025.

Anggaran Dasar Perseroan diubah dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham sebagai Pengganti Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa Perseroan Terbatas PT Personel Alih Daya No. 218 tanggal 24 Juni 2022, dibuat di hadapan Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notaris di Jakarta, yang telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Keputusan No. AHU-0043643.AH.01.02.Tahun 2022 tanggal 27 Juni 2022, diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, sebagaimana telah diterima dan dicatat pada tanggal 27 Juni 2022 dengan No. AHU-AH.01.03-0256315, dan didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-0120599.AH.01.11.Tahun 2022 tanggal 27 Juni 2022.

Anggaran Dasar Perseroan diubah dengan Akta Berita Acara RUPS Luar Biasa No. 59 tanggal 7 Juni 2023 dan Akta Pernyataan Keputusan Rapat (PKR) No. 60 tanggal 7 Juni 2023, yang dibuat di hadapan Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notaris di Jakarta, yang telah disetujui melalui Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-AH.01.03-0076749 tanggal 13 Juni 2023 tentang Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Personel Alih Daya Tbk.

The Company was established under the name PT Personel Alih Daya based on the Deed of Establishment of the Limited Liability Company PT Personel Alih Daya No. 35 dated April 21, 2006, drawn up before Julius Purnawan, S.H., M.Si., Notary in Jakarta, was approved by the Indonesian Minister of Law and Human Rights pursuant to Decree No. C-15819 HT.01.01. TH.2006 dated May 31, 2006. The Company was registered in the Company Register at the Central Jakarta Municipal Company Registration Office on June 13, 2006, under No. 5988/BH.09.05/VI/2006, and announced in the Indonesian State Gazette No. 52 dated June 30, 2006, Supplement No. 7025.

The Company's Articles of Association were amended pursuant to the Deed of Statement of Shareholders' Resolutions in Lieu of an Extraordinary General Meeting of Shareholders (GMS) of the Limited Liability Company PT Personel Alih Daya No. 218 dated June 24, 2022, drawn up before Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notary in Jakarta. The amendment was approved by the Indonesian Minister of Law and Human Rights under Decree No. AHU-0043643.AH.01.02.Tahun 2022 dated June 27, 2022, notified to the Indonesian Minister of Law and Human Rights as acknowledged and recorded on June 27, 2022 under No. AHU-AH.01.03-0256315, and registered in the Company Register under No. AHU-0120599.AH.01.11.Tahun 2022 dated June 27, 2022.

The Company's Articles of Association were further amended pursuant to the Deed of Minutes of the Extraordinary GMS No. 59 dated June 7, 2023 and the Deed of Statement of Meeting Resolutions (PKR) No. 60 dated June 7, 2023, drawn up before Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notary in Jakarta, which were approved through the Decree of the Indonesian Minister of Law and Human Rights No. AHU-AH.01.03-0076749 dated June 13, 2023 regarding the Acceptance of Notification of Amendments to the Articles of Association of PT Personel Alih Daya Tbk.

## Tentang PERSADA

About of PERSADA



Kemudian Anggaran Dasar Perseroan terakhir diubah dengan Akta Berita Acara RUPS Luar Biasa No. 164 tanggal 12 Juni 2025 dan dan Akta Pernyataan Keputusan Rapat (PKR) No. 166 tanggal 12 Juni 2025, yang dibuat di hadapan Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notaris di Jakarta, yang telah disetujui melalui Keputusan Menteri Hukum Republik Indonesia No. AHU-0040671.AH.01.02.TAHUN 2025 tanggal 23 Juni 2025 tentang Persetujuan Perubahan Anggaran Dasar Perseroan Terbatas PT Personel Alih Daya Tbk.

Subsequently, the Company's Articles of Association were last amended pursuant to the Deed of Minutes of the Extraordinary GMS No. 164 dated June 12, 2025 and the Deed of PKR No. 166 dated June 12, 2025, drawn up before Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notary in Jakarta, which were approved through the Decree of the Indonesian Minister of Law No. AHU-0040671.AH.01.02.TAHUN 2025 dated June 23, 2025 concerning the Approval of Amendments to the Articles of Association of the Limited Liability Company PT Personel Alih Daya Tbk.

Kantor pusat Perseroan terletak di Jl. Kebagusan I No.4, Kelurahan Kebagusan, Kecamatan Pasar Minggu, Kota Administrasi Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta.

The Company's head office is located at Jl. Kebagusan I No. 4, Kebagusan Sub-district, Pasar Minggu District, South Jakarta Administrative City, DKI Jakarta Province.



## Visi, Misi, dan Tata Nilai Perusahaan [OJK C.1]

### Vision, Mission, and Corporate Values

#### Visi | Vision

Untuk menjadi perusahaan terbaik dalam menyediakan solusi terpadu (manusia-alat-sistem) di pasar regional

To become a leading company providing integrated solutions (people-equipment-systems) in the regional market

#### Misi | Mission

- 1 Untuk memberikan pelayanan dan solusi inovatif yang memberikan nilai tambah kepada semua pelanggan**  
To deliver services and innovative solutions that create added value for customers
- 2 Sangat berorientasi pada kepuasan pelanggan dan untuk memenuhi kebutuhan sesuai pasar**  
To maintain a strong customer focus in meeting market needs
- 3 Untuk membangun kompetensi melalui pengembangan sumber daya manusia dengan hasil berorientasi pada standar etika kerja yang tinggi**  
To build organizational capability through human capital development aligned with high standards of work ethics
- 4 Untuk menambah sebuah tambahan nilai pemegang saham**  
To enhance shareholder value

#### Pernyataan Persetujuan terhadap Visi dan Misi

##### Statement of Support for the Vision and Mission

Hingga akhir tahun 2025, Manajemen Perseroan telah meninjau visi dan misi Perusahaan dan menilai visi dan misi tersebut masih relevan dengan kondisi Perusahaan sehingga belum diperlukan perubahan.

As of the end of 2025, the Company's Management has reviewed the Company's vision and mission and concluded that they remain relevant to the Company's current conditions. Accordingly, no changes are deemed necessary.

## Nilai-Nilai Perusahaan | Corporate Values

PERSADA memiliki nilai-nilai sebagai prinsip dan tuntunan perilaku karyawan dalam bekerja, yaitu **TRUTH** (Trust, Respect, Ultimate, Tactical, dan Harmony).

PERSADA upholds corporate values that serve as principles and guidelines for employee conduct at work, encapsulated in TRUTH (Trust, Respect, Ultimate, Tactical, and Harmony).

#### Trust

Prinsip 3K (Kemitraan, Kepercayaan, Kerja sama)  
3K Principle (derived from Indonesian terms):  
Partnership, Trust, and Collaboration

#### Respect

Prinsip 5S (Senyum, Sapa, Salam, Sopan, Santun)  
5S Principle (derived from Indonesian terms):  
Smile, Greet, Salute, Courtesy, and Politeness

#### Harmony

Prinsip 3S (Selaras, Serasi, Seimbang)  
3S Principle (derived from Indonesian terms): Alignment, Balance, and Harmony

#### Ultimate

Prinsip 3M (Mulai dari diri sendiri, Mulai dari yang kecil, Mulai dari sekarang)  
3M Principle (derived from Indonesian terms):  
Start with oneself, Start small, Start now

#### Tactical

Prinsip 3T (Tanggap, Tanggon, Trengginas)  
3T Principle (derived from Indonesian terms):  
Responsive, Resilient, Agile

## Skala Usaha [OJK C.3]

### Business Scale

#### Total Aset, Liabilitas, dan Ekuitas [OJK C.3]

Total Assets, Liabilities, and Equity

(dalam Rupiah penuh) / (in full Rupiah)

Uraian Description	2025	2024
Total Aset Total Assets	265.933.464.421	242.149.128.715
Total Liabilitas Total Liabilities	146.093.071.212	124.633.451.826
Ekuitas Equity	119.840.393.209	117.515.676.889

#### Demografi Karyawan [OJK C.3]

Employee Demographics

#### Komposisi Karyawan (Tetap & Tidak Tetap) Berdasarkan Jenis Kelamin dan Jabatan [S-01]

Employee Composition (Permanent & Non-Permanent) by Gender and Position

Jabatan Position	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Keseluruhan Grand Total	%
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%		
Non-Staff* Non-Staff*	29.952	91,05%	2.701	8,21%	32.652	99,26%
Staff Staff	133	0,40%	58	0,18%	191	0,58%
Supervisor Supervisor	21	0,06%	8	0,02%	29	0,09%
Manajer Manager	16	0,05%	7	0,02%	23	0,07%
<b>Jumlah Total</b>	<b>30.122</b>	<b>91,57%</b>	<b>2.774</b>	<b>8,43%</b>	<b>32.896</b>	<b>100,00%</b>

\*) Non-Staff: Tenaga Mitra Kerja (TMK) di lapangan/ Non-Staff: On-Site Partner Personnel

#### Komposisi Karyawan (Tetap) Berdasarkan Jenis Kelamin dan Jabatan [S-01]

Employee Composition (Permanent) by Gender and Position

Jabatan Position	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Keseluruhan Grand Total	%
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%		
Non-Staff* Non-Staff*	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Staff Staff	30	34,5%	21	24,14%	51	58,62%

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

Jabatan Position	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Keseluruhan Grand Total	%
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%		
Supervisor Supervisor	11	12,6%	6	6,90%	17	19,54%
Manajer Manager	13	14,9%	6	6,90%	19	21,84%
<b>Jumlah Total</b>	<b>54</b>	<b>62,1%</b>	<b>33</b>	<b>37,93%</b>	<b>87</b>	<b>100,00%</b>

\*) Non-Staff: Tenaga Mitra Kerja (TMK) di lapangan/ Non-Staff: On-Site Partner Personnel

### Komposisi Karyawan (Tetap & Tidak Tetap) Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin, dan Jabatan <sup>[S-02]</sup> Employee Composition (Permanent & Non-Permanent) by Age Group, Gender, and Position

Usia Age	Non-Staff* Non-Staff*		Staff Staff		Supervisor Supervisor		Manajer Manager		Jumlah Keseluruhan Grand Total
	L/M	P/F	L/M	P/F	L/M	P/F	L/M	P/F	
	18–25 tahun/years of age	11.372	958	43	13	0	0	0	
26–35 tahun/years of age	12.084	1.241	38	27	7	3	3	0	13.403
36–45 tahun/years of age	5.497	385	135	34	7	3	4	2	6.067
45–55 tahun/years of age	839	90	20	4	4	3	7	4	971
>55 tahun/ years of age	60	5	1	1	0	0	1	1	69
<b>Jumlah Total</b>	<b>29.952</b>	<b>2.679</b>	<b>237</b>	<b>79</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>32.896</b>

\*) Non-Staff: Tenaga Mitra Kerja (TMK) di lapangan/ Non-Staff: On-Site Partner Personnel

Keterangan | Remarks: L: Laki-laki | Male, P: Perempuan | Female

### Komposisi Karyawan (Tetap) Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin, dan Jabatan <sup>[S-02]</sup> Employee Composition (Permanent) by Age Group, Gender, and Position

Usia Age	Non-Staff* Non-Staff*		Staff Staff		Supervisor Supervisor		Manajer Manager		Jumlah Keseluruhan Grand Total
	L/M	P/F	L/M	P/F	L/M	P/F	L/M	P/F	
	18–25 tahun/years of age	0	0	0	0	0	0	0	
26–35 tahun/years of age	0	0	6	6	0	0	3	0	15
36–45 tahun/years of age	0	0	18	11	7	3	4	2	45
45–55 tahun/years of age	0	0	6	4	4	3	6	4	27
>55 tahun/ years of age	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Jumlah Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>87</b>

\*) Non-Staff: Tenaga Mitra Kerja (TMK) di lapangan/ Non-Staff: On-Site Partner Personnel

Keterangan | Remarks: L: Laki-laki | Male, P: Perempuan | Female



**Tingkat Pergantian Karyawan dan Jumlah Pegawai Sementara** [S-03] [S-04]  
**Employee Turnover and Number of Temporary Staff**

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	% Pegawai % Employee
<b>Pegawai Tetap dan Tidak Tetap Permanent and Non-Permanent Employees</b>			
Turnover Pegawai Employee Turnover	Orang Person	3.934	11,95%
Jumlah Pegawai Baru/Pengganti Number of New and Replacement Employees	Orang Person	4.443	13,51%
Jumlah Pegawai Sementara (yang dipegang oleh Kontraktor/ Konsultan) Number of Temporary Employees (engaged through Contractors/Consultants)	Orang Person	0	0,00%
<b>Pegawai Tetap Permanent Employees</b>			
Turnover Pegawai Tetap Permanent Employee Turnover	Orang Person	2	2,29%
Jumlah Pegawai Baru/Pengganti Number of New and Replacement Employees	Orang Person	32	36,78%
Jumlah Pegawai Sementara (yang dipegang oleh Kontraktor/ Konsultan) Number of Temporary Employees (engaged through Contractors/Consultants)	Orang Person	0	0,00%

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan tidak mempekerjakan tenaga kerja asing maupun tenaga kerja dengan keahlian khusus di bidang tertentu.

Perseroan menjamin hak karyawan untuk berserikat dan berkumpul sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, antara lain, melalui pembentukan Serikat Pekerja (SP). Perseroan memiliki Serikat Pekerja dan memberikan kesempatan kepada pengurus dan/atau anggota SP untuk menjalankan kegiatan organisasi tersebut.

Hingga saat ini, Perseroan belum memiliki perjanjian kerja bersama yang melibatkan karyawan dan Manajemen, termasuk perjanjian yang berkaitan dengan program kepemilikan saham Perseroan oleh karyawan, anggota Direksi, maupun anggota Dewan Komisaris.

In conducting its business activities, the Company does not employ foreign workers or workers with specialized expertise in specific fields.

The Company guarantees employees' rights to freedom of association and assembly in accordance with applicable laws and regulations, including through the establishment of a Labor Union. The Company has a Labor Union and provides opportunities for its officers and/or members to carry out union activities.

As of the reporting date, the Company does not have a collective labor agreement involving employees and Management, including agreements related to employee share ownership programs for employees, members of the Board of Directors, or members of the Board of Commissioners.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

### Informasi Pemegang Saham <sup>[OJK C.3]</sup>

Information on Shareholders

#### Struktur dan Komposisi Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham Perusahaan per 31 Desember 2025

Structure and Composition of the Company's Shareholders and Ownership Percentage as of December 31, 2025

Pemegang Saham Shareholder	Jumlah Saham (lembar) Number of Shares (shares)	Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh (Rp) Issued and Fully Paid-Up Capital (Rp)	Persentase Kepemilikan (%) Ownership Percentage (%)
Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk	1.885.452.800	37.709.056.000	59,86%
Sigit Kuntjahjo	364.547.200	7.290.944.000	11,57%
Masyarakat Public	900.000.000	18.000.000.000	28,57%
<b>Jumlah Total</b>	<b>3.150.000.000</b>	<b>63.000.000.000</b>	<b>100,00%</b>
<b>Saham dalam Portepel Authorized but Unissued Shares</b>	<b>5.850.000.000</b>	<b>117.000.000.000</b>	

#### Rincian Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan

Details of Shareholders and Ownership Percentage

Pemegang Saham Shareholder	Jumlah Saham (lembar) Number of Shares (shares)	Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh (Rp) Issued and Fully Paid-Up Capital (Rp)	Persentase Kepemilikan (%) Ownership Percentage (%)
<b>Pemegang Saham yang Memiliki 5% atau Lebih Saham Shareholders Owning 5% or More of Shares</b>			
Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk	1.885.452.800	37.709.056.000	59,86%
Sigit Kuntjahjo	364.547.200	7.290.944.000	11,57%
<b>Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris yang Memiliki Saham Members of the Board of Directors and the Board of Commissioners Owning Shares</b>			
Dewan Komisaris Board of Commissioners	364.547.200	7.290.944.000	11,57%
Direksi Board of Directors	60.000	1.200.000	0,0019%
<b>Kelompok Pemegang Saham Masyarakat yang Memiliki Kurang Dari 5% Saham Public Shareholders Owning Less than 5% of Shares</b>			
Masyarakat Public	899.940.000	17.998.800.000	28,57%
<b>Jumlah Total</b>	<b>3.150.000.000</b>	<b>63.000.000.000</b>	<b>100,00%</b>
<b>Saham dalam Portepel Authorized but Unissued Shares</b>	<b>5.850.000.000</b>	<b>117.000.000.000</b>	



## Kepemilikan Saham Berdasarkan Klasifikasi Share Ownership by Classification

Pemegang Saham Shareholder	Jumlah Saham (lembar) Number of Shares (shares)	Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh (Rp) Issued and Fully Paid-Up Capital (Rp)	Persentase Kepemilikan (%) Ownership Percentage (%)
<b>Pemodal Domestik / Domestic Investors</b>			
Institusi Institution	7	1.914.750.000	60,8%
Perorangan Individual	17.820	1.231.074.000	39,1%
<b>Pemodal Asing / Foreign Investors</b>			
Institusi Institution	5	3.879.500	0,1%
Perorangan Individual	21	296.500	0,01%
<b>Jumlah Total</b>	<b>17.853</b>	<b>3.150.000.000</b>	<b>100,00%</b>

## Informasi tentang Entitas Pengendali Information on the Controlling Entity

### Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk (Kopindosat)

Koperasi Pegawai PT Indosat (Kopindosat) didirikan berdasarkan Akta Pendirian Koperasi Pegawai PT Indosat tanggal 15 Agustus 1983, yang dibuat di bawah tangan dan telah memperoleh pengesahan sebagai badan hukum berdasarkan Surat Keputusan Kepala Kantor Wilayah Departemen Koperasi DKI Jakarta No. 111/BLK/1984 tanggal 30 November 1984 tentang Pengesahan Koperasi sebagai Badan Hukum.

Anggaran Dasar Kopindosat terakhir diubah berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat Anggota Tahunan (RAT) XXXVII Tahun Buku 2020 tentang Perubahan Anggaran Dasar Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk (Kopindosat) No. 37 tanggal 20 April 2021, dibuat di hadapan Julius Purnawan, S.H., M.Si., Notaris di Jakarta, yang telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sebagaimana telah diterima dan dicatat pada 29 April 2021 dengan No. AHU-0003371.AH.01.28.Tahun 2021 (Akta 37/2021).

### Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk (Kopindosat)

Koperasi Pegawai PT Indosat (Kopindosat) was established pursuant to the Deed of Establishment of Koperasi Pegawai PT Indosat dated August 15, 1983, executed under private deed, and subsequently obtained legal entity status pursuant to Decree No. 111/BLK/1984 dated November 30, 1984, issued by the Head of the DKI Jakarta Regional Office of the Department of Cooperatives, concerning the Approval of the Cooperative as a Legal Entity.

The Articles of Association of Kopindosat were last amended pursuant to the Deed of Statement of Resolutions of the XXXVII Annual Members' Meeting (AMM) for the 2020 Financial Year regarding the Amendment to the Articles of Association of Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk (Kopindosat) No. 37 dated April 20, 2021, drawn up before Julius Purnawan, S.H., M.Si., Notary in Jakarta. The amendment was notified to the Indonesian Minister of Law and Human Rights and was received and recorded on April 29, 2021, under No. AHU-0003371.AH.01.28.Tahun 2021 (Deed No. 37/2021).

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

Kantor pusat Kopindosat berlokasi di Jl. Kebagusan I No.4, Kelurahan Kebagusan, Kecamatan Pasar Minggu, Kota Administrasi Jakarta Selatan.

Berdasarkan Akta 37/2021, Kopindosat bertujuan memajukan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya, serta ikut membangun tatanan perekonomian nasional dalam rangka mewujudkan masyarakat yang maju, adil, dan makmur berlandaskan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945. Untuk mencapai tujuannya, Kopindosat menyelenggarakan usaha sebagai berikut:

- a. Menyelenggarakan unit usaha simpan pinjam dan pembiayaan syariah untuk anggota sesuai dengan prinsip syariah.
- b. Menjalankan usaha-usaha di bidang perdagangan.
- c. Menjalankan usaha-usaha di bidang transportasi dan pergudangan.
- d. Menjalankan usaha-usaha di bidang jasa.
- e. Menjalankan usaha-usaha di bidang pembangunan.
- f. Menanamkan modal melalui kepemilikan saham di beberapa perusahaan.
- g. Mengadakan kerja sama bersama koperasi BUMN dan perusahaan swasta di bidang usaha yang saling menguntungkan.

Kopindosat's head office is located at Jl. Kebagusan I No. 4, Kebagusan Sub-district, Pasar Minggu District, South Jakarta Administrative City.

Based on Deed No. 37/2021, Kopindosat aims to promote the welfare of its members in particular and the community in general, and to contribute to the development of the national economic system to realize an advanced, just, and prosperous society based on Pancasila and the 1945 Constitution of the Republic of Indonesia. To achieve these objectives, Kopindosat conducts the following business activities:

- a. Operating savings and loan units and Sharia-based financing for members in accordance with Sharia principles.
- b. Engaging in trading activities.
- c. Engaging in transportation and warehousing activities.
- d. Engaging in service-related activities.
- e. Engaging in construction-related activities.
- f. Making investments through share ownership in several companies.
- g. Entering into cooperation with state-owned enterprise cooperatives and private companies in mutually beneficial business activities.

## Riwayat Kepemilikan Saham

Shareholding History

### 2019

Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan RUPS Luar Biasa PT Personel Alih Daya No. 12 tanggal 8 Juni 2009, dibuat di hadapan Julius Purnawan, S.H., M.Si., Notaris di Jakarta, yang telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Keputusan No. AHU-30126.AH.01.02. Tahun 2009 tanggal 2 Juli 2009, didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-0039143.

### 2019

Based on the Deed of Statement of Resolution of the Extraordinary GMS of PT Personel Alih Daya No. 12 dated June 8, 2009, drawn up before Julius Purnawan, S.H., M.Si., Notary in Jakarta, which was approved by the Indonesian Minister of Law and Human Rights pursuant to Decree No. AHU-30126.AH.01.02. Tahun 2009 dated July 2, 2009, registered in the Company Register under No. AHU-0039143.AH.01.09.



AH.01.09.Tahun 2009 tanggal 2 Juli 2009, dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 62 tanggal 3 Agustus 2010, Tambahan No. 6154, struktur permodalan dan susunan pemegang saham Perseroan adalah sebagai berikut:

Tahun 2009 dated July 2, 2009, and published in the Indonesian State Gazette No. 62 dated August 3, 2010, Supplement No. 6154, the Company's capital structure and shareholding composition are as follows:

Keterangan Description	Nilai Nominal Rp1.000 per Saham Nominal Value of Rp1,000 per Share		
	Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal (Rp) Total Nominal Value (Rp)	%
Modal Dasar Authorized Capital	60.000.000	60.000.000.000	
<b>Modal Ditempatkan dan Disetor Issued and Paid-Up Capital</b>			
Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk	12.396.256	12.396.256.000	82,64
Sigit Kuntjahjo	2.603.744	2.603.744.000	17,36
<b>Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Total Issued and Paid-Up Capital</b>	<b>15.000.000</b>	<b>15.000.000.000</b>	<b>100,00</b>
<b>Saham dalam Portepel Authorized but Unissued Shares</b>	<b>45.000.000</b>	<b>45.000.000.000</b>	

#### 2020–2021

Pada tahun 2020 dan 2021, tidak terdapat perubahan struktur permodalan dan susunan pemegang saham Perseroan.

#### 2022

Berdasarkan Akta No. 164/2022, diterangkan mengenai keputusan para pemegang saham Perseroan sebagai berikut:

1. Meningkatkan modal dasar Perseroan dari sebesar Rp60.000.000.000 (enam puluh miliar rupiah) menjadi Rp180.000.000.000 (seratus delapan puluh miliar rupiah).
2. Meningkatkan modal ditempatkan dan modal disetor dari sebesar Rp15.000.000.000 (lima belas miliar rupiah) menjadi Rp45.000.000.000 (empat puluh lima miliar rupiah).
3. Mengubah nilai nominal per saham dari sebesar Rp1.000 (seribu rupiah) menjadi Rp20 (dua puluh rupiah).
4. Peningkatan modal ditempatkan dan modal disetor sebesar Rp30.000.000.000 (tiga puluh miliar rupiah) sebagaimana

#### 2020–2021

During 2020 and 2021, there were no changes in the Company's capital structure and shareholding composition.

#### 2022

Based on Deed No. 164/2022, the resolutions of the Company's shareholders are described as follows:

1. To increase the Company's authorized capital from Rp60,000,000,000 (sixty billion rupiah) to Rp180,000,000,000 (one hundred eighty billion rupiah).
2. To increase the issued and paid-up capital from Rp15,000,000,000 (fifteen billion rupiah) to Rp45,000,000,000 (forty-five billion rupiah).
3. To change the nominal value per share from Rp1,000 (one thousand rupiah) to Rp20 (twenty rupiah).
4. The increase in the issued and paid-up capital of Rp30,000,000,000 (thirty billion rupiah) as referred to in item 2 above

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

dimaksud pada butir 2 di atas, dilaksanakan dengan menerbitkan saham baru sebanyak 1.500.000.000 (satu miliar lima ratus juta) saham dengan nilai nominal masing-masing saham sebesar Rp20 (dua puluh rupiah), sehingga seluruhnya bernilai nominal sebesar Rp30.000.000.000 (tiga puluh miliar rupiah), sebagai berikut:

- a. Sebanyak 1.350.000.000 (satu miliar tiga ratus lima puluh juta) saham baru, dengan nilai nominal masing-masing saham sebesar Rp20 (dua puluh rupiah) yang seluruhnya bernilai nominal sebesar Rp27.000.000.000 (dua puluh tujuh miliar rupiah), merupakan dividen saham yang diterbitkan dari kapitalisasi sejumlah bagian dari saldo laba ditahan berdasarkan laporan keuangan Perseroan per 31 Desember 2021, yaitu sebesar Rp27.000.000.000 (dua puluh tujuh miliar rupiah) dengan pembagian secara proporsional di antara para pemegang saham Perseroan sebagai berikut:
  - i. Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk (Kopindosat) sebesar Rp22.312.800.000 (dua puluh dua miliar tiga ratus dua belas juta delapan ratus ribu rupiah), sehingga menerima sebanyak 1.115.640.000 (satu miliar seratus lima belas juta enam ratus empat puluh ribu) saham; dan
  - ii. Tuan Sigit Kuntjahjo sebesar Rp4.687.200.000 (empat miliar enam ratus delapan puluh tujuh juta dua ratus ribu rupiah), sehingga menerima sebanyak 234.360.000 (dua ratus tiga puluh empat juta tiga ratus enam puluh ribu) saham.
- b. Sebanyak 150.000.000 (seratus lima puluh juta) saham baru, dengan nilai nominal masing-masing saham sebesar Rp20 (dua puluh rupiah) yang seluruhnya bernilai nominal sebesar Rp3.000.000.000,00 (tiga miliar rupiah), seluruhnya diambil bagian oleh Kopindosat yang penyetoran atas saham-saham tersebut dilakukan

was carried out through the issuance of 1,500,000,000 (one billion five hundred million) new shares, each with a nominal value of Rp20 (twenty rupiah), with a total nominal value of Rp30,000,000,000 (thirty billion rupiah), as follows:

- a. A total of 1,350,000,000 (one billion three hundred fifty million) new shares, each with a nominal value of Rp20 (twenty rupiah), with an aggregate nominal value of Rp27,000,000,000 (twenty-seven billion rupiah), were issued as share dividends derived from the capitalization of a portion of the Company's retained earnings based on the Company's financial statements as of December 31, 2021, amounting to Rp27,000,000,000 (twenty-seven billion rupiah), and distributed proportionally to the Company's shareholders as follows:
  - i. Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk (Kopindosat) in the amount of Rp22,312,800,000 (twenty-two billion three hundred twelve million eight hundred thousand rupiah), thereby receiving 1,115,640,000 (one billion one hundred fifteen million six hundred forty thousand) shares; and
  - ii. Mr. Sigit Kuntjahjo in the amount of Rp4,687,200,000 (four billion six hundred eighty-seven million two hundred thousand rupiah), thereby receiving 234,360,000 (two hundred thirty-four million three hundred sixty thousand) shares.
- b. A total of 150,000,000 (one hundred fifty million) new shares, each with a nominal value of Rp20 (twenty rupiah), with an aggregate nominal value of Rp3,000,000,000 (three billion rupiah), were fully subscribed by Kopindosat. Payment for such shares was made through the conversion (set-off) of the Company's



dengan cara konversi (kompensasi) utang Perseroan kepada Kopindosat sebesar Rp3.000.000.000 (tiga miliar rupiah) yang tercatat dalam laporan keuangan Perseroan per 31 Desember 2021, sehingga struktur permodalan Perseroan menjadi sebagai berikut:

payable to Kopindosat in the amount of Rp3,000,000,000 (three billion rupiah), as recorded in the Company's financial statements as of December 31, 2021, resulting in the Company's capital structure as follows:

Keterangan Description	Nilai Nominal Rp20 per Saham Nominal Value of Rp20 per Share		
	Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal (Rp) Total Nominal Value (Rp)	%
Modal Dasar Authorized Capital	9.000.000.000	180.000.000.000	
<b>Modal Ditempatkan dan Disetor Issued and Paid-Up Capital</b>			
Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk	1.885.452.800	37.709.056.000	83,80
Sigit Kuntjahjo	364.547.200	7.290.944.000	16,20
<b>Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Total Issued and Paid-Up Capital</b>	<b>2.250.000.000</b>	<b>45.000.000.000</b>	<b>100,00</b>

## 2022

Berdasarkan Akta RUPS Sirkuler No.218 tanggal 24 Juni 2022, para pemegang saham telah menyetujui penerbitan saham dalam simpanan (portepel) dan penawaran serta penjualan saham baru dari portepel tersebut kepada masyarakat melalui Penawaran Umum, dengan jumlah sebanyak-banyaknya 900.000.000 saham baru dengan nilai nominal Rp20 per saham. Dengan demikian, struktur permodalan dan susunan pemegang saham Perseroan adalah sebagai berikut:

## 2022

Based on the Deed of the Circular GMS Resolution No. 218 dated June 24, 2022, the shareholders approved the issuance of shares in the authorized but unissued share capital and the offering and sale from such shares to the public through a Public Offering, of up to 900,000,000 new shares with a nominal value of Rp20 per share. Accordingly, the Company's capital structure and shareholding composition are as follows:

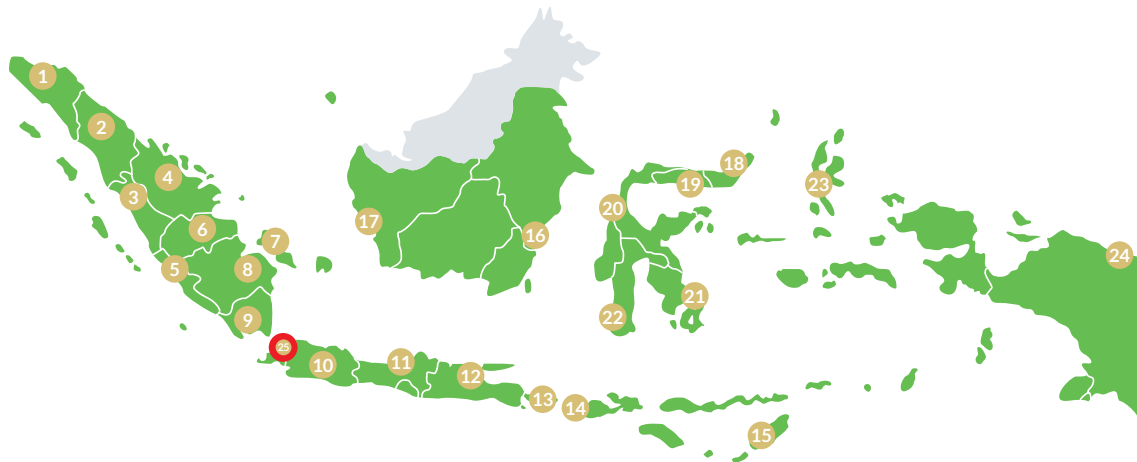
Keterangan Description	Nilai Nominal Rp20 per Saham Nominal Value of Rp20 per Share		
	Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal (Rp) Total Nominal Value (Rp)	%
Modal Dasar Authorized Capital	9.000.000.000	180.000.000.000	
<b>Modal Ditempatkan dan Disetor Issued and Paid-up Capital</b>			
Koperasi Pegawai PT Indosat Tbk	1.885.452.800	37.709.056.000	59,86
Sigit Kuntjahjo	364.547.200	7.290.944.000	11,57
Masyarakat/Public	900.000.000	18.000.000.000	28,57
<b>Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Total Issued and Paid-Up Capital</b>	<b>3.150.000.000</b>	<b>63.000.000.000</b>	<b>100,00</b>
<b>Saham dalam Portepel Authorized but Unissued Shares</b>	<b>5.850.000.000</b>	<b>117.000.000.000</b>	

# Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

## Wilayah Operasional [OJK C.3]

Operational Areas



**Kantor Pusat** Head Office  
Jl. Kebagusan I No. 4  
Kebagusan, Pasar Minggu  
Jakarta Selatan 12520  
Indonesia

**Kantor Perwakilan** Representative Offices

- |                   |                |               |
|-------------------|----------------|---------------|
| 1. Banda Aceh     | 10. Bandung    | 18. Manado    |
| 2. Medan          | 11. Semarang   | 19. Gorontalo |
| 3. Padang         | 12. Surabaya   | 20. Palu      |
| 4. Bengkulu       | 13. Denpasar   | 21. Kendari   |
| 5. Jambi          | 14. Lombok     | 22. Makassar  |
| 6. Pekanbaru      | 15. Kupang     | 23. Ternate   |
| 7. Bangka         | 16. Balikpapan | 24. Jayapura  |
| 8. Palembang      | 17. Pontianak  | 25. Jakarta   |
| 9. Bandar Lampung |                |               |

## Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha [OJK C.4]

Products, Services, and Business Activities

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan menyediakan tenaga kerja untuk sejumlah layanan sebagai berikut:

### a. **Technical Services**

Perseroan menyediakan jasa layanan teknis yang dapat meningkatkan reliabilitas dan kualitas fasilitas klien melalui perawatan dan pemeliharaan profesional. Layanan yang ditawarkan meliputi:

- **Jasa Perawatan Gedung**
  1. Perawatan dan perbaikan *heater* dan *cooler* gedung
  2. Pemeliharaan preventif untuk sistem mekanikal gedung
  3. Perawatan dan perbaikan sistem *plumbing*

As of the end of 2025, the Company provides workforce support across the following services:

### a. **Technical Services**

The Company provides technical services to enhance the reliability and quality of client facilities through professional maintenance. The services include:

- **Building Maintenance Services**
  1. Maintenance and repair of building heating and cooling systems
  2. Preventive maintenance of building mechanical systems
  3. Maintenance and repair of plumbing systems



- **Jasa Kelistrikan**
    1. Merawat dan memperbaiki sistem kelistrikan bertegangan tinggi
    2. Pemeliharaan dan perbaikan preventif untuk sistem kelistrikan
  - **Jasa Sipil**
    1. Desain *grading*
    2. Drainase
    3. Pasokan air
    4. Pelayanan *sewer*
  - **Jasa Jaringan**
    1. Pemeliharaan *site* BTS seluler
    2. Pemeliharaan dan pengoptimalan jaringan seluler
    3. *Test drive*
    4. Lain-lain
  - **Jasa Layanan Manajemen Kantor**
    1. Otomasi kantor dan sistem kelistrikan gedung
    2. Pemeliharaan *audio visual* kantor
  - **Jasa Power Supply**  
Pemeliharaan *rectifiers*, baterai, UPS, generator, *trafo*, *posting*, dan lain-lain.
  - **Fiber to the Home (FTTH)**
    1. Pemeliharaan jaringan kabel/*fiber optic* FTTH
    2. Instalasi jaringan kabel/*fiber optic* FTTH
    3. Perbaikan dan penanganan gangguan jaringan kabel/*fiber optic* FTTH
    4. Optimasi jaringan kabel/*fiber optic* FTTH
- b. Customer Care Center**  
Perseroan menyediakan layanan solusi *fully managed service* dalam pengelolaan informasi dan penanganan keluhan pelanggan secara profesional. Layanan yang ditawarkan meliputi:
- **Contact Center**
    - **Inbound:**
      1. Layanan penjawab telepon
      2. Layanan pemrosesan klaim
      3. Layanan informasi produk
      4. Layanan pengambilan pesanan
- **Electrical Services**
    1. Maintenance and repair of high-voltage electrical systems
    2. Preventive maintenance and repair of electrical systems
  - **Civil Services**
    1. Grading design
    2. Drainage
    3. Water supply
    4. Sewer services
  - **Network Services**
    1. Maintenance of cellular BTS sites
    2. Maintenance and optimization of mobile networks
    3. Test drive
    4. Other related services
  - **Office Management Services**
    1. Office automation and building electrical systems
    2. Maintenance of office audiovisual systems
  - **Power Supply Services**  
Maintenance of rectifiers, batteries, UPS, generators, transformers, power posts, and other supporting equipment.
  - **Fiber to the Home (FTTH)**
    1. Maintenance of FTTH cable/fibre optic networks
    2. Installation of FTTH cable/fibre optic networks
    3. Repair and troubleshooting of FTTH cable/fibre optic networks
    4. Optimization of FTTH cable/fibre optic networks
- b. Customer Care Center**  
The Company provides fully managed service solutions for the professional management of customer information and complaint handling. Services include:
- **Contact Center**
    - **Inbound:**
      1. Call answering services
      2. Claims processing services
      3. Product information services
      4. Order-taking services

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

- **Outbound:**

1. Layanan tindak lanjut keluhan melalui *direct mail*
2. Survei kepuasan pelanggan
3. *Telesales* dan akuisisi pelanggan
  
4. Layanan verifikasi *data contact center services*
5. *Monitoring* media sosial

- **Jaminan Kualitas**
- **Layanan Pelanggan**
- **Layanan Pelanggan Representatif**

### c. Security Services

Perseroan menyediakan layanan penjagaan, pengamanan, dan perlindungan atas aset perusahaan, bangunan, serta seluruh fasilitas pendukungnya, sumber daya manusia, dan barang penting lainnya. Layanan yang ditawarkan meliputi:

- **Jasa Pelatihan & Pendidikan**
  1. Gada Pratama
  2. Gada Madya
  3. Gada Utama
- **Jasa K9**
  1. Pengamanan area
  2. Patroli teritorial
  3. Investigasi
  4. Pencarian dan penyelamatan
  5. Deteksi bom
  6. Deteksi obat-obatan terlarang
- **Jasa Konsultasi Security**
  1. Konsultasi sistem keamanan
  2. Konsultasi organisasi keamanan
  3. Konsultasi pengawalan orang (VIP/VVIP), uang, dan barang berharga
- **Jasa Event dan Pengamanan Khusus**
  1. Pengawalan pribadi/VVIP
  2. Pengawalan/pengangkutan uang dan barang berharga
  3. *Event khusus*

### d. Office Services

Perseroan menyediakan layanan untuk mewujudkan lingkungan kerja yang bersih dan sehat bagi kantor klien melalui operasional dan pemeliharaan yang profesional. Layanan yang ditawarkan meliputi:

- **Outbound:**

1. Complaint follow-up via direct mail
2. Customer satisfaction surveys
3. Telesales and customer acquisition
4. Contact center data verification services
5. Social media monitoring

- **Quality Assurance**
- **Customer Service Operations**
- **Customer Service Representatives**

### c. Security Services

The Company provides guarding, security, and protection services for corporate assets, buildings, supporting facilities, human resources, and other valuable assets. Services include:

- **Training & Education Services**
  1. Gada Pratama
  2. Gada Madya
  3. Gada Utama
- **K9 Services**
  1. Area security
  2. Territorial patrol
  3. Investigation
  4. Search and rescue
  5. Bomb detection
  6. Narcotics detection
- **Security Consulting Services**
  1. Security system consulting
  2. Security organization consulting
  3. Escort consulting for VIP/VVIP personnel, cash, and valuable assets
- **Special Event and Security Services**
  1. Personal and VVIP escort services
  2. Cash and valuables escort and transportation
  3. Special event security

### d. Office Services

The Company provides services to create a clean and healthy working environment for client offices through professional operations and maintenance. Services include:



- **Jasa Perawatan Kebersihan Gedung**
  - **Jasa Pengemudi**
  - **Jasa Taman dan Kebun**
    1. Desain *landscape* dan layanan pembangunan
    2. Pemeriksaan tanaman dan penempatannya
    3. Pemeliharaan kebun
    4. Pembibitan
  - **Jasa Interior**
    1. Desain Interior
  - **Jasa Pengiriman/Ekspedisi**
    1. *Mailing room*
    2. Distribusi internal dan eksternal
  - **Jasa Pendukung Bisnis**
    1. Komunikasi pemasaran
    2. Penjualan eceran
    3. Administrasi penjualan
    4. Resepsionis
    5. Kasir
    6. Staf pertokoan
    7. Staf akuntansi
    8. Staf kehadiran tamu
    9. Administrasi bisnis
- e. Layanan Kurir**  
 Perseroan menyediakan layanan kurir dan logistik meliputi:
1. Kurir *rider* dan kurir *driver*
  2. Operator reguler harian (penyortiran dan pergudangan)
  3. *Administrator tracer* (pengelolaan data pergerakan paket atau barang dan pengelolaan administrasi gudang)
  4. *Sales Promotion Girl* (SPG), *Sales Promotion Boy* (SPB), dan Rekruter (mendukung kegiatan perekrutan kurir)
- f. Training**  
 Perseroan menyediakan program pelatihan untuk membangun tim klien yang dipandu oleh instruktur yang kompeten serta dirancang untuk menciptakan suasana pembelajaran yang kondusif guna mencapai hasil yang optimal. Selain itu, Perseroan juga menyediakan pelatihan sertifikasi untuk berbagai bidang keahlian. Layanan yang ditawarkan meliputi:
- **Building Cleaning and Maintenance Services**
  - **Driver Services**
  - **Landscaping and Gardening Services**
    1. Landscape design and development
    2. Plant inspection and placement
    3. Garden maintenance
    4. Plant nursery services
  - **Interior Services**
    1. Interior design
  - **Delivery and Expedition Services**
    1. Mailing room operations
    2. Internal and external distribution
  - **Business Support Services**
    1. Marketing communications
    2. Retail sales
    3. Sales administration
    4. Receptionists
    5. Cashiers
    6. Retail staff
    7. Accounting staff
    8. Guest attendance staff
    9. Business administration
- e. Courier Services**  
 The Company provides courier and logistics services, including:
1. Courier riders and courier drivers
  2. Daily operational staff (sorting and warehousing)
  3. Tracer administrators (managing parcel movement data and warehouse administration)
  4. Sales Promotion Girl (SPG), Sales Promotion Boy (SPB), and Recruiters (to support courier recruitment activities)
- f. Training Services**  
 The Company offers training programs to develop client teams, guided by competent instructors and designed to create a conducive learning environment to achieve optimal outcomes. The Company also provides certification training across various areas of expertise. Services include:

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

- **Training & Consulting Services**
    1. *In-house training*
    2. *Skill and motivation training*
    3. *Supervisory management*
    4. *ICT*
  - **Outdoor Training**
    1. *Synergy building*
    2. *Outbond*
    3. *Employee gathering*
  - **Executive Training**

*High-end segments and collaboration with professional training institutions*
  - **Retirement Programs**
    1. *Entrepreneurship Program*
    2. *Online Marketing*
  - **Certification Programs**
    - **Security**
      1. Sertifikasi Gada Pratama
      2. Sertifikasi Gada Madya
    - **Safety Certifications**
      1. HSE
      2. K3
      3. WAH
    - **Consulting Services**
      1. *HR Assessment*
      2. *Recruitment*
    - **Rent Space for Training and Meetings**
      1. *Full-day package*
      2. *Half-day package*
      3. *Individual package*
- **Training & Consulting Services**
    1. Inhouse training
    2. Skills and motivation training
    3. Supervisory management
    4. ICT
  - **Outdoor Training**
    1. Synergy building
    2. Outbound activities
    3. Employee gatherings
  - **Executive Training**

High-end segments and collaboration with professional training institutions
  - **Retirement Programs**
    1. Entrepreneurship programs
    2. Online marketing
  - **Certification Programs**
    - **Security**
      1. Gada Pratama Certification
      2. Gada Madya Certification
    - **Safety Certifications**
      1. HSE
      2. OHS
      3. WAH
    - **Consulting Services**
      1. HR assessment
      2. Recruitment
    - **Rent Space for Training and Meetings**
      1. Full-day package
      2. Half-day package
      3. Individual package

### g. **Executive Search (Headhunter)**

Perseroan menyediakan layanan *executive search* untuk memastikan klien memperoleh SDM yang tepat, kompeten, dan sesuai dengan kebutuhan pekerjaan secara optimal, mencakup berbagai sektor industri.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan memanfaatkan jaringan sumber daya yang luas serta kemampuan pencarian internal untuk menyajikan daftar kandidat yang memenuhi kualifikasi dan persyaratan klien. Perseroan menyediakan tenaga kerja profesional untuk berbagai tingkat dan posisi, meliputi:

### g. **Executive Search (Headhunter)**

The Company provides executive search services to ensure clients obtain qualified, competent, and suitable human capital aligned with job requirements across various industry sectors.

In delivering these services, the Company leverages its extensive professional network and internal search capabilities to present candidates who meet client qualifications and requirements. The Company provides professional personnel across various levels and positions, including:



- Expatriate
- Specialist/Expert
- Managerial Level
- Mid-Level
- Staff Level

## Keanggotaan dalam Asosiasi [OJK C.5]

### Membership in Associations

Asosiasi Association	Tahun Year	Peran Role	Skala Scope
Badan Usaha Jasa Pengamanan (ABUJAPI)	2025	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Perusahaan Klining Servis Indonesia (APKLINDO)	2025	Anggota Member	Nasional National
Gabungan Pelaksana Konstruksi Nasional Indonesia (GAPENSI)	2025	Anggota Member	Nasional National
Kamar Dagang Indonesia (KADIN)	2025	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Bisnis Alih Daya Indonesia (ABADI)	2025	Anggota Member	Nasional National
Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	2025	Anggota Member	Nasional National

## Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan [OJK C.6]

### Significant Changes in the Company

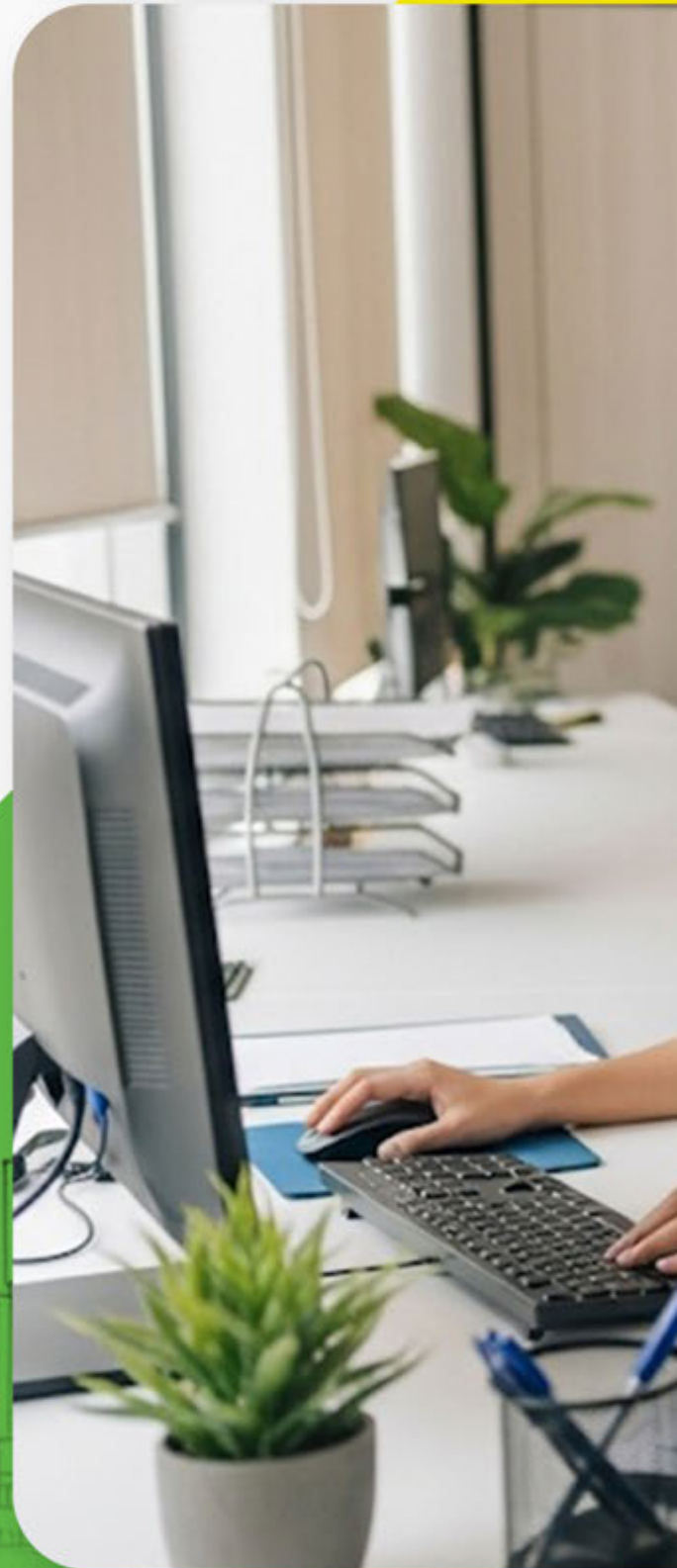
Selama tahun 2025, tidak terdapat perubahan Perseroan yang bersifat signifikan, antara lain, terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang dan struktur kepemilikan saham. Adapun pengembangan layanan yang dilakukan merupakan bagian dari penguatan portofolio usaha dan tidak mengubah model bisnis utama Perseroan.

Throughout 2025, there were no significant changes at the Company, including with respect to the opening or closure of branches and the share ownership structure. Any service developments undertaken formed part of efforts to strengthen the business portfolio and did not alter the Company's core business model.

# 05

## Governansi Berintegritas, Menopang Keberlanjutan

Governance with Integrity,  
Supporting Sustainability





**Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan**  
Building Resilience Toward a Sustainable Future

# Governansi Berintegritas, Menopang Keberlanjutan

## Governance with Integrity, Supporting Sustainability

**“Kami memastikan keberlanjutan jangka panjang Perseroan dengan menegakkan governansi yang berintegritas tinggi, menjadikannya fondasi utama untuk mengelola risiko, mendorong etika bisnis, dan menjamin penciptaan nilai yang bertanggung jawab bagi seluruh pemangku kepentingan.”**

“We ensure the Company’s long-term sustainability by upholding high-integrity governance as the primary foundation for managing risk, promoting business ethics, and ensuring responsible value creation for all stakeholders.”

## Penerapan Governansi Korporat

### Implementation of Corporate Governance

Governansi korporat merupakan struktur dan proses fundamental dalam pengelolaan usaha untuk memastikan akuntabilitas Perseroan. Penerapannya bertujuan untuk mendorong kemajuan bisnis dan, pada akhirnya, menciptakan nilai berkelanjutan serta keuntungan optimal bagi pemegang saham, dengan tetap memperhatikan kepentingan seluruh pemangku kepentingan.

Pada prinsipnya, governansi korporat mencakup pengaturan hak, tanggung jawab, serta hubungan antarpemangku kepentingan Perseroan. Fungsi utamanya adalah menjaga keseimbangan kepentingan sehingga fokus Perseroan tidak hanya tertuju pada pemegang saham, tetapi juga pada kepentingan pemberi pinjaman, karyawan, klien/mitra, pemasok, otoritas, serta masyarakat umum dan masyarakat lokal di sekitar Perseroan.

Berlandaskan prinsip tersebut, serta didukung oleh komitmen kolektif Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh jajaran Manajemen, Perseroan secara konsisten membangun usaha yang berkelanjutan. Penerapan

Corporate governance constitutes a fundamental structure and process in business management to ensure the Company’s accountability. Its implementation aims to drive business progress and, ultimately, create sustainable value and optimal returns for shareholders, while continuing to consider the interests of all stakeholders.

In principle, corporate governance encompasses the regulation of rights, responsibilities, and relationships among the Company’s stakeholders. Its primary function is to maintain a balance of interests, ensuring that the Company’s focus is not limited to shareholders alone, but also addresses the interests of lenders, employees, clients and business partners, suppliers, authorities, as well as the public and local communities surrounding the Company.

Guided by these principles and supported by the collective commitment of the Board of Commissioners, the Board of Directors, and the entire Management, the Company consistently builds a sustainable business. The effective



governansi korporat yang efektif diharapkan dapat memperkuat kepercayaan investor dan calon investor, pelanggan, serta masyarakat, sekaligus memastikan penciptaan nilai jangka panjang yang optimal bagi pemegang saham.

Komitmen Perseroan dalam menerapkan governansi korporat diwujudkan, antara lain, melalui:

1. Pengembangan kompetensi seluruh insan Perseroan terkait penerapan governansi korporat.
2. Pelaksanaan asesmen dan evaluasi governansi korporat secara bergantian setiap tahun.
3. Pelaksanaan tindak lanjut terhadap rekomendasi atau *Area of Improvement* (AoI) atas hasil asesmen dan evaluasi governansi korporat sebagai upaya perbaikan berkelanjutan.
4. Pedoman dan prosedur seluruh proses bisnis.
5. Pengembangan program *Anti-Fraud*.
6. Penguatan pengawasan internal dan manajemen risiko.

implementation of corporate governance is expected to strengthen the confidence of investors and potential investors, customers, and the public, while ensuring the creation of optimal long-term value for shareholders.

The Company's commitment to implementing corporate governance is demonstrated, among others, through:

1. Developing corporate governance competencies across all Company personnel.
2. Conducting corporate governance assessments and evaluations on an alternating annual basis.
3. Following up on recommendations or Areas of Improvement (AoI) resulting from corporate governance assessments and evaluations as part of continuous improvement efforts.
4. Guidelines and procedures for all business processes.
5. Developing an Anti-Fraud Program.
6. Strengthening internal control and risk management.

### Tujuan Penerapan Governansi Korporat

#### Objectives of Implementing Corporate Governance

Perseroan berkomitmen menerapkan prinsip-prinsip Governansi Korporat secara konsisten dengan tujuan sebagai berikut:

1. Memaksimalkan nilai-nilai inti Perseroan dengan meningkatkan prinsip keterbukaan, akuntabilitas, responsibilitas, dapat dipercaya, dan dapat dipertanggungjawabkan.
2. Memastikan pengelolaan Perseroan dilakukan secara profesional, transparan, dan efisien.
3. Mewujudkan kemandirian dalam membuat keputusan sesuai dengan peran dan tanggung jawab masing-masing pimpinan dalam Perseroan tersebut.

The Company is committed to consistently implementing the principles of Corporate Governance with the following objectives:

1. To strengthen the Company's core values by enhancing transparency, accountability, responsibility, credibility, and integrity.
2. To ensure that the Company is managed in a professional, transparent, and efficient manner.
3. To promote independent decision-making in accordance with the respective roles and responsibilities of each member of the Company's management.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

4. Memastikan setiap karyawan dalam Perseroan berperan sesuai wewenang dan tanggung jawab yang telah ditetapkan.
4. To ensure that each employee performs their duties in accordance with the defined authority and responsibilities.
5. Mewujudkan praktik bisnis yang sejalan dengan prinsip-prinsip Governansi Korporat secara konsisten agar tercipta budaya Perseroan yang baik sehingga dapat meningkatkan nilai Perseroan dengan memberikan kepastian dan keyakinan kepada pemangku kepentingan.
5. To consistently implement business practices aligned with Corporate Governance principles in order to foster a sound corporate culture, thereby enhancing the Company's value by providing assurance and confidence to stakeholders.

### Prinsip Governansi Korporat Indonesia

Indonesian Corporate Governance Principles

Prinsip Governansi Korporat Indonesia berisi hak-hak pemegang saham, pemangku kepentingan dan pemenuhannya, aturan pokok tentang pengelolaan, serta pengawasan atas pengelolaan Perseroan di Indonesia, termasuk aspek etika, manajemen risiko, dan pengungkapan.

The Indonesian Corporate Governance Principles set out the rights of shareholders and stakeholders and their fulfillment, as well as the fundamental rules governing the management and oversight of companies in Indonesia, including ethics, risk management, and disclosure practices.

Prinsip Governansi Korporat Indonesia terdiri dari delapan prinsip yang dibagi dalam tiga kelompok prinsip, yaitu:

The Indonesian Corporate Governance Principles comprise eight principles grouped into three categories:

1. Empat prinsip pertama mengatur fungsi pengurusan dan pengawasan Perseroan, yaitu Direksi dan Dewan Komisaris.
1. The first four principles regulate the management and oversight functions of the Company, covering the Board of Directors and the Board of Commissioners.
2. Tiga prinsip berikutnya mengatur proses dan keluaran yang dihasilkan oleh Direksi dan Dewan Komisaris.
2. The next three principles regulate the processes and outcomes generated by the Board of Directors and the Board of Commissioners.
3. Satu prinsip terakhir mengatur pemilik sumber daya, yang terutama akan menerima manfaat dari pelaksanaan governansi korporat.
3. The final principle regulates the providers of capital and resources, who are the primary beneficiaries of corporate governance.

Prinsip-prinsip tersebut beserta turunannya dijiwai oleh empat pilar governansi korporat, yaitu perilaku beretika, akuntabilitas, transparansi, dan keberlanjutan. Keempat pilar tersebut mendorong terciptanya nilai jangka panjang Perseroan.

These principles and their derivatives are underpinned by four pillars of corporate governance: ethical conduct, accountability, transparency, and sustainability. Collectively, these pillars support the creation of the Company's long-term value.

Berikut adalah empat pilar governansi korporat yang menjadi landasan Perseroan:

The Company upholds the following corporate governance pillars:



- **Perilaku Beretika**

Perseroan senantiasa mengedepankan kejujuran, memperlakukan semua pihak dengan hormat (*respect*), memenuhi komitmen, membangun serta menjaga nilai-nilai moral dan kepercayaan secara konsisten. Perseroan memperhatikan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya berdasarkan asas kewajaran dan kesetaraan (*fairness*) dan dikelola secara independen sehingga masing-masing organ perusahaan tidak saling mendominasi dan tidak dapat diintervensi oleh pihak lain.
- **Akuntabilitas**

Perseroan dapat mempertanggungjawabkan kinerjanya secara transparan dan wajar. Untuk itu Perseroan harus dikelola secara benar, terukur, dan sesuai dengan kepentingan korporat dengan tetap memperhitungkan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan. Akuntabilitas merupakan prasyarat yang diperlukan untuk mencapai kinerja yang berkelanjutan.
- **Transparansi**

Untuk menjaga objektivitas dalam menjalankan bisnis, Perseroan menyediakan informasi yang material dan relevan dengan cara yang mudah diakses dan dipahami oleh pemangku kepentingan. Perseroan mengambil inisiatif untuk mengungkapkan tidak hanya masalah yang disyaratkan oleh peraturan perundang-undangan, tetapi juga hal yang penting untuk pengambilan keputusan oleh pemegang saham, kreditur, dan pemangku kepentingan lainnya.
- **Keberlanjutan**

Perseroan mematuhi peraturan perundang-undangan serta berkomitmen melaksanakan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan guna berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan melalui kerja sama dengan seluruh pemangku kepentingan terkait, dengan tujuan meningkatkan kualitas kehidupan secara selaras dengan kepentingan bisnis Perseroan dan agenda pembangunan berkelanjutan.
- **Ethical Conduct**

The Company consistently upholds integrity by promoting honesty, treating all parties with respect, honoring its commitments, and consistently fostering strong moral values and trust. The Company safeguards the interests of shareholders and other stakeholders based on the principles of fairness and equity and is managed independently to ensure that no corporate organ dominates another and that the Company remains free from undue influence.
- **Accountability**

The Company is accountable for its performance in a transparent and fair manner. Accordingly, the Company is managed in a proper, measurable, and responsible manner aligned with corporate objectives, while duly considering the interests of shareholders and other stakeholders. Accountability is a prerequisite for achieving sustainable performance.
- **Transparency**

To maintain objectivity in conducting its business, the Company provides material and relevant information in a manner that is accessible and understandable to stakeholders. The Company proactively discloses not only information required by prevailing laws and regulations, but also information deemed material to decision-making by shareholders, creditors, and other stakeholders.
- **Sustainability**

The Company complies with applicable laws and regulations and is committed to fulfilling its responsibilities toward society and the environment in order to contribute to sustainable development. Through collaboration with relevant stakeholders, the Company aims to enhance quality of life in a manner aligned with its business interests and broader sustainable development objectives.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

Di sisi lain, Perseroan berkomitmen untuk menegakkan kepatuhan terhadap seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang governansi korporat. Untuk itu, Perseroan secara berkelanjutan melakukan pemutakhiran pedoman, prosedur operasional, dan manual yang berlaku agar senantiasa selaras dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, yang diikuti dengan kegiatan sosialisasi serta penerapan yang terarah. Dalam setiap perencanaan dan pengambilan keputusan, Perseroan juga berupaya untuk senantiasa mengintegrasikan prinsip dan praktik keberlanjutan dengan memperhatikan tiga aspek penting, yaitu *people*, *planet*, dan *profit*.

Penerapan governansi korporat di Perseroan dievaluasi secara berkala untuk memastikan efektivitas pelaksanaannya.

In this regard, the Company is committed to ensuring compliance with all applicable laws and regulations in corporate governance. To support this commitment, the Company continuously updates its guidelines, operating procedures, and manuals to ensure alignment with prevailing laws and regulations, followed by structured dissemination and implementation. In all planning and decision-making processes, the Company also strives to consistently integrate sustainability principles and practices by considering the three key aspects of people, planet, and profit.

The implementation of corporate governance at the Company is evaluated on a regular basis to ensure its effectiveness.

## Penilaian Risiko atas Penerapan Usaha Berkelanjutan [OJK E.3]

### Risk Assessment of Sustainable Business Implementation

Penerapan usaha berkelanjutan tidak terlepas dari berbagai risiko dan tantangan. Oleh karena itu, Perseroan menerapkan Manajemen Risiko Terintegrasi (MRT) sebagai kerangka pengelolaan risiko. Perseroan telah menetapkan taksonomi risiko yang dikelompokkan ke dalam empat kategori utama, yaitu risiko strategis, risiko operasional, risiko keuangan, serta risiko kepatuhan dan hukum. Taksonomi ini bertujuan untuk memudahkan Perseroan dalam memetakan dan mengelola risiko secara menyeluruh, termasuk risiko yang berkaitan dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup di masa mendatang.

The implementation of a sustainable business is inseparable from various risks and challenges. Accordingly, the Company applies Integrated Risk Management (IRM) as its risk management framework. The Company has established a risk taxonomy grouped into four main categories: strategic risk, operational risk, financial risk, as well as compliance and legal risk. This taxonomy is intended to facilitate a comprehensive mapping and management of risks, including those related to future economic, social, and environmental aspects.



Selain itu, guna memastikan keberlanjutan usaha, Perseroan telah mengidentifikasi berbagai risiko eksternal, antara lain, terkait ketersediaan sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas, tingkat daya saing Perseroan, regulasi pemerintah di bidang jasa *outsourcing*, perkembangan teknologi, ketergantungan terhadap pelanggan dan pemasok utama, keterlambatan dan/atau kegagalan pembayaran dari pelanggan, perpajakan, perubahan tingkat suku bunga, tuntutan atau gugatan hukum, serta risiko bencana alam dan perubahan iklim.

Untuk mengendalikan risiko-risiko tersebut, Perseroan melakukan sentralisasi sejumlah fungsi utama, antara lain, fungsi pemasaran dan penjualan, pengadaan, teknologi informasi, sumber daya manusia, strategi perusahaan, keuangan, serta fungsi pendukung lainnya. Melalui sentralisasi tersebut, Perseroan berupaya menjaga keberlangsungan usaha dan memperkuat daya saing sehingga lebih siap dalam menghadapi perubahan kebijakan, ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta dinamika persaingan usaha.

Furthermore, to ensure business sustainability, the Company has identified various external risks, including those related to the availability of qualified human resources, the Company's competitiveness, government regulations in the outsourcing services sector, technological developments, dependence on key customers and suppliers, delays and/or failures in customer payments, taxation, changes in interest rates, legal claims or lawsuits, as well as natural disasters and climate change.

To mitigate these risks, the Company has centralized several key functions, including marketing and sales, procurement, information technology, human resources, corporate strategy, finance, and other supporting functions. Through this centralization, the Company seeks to safeguard business continuity and strengthen its competitiveness, thereby enhancing its readiness to respond to changes in policies, applicable laws and regulations, and evolving competitive dynamics.

## Penanggung Jawab Penerapan Usaha Berkelanjutan [OJK E.1]

### Persons Responsible for Implementing Sustainable Business

Penanggung jawab penerapan keberlanjutan di Perseroan dirangkap oleh Direktur, yang bertanggung jawab dalam menetapkan kebijakan keberlanjutan, mengoordinasikan pelaksanaan praktik keberlanjutan oleh divisi-divisi terkait, serta mengelola alur data dan informasi yang berkaitan dengan keberlanjutan.

Prinsip-prinsip Bisnis Berkelanjutan (*Sustainable Business*) dijalankan oleh manajemen keberlanjutan Perseroan melalui proses yang mencakup pengorganisasian, perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kinerja keberlanjutan, hingga pelaporan dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial dalam Laporan Keberlanjutan. Laporan ini disusun untuk memenuhi kebutuhan informasi para

Responsibility for implementing sustainability at the Company is vested in the Director, who is responsible for formulating sustainability policies, coordinating the implementation of sustainability practices across relevant divisions, and managing the flow of sustainability-related data and information.

The principles of Sustainable Business are implemented by the Company's sustainability management through processes encompassing organization, planning, implementation, and evaluation of sustainability performance, as well as the reporting of economic, environmental, and social impacts in the Sustainability Report. This report is prepared to meet the information needs of

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

pemangku kepentingan, khususnya investor yang menjadikan kinerja keberlanjutan atau ESG (*Environmental, Social, and Governance*) sebagai dasar dalam pengambilan keputusan investasi.

Sesuai dengan kebutuhan manajemen keberlanjutan, Perseroan memfokuskan pengelolaan pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial dalam menjalankan usaha berkelanjutan. Badan governansi korporat tertinggi yang bertanggung jawab atas terselenggaranya manajemen keberlanjutan di Perseroan adalah Direktur. Dalam menjalankan perannya, Direktur bertugas mengelola dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial yang timbul dari kegiatan operasional Perseroan, melakukan penelaahan dan identifikasi risiko lingkungan dan sosial secara berkala, serta menganalisis potensi peluang yang timbul dari dampak tersebut.

Dalam pelaksanaan fungsi tersebut, Perseroan juga memperhatikan masukan dari para pemangku kepentingan, terutama investor dan masyarakat yang terdampak, melalui berbagai saluran komunikasi yang tersedia, antara lain kunjungan investor, temu masyarakat, dan surat elektronik (*email*).

Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan, Direksi melimpahkan tanggung jawab penyusunan laporan kepada Sekretaris Perusahaan untuk memastikan seluruh topik material telah tercakup secara memadai. Sebelum laporan diterbitkan, laporan tersebut disirkulasikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi untuk memperoleh tanggapan serta persetujuan.

stakeholders, particularly investors who base their investment decisions on sustainability or ESG (*Environmental, Social, and Governance*) performance.

In line with the requirements of sustainability management, the Company focuses on managing economic, environmental, and social aspects in conducting sustainable business activities. The highest corporate governance body responsible for overseeing sustainability management at the Company is the Director. In carrying out this role, the Director is responsible for managing the economic, environmental, and social impacts arising from the Company's operations, conducting periodic reviews and identification of environmental and social risks, as well as analyzing potential opportunities related to such impacts.

In performing these functions, the Company considers input from stakeholders, particularly investors and affected communities, through available communication channels, including investor visits, community engagement activities, and email.

In preparing the Sustainability Report, the Board of Directors delegates responsibility for drafting the report to the Corporate Secretary to ensure that all material topics are adequately covered. Prior to publication, the report is circulated to the Board of Commissioners and the Board of Directors for review and approval.

## Struktur Governansi Korporat Keberlanjutan

### Sustainability Corporate Governance Structure

Dalam Pedoman Umum Governansi Korporat terbaru, yang dimaksud sebagai korporasi adalah suatu badan hukum yang dibentuk berdasarkan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Undang-undang tersebut menetapkan struktur

In the latest General Guidelines on Corporate Governance, a corporation is defined as a legal entity established pursuant to Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies. The law stipulates a corporate governance structure comprising three corporate organs:



governansi korporat yang meliputi tiga organ dari korporasi, yaitu organ kepemilikan, organ pengelolaan, dan organ pengawasan.

RUPS merupakan organ kepemilikan korporasi. Sebagai organ kepemilikan, RUPS merupakan kumpulan para pemegang saham korporasi yang secara bersama-sama mewujudkan sebagian hak-hak mereka melalui RUPS. Di lain pihak, RUPS digunakan oleh Direksi dan Dewan Komisaris sebagai forum untuk mempertanggungjawabkan aktivitas pengelolaan korporasi dan aktivitas pengawasannya, yang sekaligus untuk memenuhi sebagian hak-hak pemegang saham.

Seperti telah disebutkan di atas, korporasi diurus oleh dua organ, yaitu:

1. Organ yang terdiri dari para direktur atau Direksi, dan berperan sebagai organ pengelolaan korporasi, serta
2. Organ yang terdiri dari para komisaris atau Dewan Komisaris, dan berperan sebagai organ pengawasan atas aktivitas pengelolaan yang dilaksanakan oleh Direksi. Direksi dan Dewan Komisaris masing-masing mempertanggungjawabkan peran pengelolaan dan pengawasan kepada para pemegang saham melalui organ RUPS.

Namun, dalam penerapannya sebagai bentuk *best practice*, Perseroan menyusun struktur governansi korporat yang terdiri dari:

1. Organ Utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi.
2. Organ Pendukung, yaitu Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi, di bawah Dewan Komisaris serta Unit Audit Internal dan Sekretaris Perusahaan di bawah Direksi.

the ownership organ, the management organ, and the oversight organ.

The GMS constitutes the ownership organ of the corporation. It serves as the forum through which shareholders collectively exercise certain of their rights and through which the Board of Directors and the Board of Commissioners account for their management and oversight activities, thereby fulfilling certain shareholders' rights.

As mentioned above, the corporation is administered by two organs:

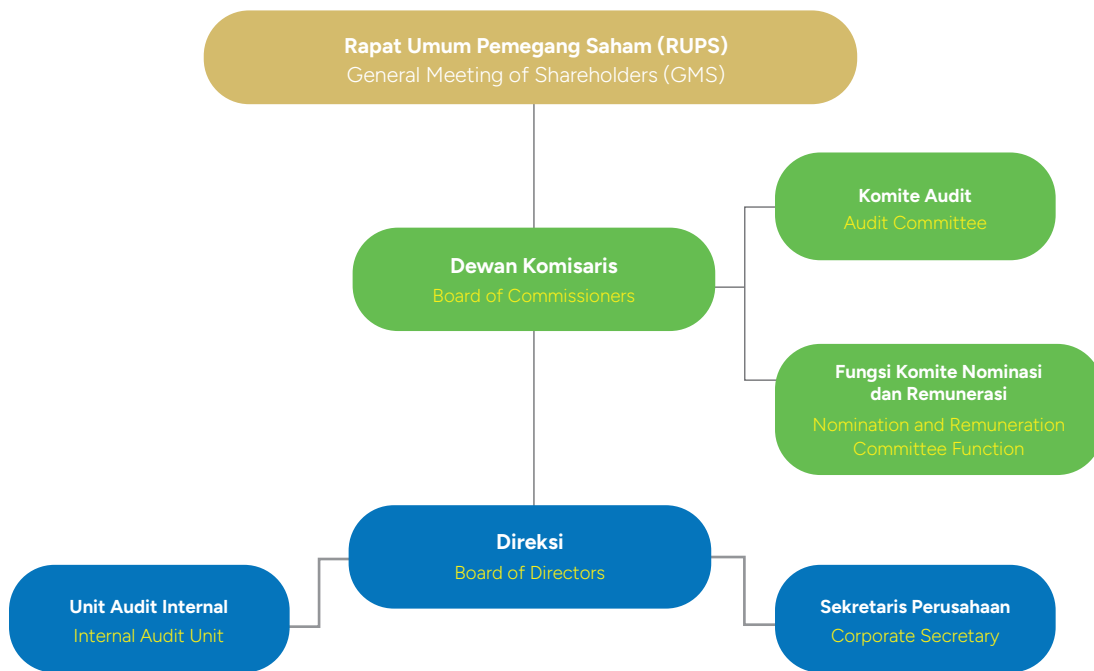
1. The Board of Directors, which serves as the management organ of the corporation; and
2. The Board of Commissioners, which serves as the oversight organ supervising the management activities of the Board of Directors. The Board of Directors and the Board of Commissioners are accountable to the shareholders through the GMS for their respective management and oversight functions.

However, as a matter of best practice, the Company has established a corporate governance structure consisting of:

1. Main Organs, consisting of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors.
2. Supporting Organs, consisting of the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee under the Board of Commissioners, as well as the Internal Audit Unit and the Corporate Secretary under the Board of Directors.

# Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future



## Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

General Meeting of Shareholders (GMS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ Perseroan yang memegang kekuasaan tertinggi dan memiliki seluruh kewenangan yang tidak diserahkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi, sepanjang kewenangan tersebut tidak dibatasi oleh Undang-Undang dan/atau Anggaran Dasar Perseroan. Dalam praktiknya, RUPS berfungsi sebagai forum bagi para pemegang saham untuk memperoleh informasi dan keterangan mengenai Perseroan.

Sesuai dengan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, RUPS terdiri atas RUPS Tahunan yang diselenggarakan satu kali dalam satu tahun buku, dan RUPS Luar Biasa yang dapat diadakan sewaktu-waktu atas permintaan salah satu organ Perseroan.

Pada tahun 2025, Perseroan mengadakan RUPS Tahunan sebanyak 1 (satu) kali dan RUPS Luar Biasa sebanyak 1 (satu) kali. Keputusan-keputusan penting yang diambil dalam RUPS tersebut disajikan secara rinci dalam Laporan Tahunan Perseroan pada Bab Governansi Korporat.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is a corporate organ that holds the highest authority and exercises all powers not vested in the Board of Commissioners and the Board of Directors, to the extent such powers are not restricted by applicable laws and regulations and/or the Company's Articles of Association. In practice, the GMS serves as a forum for shareholders to obtain information and clarification regarding the Company.

In accordance with Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies, the GMS consists of an Annual GMS, which is held once in each financial year, and an Extraordinary GMS, which may be convened at any time at the request of one of the Company's organs.

In 2025, the Company held one (1) Annual GMS and one (1) Extraordinary GMS. Key resolutions adopted at these meetings are presented in detail in the Company's Annual Report under the Corporate Governance chapter.



## Dewan Komisaris

Board of Commissioners

Tugas Dewan Komisaris dalam mendukung keberlanjutan bisnis Perseroan adalah melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar, serta memberikan nasihat kepada Direksi. Dalam pelaksanaan tugas tersebut, Dewan Komisaris senantiasa mempertimbangkan aspek keberlanjutan yang mencakup bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Pada periode pelaporan ini, Dewan Komisaris terdiri dari 5 (lima) orang, yang dipimpin oleh seorang Komisaris Utama, serta didukung oleh 2 (dua) Komisaris dan 2 (dua) Komisaris Independen. Dalam menjalankan fungsi pengawasan, Dewan Komisaris didukung oleh 2 (dua) komite, yaitu Komite Audit dan Fungsi Komite Nominasi dan Remunerasi.

Uraian lebih lanjut mengenai fungsi dan tugas masing-masing komite disajikan dalam Laporan Tahunan Perseroan Tahun 2025 pada Bab Governansi Korporat.

The Board of Commissioners' duties in supporting the Company's business sustainability include exercising general and/or specific oversight in line with the Articles of Association, as well as providing advice to the Board of Directors. In performing these duties, the Board of Commissioners considers economic, social, and environmental aspects of sustainability.

During the reporting period, the Board of Commissioners comprised 5 (five) members, led by a President Commissioner, and supported by 2 (two) Commissioners and 2 (two) Independent Commissioners. In performing its oversight function, the Board of Commissioners is supported by 2 (two) committees: the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee Function.

Further details on the roles and responsibilities of each committee are presented in the Company's 2025 Annual Report under the Corporate Governance chapter.

## Pedoman dan Tata Tertib Kerja Dewan Komisaris [\[G-03\]](#) [\[G-06\]](#) [\[G-09\]](#)

### Board of Commissioners' Rules of Procedure

Pedoman Kerja berdasarkan Surat Keputusan Bersama No. 270/PERSADA/LCC.ET/VI-22 yang mencakup:

1. Tugas, tanggung jawab, dan wewenang Dewan Komisaris
2. Hak Dewan Komisaris
3. Kriteria anggota Dewan Komisaris
4. Masa jabatan Dewan Komisaris
5. Program pengenalan Dewan Komisaris
6. Etika jabatan Dewan Komisaris
7. Rapat Dewan Komisaris
8. Pelaporan dan pertanggungjawaban
9. Evaluasi kinerja Dewan Komisaris

The Work Guidelines are based on Joint Decree No. 270/PERSADA/LCC.ET/VI-22, which contains the following provisions:

1. Duties, responsibilities and authorities of the Board of Commissioners
2. Rights of the Board of Commissioners
3. Criteria for members of the Board of Commissioners
4. The term of office of the Board of Commissioners
5. Board of Commissioners' orientation program
6. Ethics of the position of the Board of Commissioners
7. Board of Commissioners meeting
8. Reporting and accountability
9. Evaluation of the performance of the Board of Commissioners

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

- |  |  |
|--|--|
| 10. Benturan kepentingan Dewan Komisaris | 10. Conflict of interest of the Board of Commissioners |
| 11. Hubungan kerja dengan Direksi        | 11. Working relationship with the Board of Directors   |
| 12. Komite yang membantu Dewan Komisaris | 12. Committees that assist the Board of Commissioners  |

### Komposisi Dewan Komisaris <sup>[G-01]</sup>

#### Board of Commissioners' Composition

Komposisi Dewan Komisaris Perseroan per 31 Desember 2025, adalah sebagai berikut: The composition of the Company's Board of Commissioners as of December 31, 2025, is as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Jenis Kelamin Gender	Dasar Pengangkatan Legal Basis for Appointment	Tanggal Pengangkatan Date of Appointment	Akhir Masa Jabatan End of Term of Office	Periode* Period*
Wahono	Komisaris Utama President Commissioner	Pria Male	Akta Notaris No.163 tanggal 12 Juni 2025; PKR No.165 tanggal 12 Juni 2025; dan Kemenkum RI Dirjen Administrasi Umum No.AHU-AH.01.09-0301494 tanggal 23 Juni 2025. Notarial Deed No. 163 dated June 12, 2025; PKR No. 165 dated June 12, 2025; and Indonesian Ministry of Law, Directorate General of General Administration No. AHU-AH.01.09-0301494 dated June 23, 2025.	12 Juni 2025 June 12, 2025	Sampai dengan tanggal penutupan RUPS Tahunan Perseroan yang dilaksanakan pada tahun 2028. Until the closing date of the Company's Annual GMS to be held in 2028.	2
Sigit Kuntjahjono	Komisaris Commissioner	Pria Male	Akta Notaris No.163 tanggal 12 Juni 2025; PKR No.165 tanggal 12 Juni 2025; dan Kemenkum RI Dirjen Administrasi Umum No.AHU-AH.01.09-0301494 tanggal 23 Juni 2025. Notarial Deed No. 163 dated June 12, 2025; PKR No. 165 dated June 12, 2025; and Indonesian Ministry of Law, Directorate General of General Administration No. AHU-AH.01.09-0301494 dated June 23, 2025.	12 Juni 2025 June 12, 2025	Sampai dengan tanggal penutupan RUPS Tahunan Perseroan yang dilaksanakan pada tahun 2028. Until the closing date of the Company's Annual GMS to be held in 2028.	2
Baden Saprudin	Komisaris Commissioner	Pria Male	Akta Notaris No.163 tanggal 12 Juni 2025; PKR No.165 tanggal 12 Juni 2025; dan Kemenkum RI Dirjen Administrasi Umum No.AHU-AH.01.09-0301494 tanggal 23 Juni 2025. Notarial Deed No. 163 dated June 12, 2025; PKR No. 165 dated June 12, 2025; and Indonesian Ministry of Law, Directorate General of General Administration No. AHU-AH.01.09-0301494 dated June 23, 2025.	12 Juni 2025 June 12, 2025	Sampai dengan tanggal penutupan RUPS Tahunan Perseroan yang dilaksanakan pada tahun 2028. Until the closing date of the Company's Annual GMS to be held in 2028.	2



Nama Name	Jabatan Position	Jenis Kelamin Gender	Dasar Pengangkatan Legal Basis for Appointment	Tanggal Pengangkatan Date of Appointment	Akhir Masa Jabatan End of Term of Office	Periode* Period*
Jenal Kaludin	Komisaris Independen Independent Commissioner	Pria <sup>[G-01]</sup> Male	Akta Notaris No.163 tanggal 12 Juni 2025; PKR No.165 tanggal 12 Juni 2025; dan Kemenkum RI Dirjen Administrasi Umum No.AHU-AH.01.09-0301494 tanggal 23 Juni 2025. Notarial Deed No. 163 dated June 12, 2025; PKR No. 165 dated June 12, 2025; and Indonesian Ministry of Law, Directorate General of General Administration No. AHU-AH.01.09-0301494 dated June 23, 2025.	12 Juni 2025 June 12, 2025	Sampai dengan tanggal penutupan RUPS Tahunan Perseroan yang dilaksanakan pada tahun 2028. Until the closing date of the Company's Annual GMS to be held in 2028.	2
Adita Irawati	Komisaris Independen Independent Commissioner	Wanita <sup>[G-01]</sup> Female	Akta Notaris No.163 tanggal 12 Juni 2025; PKR No.165 tanggal 12 Juni 2025; dan Kemenkum RI Dirjen Administrasi Umum No.AHU-AH.01.09-0301494 tanggal 23 Juni 2025. Notarial Deed No. 163 dated June 12, 2025; PKR No. 165 dated June 12, 2025; and Indonesian Ministry of Law, Directorate General of General Administration No. AHU-AH.01.09-0301494 dated June 23, 2025.	12 Juni 2025 June 12, 2025	Sampai dengan tanggal penutupan RUPS Tahunan Perseroan yang dilaksanakan pada tahun 2028. Until the closing date of the Company's Annual GMS to be held in 2028.	2

\*) Periode terhitung sejak Perseroan menjadi Perusahaan Terbuka.

\*) The period commencing from the Company's listing as a public company.

### Program Orientasi Dewan Komisaris Board of Commissioners' Orientation Program

Program pengenalan yang diberikan kepada anggota Dewan Komisaris, antara lain, meliputi hal-hal sebagai berikut:

1. Prinsip-prinsip dan implementasi *Good Corporate Governance* (GCG).
2. Gambaran Perseroan.
3. Keterangan berkaitan dengan kewenangan yang didelegasikan.
4. Keterangan mengenai tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris dan Direksi.
5. Berbagai peraturan perundang-undangan berlaku serta Kebijakan Perseroan.

The orientation program provided to members of the Board of Commissioners includes, among others, the following:

1. Principles and implementation of Good Corporate Governance (GCG).
2. An overview of the Company.
3. Information regarding delegated authorities.
4. Duties and responsibilities of the Board of Commissioners and the Board of Directors.
5. Applicable laws and regulations, as well as the Company's policies.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

### Direksi

Board of Directors

Direksi Perseroan terdiri atas 2 (dua) orang Direktur dan dipimpin oleh seorang Direktur Utama, yang bertugas mengoordinasikan kegiatan Direksi.

Direksi memiliki kewenangan dan tanggung jawab penuh atas pengurusan dan mewakili Perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan, sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar. Dalam menjalankan tugasnya, Direksi bertanggung jawab secara kolegal, meskipun masing-masing Direktur dapat bertindak dan mengambil keputusan sesuai dengan pembagian tugas dan wewenang yang telah ditetapkan, termasuk dalam pengelolaan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

The Company's Board of Directors consists of 2 (two) Directors and is led by a President Director, who is responsible for coordinating the activities of the Board of Directors.

The Board of Directors has full authority and responsibility for the Company's management and for representing the Company, both in and out of court, in accordance with the provisions of the Articles of Association. In performing its duties, the Board of Directors is collectively responsible, although each Director may act and make decisions in accordance with the allocation of duties and authorities, including with respect to the management of economic, environmental, and social aspects.

### Komposisi Direksi<sup>[G-01]</sup>

#### Board of Directors' Composition

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Legal Basis for Appointment	Tanggal Pengangkatan Kembali Date of Reappointment	Akhir Masa Jabatan End of Term of Office	Periode* Period*
Cahyanul Uswah	Direktur Utama President Director	Akta Notaris No. 163 tanggal 12 Juni 2025; PKR No. 165 tanggal 12 Juni 2025; dan Kementerian Hukum RI Dirjen Administrasi Umum No.AHU-AH.01.09-0301494 tanggal 23 Juni 2025. Notarial Deed No. 163 dated June 12, 2025; PKR No. 165 dated June 12, 2025; and Indonesian Ministry of Law, Directorate General of General Administration No. AHU-AH.01.09-0301494 dated June 23, 2025.	12 Juni 2025 June 12, 2025	Sampai dengan tanggal penutupan RUPS Tahunan Perseroan yang dilaksanakan pada tahun 2028. Until the closing date of the Company's Annual GMS to be held in 2028.	1
Yayan Dharmawangsa	Direktur Director	Akta Notaris No. 163 tanggal 12 Juni 2025; PKR No. 165 tanggal 12 Juni 2025; dan Kementerian Hukum RI, Dirjen Administrasi Umum No.AHU-AH.01.09-0301494 tanggal 23 Juni 2025. Notarial Deed No. 163 dated June 12, 2025; PKR No. 165 dated June 12, 2025; and Indonesian Ministry of Law, Directorate General of General Administration No. AHU-AH.01.09-0301494 dated June 23, 2025.	12 Juni 2025 June 12, 2025	Sampai dengan tanggal penutupan RUPS Tahunan Perseroan yang dilaksanakan pada tahun 2028. Until the closing date of the Company's Annual GMS to be held in 2028.	2

\*) Periode terhitung sejak Perseroan menjadi Perusahaan Terbuka.

\*) The period commencing from the Company's listing as a public company.



## Program Orientasi Direksi Board of Directors' Orientation Program

Berdasarkan Keputusan RUPS Tahunan 2025 tanggal 12 Juli 2025. Sehubungan dengan hal tersebut, serta mengacu pada *Board Manual Charter* Perseroan No. 270/PERSADA/LCC. ET/VI-22 tanggal 27 Juni 2022 tentang Piagam Pedoman Dewan Komisaris dan Direksi, Perseroan menyelenggarakan program orientasi atau pengenalan bagi Direktur Utama yang baru.

Program orientasi tersebut dilaksanakan pada 16 Juni 2025 dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai aktivitas bisnis Perseroan, rencana Perseroan ke depan, pedoman kerja, serta berbagai hal lain yang menjadi tanggung jawab Direksi. Program ini mencakup, antara lain:

1. Prinsip-prinsip dan implementasi *Good Corporate Governance* (GCG).
2. Penyampaian dokumen-dokumen penunjang, antara lain, Laporan Tahunan, Rencana Kerja dan Anggaran Perseroan (RKAP), Rencana Jangka Panjang Perseroan (RJPP), Anggaran Dasar Perseroan, Kebijakan Tata Kelola Perseroan, Kode Etik, Program Kerja Direksi, Pedoman Kerja Direksi dan Dewan Komisaris, serta peraturan-peraturan yang terkait dengan pelaksanaan tugas Direksi.
3. Gambaran umum Perseroan yang mencakup tujuan, sifat dan lingkup kegiatan usaha, kinerja keuangan dan operasional, strategi rencana usaha jangka pendek dan jangka panjang, posisi kompetitif, serta risiko dan isu-isu strategis lainnya.
4. Keterangan mengenai kewenangan yang didelegasikan, fungsi audit internal dan eksternal, serta sistem dan kebijakan pengendalian internal.
5. Berbagai peraturan perundang-undangan yang berlaku serta kebijakan Perseroan.

Based on the resolution of the 2025 Annual GMS dated July 12, 2025, and with reference to the Company's Board Manual Charter No. 270/PERSADA/LCC.ET/VI-22 dated June 27, 2022 concerning the Board of Commissioners' and Board of Directors' Charter, the Company conducted an orientation or induction program for the newly appointed President Director.

The orientation program was held on June 16, 2025 with the objective of providing a comprehensive understanding of the Company's business activities, forward-looking plans, working guidelines, and other matters falling under the responsibilities of the Board of Directors. The program covered, among others:

1. Principles and implementation of Good Corporate Governance (GCG).
2. Presentation of supporting documents, including the Annual Report, the Company's Work Plan and Budget (RKAP), the Company's Long-Term Plan (RJPP), the Articles of Association, the Company's Corporate Governance Policies, Code of Conduct, the Board of Directors' Work Program, the Working Guidelines of the Board of Directors and the Board of Commissioners, as well as regulations related to the execution of the Board of Directors' duties.
3. A general overview of the Company, covering its objectives, nature and scope of business activities, financial and operational performance, short- and long-term business strategies, competitive position, as well as key risks and other strategic issues.
4. Information regarding delegated authorities, internal and external audit functions, and internal control systems and policies.
5. Applicable laws and regulations, as well as the Company's policies.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

### Pedoman dan Tata Tertib Kerja Direksi [G-03] [G-06] [G-09]

#### Board of Directors' Rules of Procedure

*Board Manual* Perseroan ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Bersama No. 270/PERSADA/LCC.ET/VI-22. *Board Manual* ini menjadi pedoman bagi Direksi dalam menjalankan tugas, tanggung jawab, dan kewenangannya, serta mengatur berbagai aspek tata kelola Direksi, yang meliputi antara lain:

1. Tugas dan wewenang Direksi
2. Hak dan kewajiban Direksi
3. Komposisi dan pembagian tugas Direksi
4. Prosedur pengangkatan dan pemberhentian Direksi
5. Masa jabatan Direksi
6. Penetapan kebijakan Perseroan oleh Direksi
7. Kriteria anggota Direksi
8. Program pengenalan Direksi
9. Pengembangan Direksi
10. Etika jabatan
11. Benturan kepentingan Direksi
12. Pengelolaan keuangan Perseroan
13. Rapat Direksi dan pengambilan keputusan Direksi

The Company's Board Manual is established pursuant to Joint Decree No. 270/PERSADA/LCC.ET/VI-22. The Board Manual serves as guidance for Board of Directors in carrying out duties, responsibilities, and authorities, and governs key aspects of Board of Directors governance, including:

1. Duties and authorities of the Board of Directors
2. Rights and obligations of the Board of Directors
3. Composition and allocation of responsibilities of the Board of Directors
4. Procedures for appointment and dismissal of the Board of Directors
5. Term of office of the Board of Directors
6. Determination of Company policies by the Board of Directors
7. Criteria for members of the Board of Directors
8. Induction programs for the Board of Directors
9. Development of the Board of Directors
10. Code of conduct
11. Conflicts of interest of the Board of Directors
12. Management of Company finances
13. Board of Directors meetings and decision-making processes

### Ruang Lingkup Tugas, Tanggung Jawab, dan Wewenang Masing-Masing Direksi [G-03]

#### Scope of Duties, Responsibilities, and Authorities of Each Director

Nama Name	Jabatan Position	Tugas dan Tanggung Jawab Duties and Responsibilities
Cahyanul Uswah	Direktur Utama President Director	Membawahi bidang yang memimpin, mengurus, dan mengendalikan Perseroan. Responsible for leading, managing, and controlling the Company.
Yayan Dharmawangsa	Direktur Director	Membawahi bidang keuangan Perseroan serta membantu direksi utama dalam memimpin mengurus dan mengendalikan Perseroan. Responsible for the Company's financial affairs and for assisting the President Director in leading, managing, and controlling the Company.



## Peran Direksi dalam Menetapkan Tujuan, Nilai-Nilai, dan Strategi Perseroan The Role of the Board of Directors in Establishing the Company's Objectives, Values, and Strategy

Direksi berperan dalam menetapkan tujuan, nilai-nilai, dan strategi Perseroan yang mengacu pada Visi dan Nilai-Nilai Perseroan. Strategi tersebut dirancang untuk mencapai kinerja berkelanjutan berdasarkan tiga pilar utama, yaitu ekonomi, lingkungan, dan sosial.

The Board of Directors plays a role in establishing the Company's objectives, values, and strategy in reference to the Company's Vision and Values. The strategy is designed to achieve sustainable performance based on three main pillars: economic, environmental, and social.

Dalam pelaksanaannya, Direksi memastikan bahwa strategi Perseroan diterjemahkan secara efektif ke dalam kebijakan dan arahan operasional sehingga dapat dijalankan oleh seluruh karyawan. Untuk mendukung pengembangan dan pelaksanaan strategi yang bersifat multiaspek tersebut, Direksi menjalin sinergi dan kolaborasi yang efektif dengan Dewan Komisaris.

In its implementation, the Board of Directors ensures that the Company's strategy is effectively translated into policies and operational directions that can be executed by all employees. To support the development and implementation of this multi-aspect strategy, the Board of Directors maintains effective synergy and collaboration with the Board of Commissioners.

## Keberagaman Manajemen dan Independensi <sup>[G-01]</sup>

Board Diversity and Independence

Manajemen Management	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Pihak Independen Number of Independent Members
Dewan Komisaris Board of Commissioners	4	1	2
Direksi Board of Directors	1	1	-

## Rapat Gabungan Dewan Komisaris dan Direksi pada Tahun Pelaporan <sup>[G-02]</sup>

Joint Meetings of the Board of Commissioners and the Board of Directors in the Reporting Year

### Tingkat Kehadiran dan Agenda Rapat

Selain menyelenggarakan rapat Dewan Komisaris, Dewan Komisaris bersama Direksi juga mengadakan rapat gabungan dengan agenda, jumlah rapat, dan tingkat kehadiran masing-masing anggota Dewan Komisaris dan Direksi sebagaimana disajikan dalam tabel berikut.

### Agenda Items and Attendance Rate

In addition to holding meetings of the Board of Commissioners, the Board of Commissioners and the Board of Directors also held joint meetings, with the agenda, number of meetings, and attendance rate of each member of the Board of Commissioners and the Board of Directors as presented in the following table.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

### Kehadiran Dewan Komisaris dan Direksi dalam Rapat Dewan [G-02]

#### Attendance of the Board of Commissioners and Board of Directors at Board Meetings

Nama Name	Jumlah Rapat Dewan (di tahun pelaporan) Number of Board Meetings (in the reporting year)				Kehadiran Rapat Dewan (di tahun pelaporan) Board Meeting Attendance (in the reporting year)				Rata-rata Persentase Kehadiran Direksi/ Komisaris dalam Rapat Dewan (di tahun pelaporan) Average Percentage of Attendance of Directors/ Commissioners at Board Meetings (in the reporting year)
	Rapat Dewan Komisaris Board of Commissioners Meeting	Rapat Gabungan Dewan Komisaris dan Direksi Joint Meeting of the Board of Commissioners and Board of Directors	Rapat Direksi Board of Directors Meeting	Jumlah Rapat Number of Meetings	Rapat Dewan Komisaris Board of Commissioners Meeting	Rapat Gabungan Dewan Komisaris dan Direksi Joint Meeting of the Board of Commissioners and Board of Directors	Rapat Direksi Board of Directors Meeting	Jumlah Rapat Number of Meetings	
<b>Dewan Komisaris</b> Board of Commissioner									
Wahono	6	6	-	12	6	6	-	12	100%
Sigit Kuntjahjono	6	6	-	12	6	6	-	12	100%
Baden Saprudin	6	6	-	12	6	6	-	12	100%
Jenal Kaludin	6	6	-	12	6	6	-	12	100%
Adita Irawati	6	6	-	12	1	1	-	2	16,7%
<b>Rata-rata Average</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>83,3%</b>
<b>Direksi</b> Board of Directors									
Suwarno*	-	3	5	8	-	3	5	8	100%
Cahyanul Uswah**	-	3	7	10	-	3	7	10	100%
Yayan Dharmawangsa	-	6	12	18	-	6	12	18	100%
<b>Rata-rata Average</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

\*) Periode 1 Januari 2025–12 Juni 2025/ Period January 1, 2025–June 12, 2025

\*\*) Periode 12 Juni 2025–31 Desember 2025 / Period June 12, 2025–December 31, 2025

### Penilaian atas Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi [G-04]

#### Performance Assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors

Penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi diatur dalam Keputusan Bersama Dewan Komisaris dan Direksi No. 270/PERSADA/LCC.ET/VI-22 tanggal 27 Juni 2022 tentang Piagam Pedoman Dewan Komisaris dan Direksi (*Board Manual Charter*) Perseroan, serta dilakukan dengan memperhatikan rekomendasi yang diberikan oleh Fungsi Nominasi dan Remunerasi.

The performance assessment of the Board of Commissioners and the Board of Directors is governed by the Joint Resolution of the Board of Commissioners and the Board of Directors No. 270/PERSADA/LCC.ET/VI-22 dated June 27, 2022, on the Company's Board Manual Charter, and is conducted with due consideration of the recommendations provided by the Nomination and Remuneration Function.



## **Kriteria Penilaian Kinerja Dewan Komisaris**

### **Performance Assessment Criteria of the Board of Commissioners**

Dalam menetapkan remunerasi Dewan Komisaris, Perseroan mengacu pada indikator yang selaras dengan kebijakan Pemegang Saham Utama Perseroan. Sebagai dasar penetapan remunerasi tersebut, Perseroan melakukan evaluasi kinerja Dewan Komisaris yang dilakukan secara kolegal dan individual melalui mekanisme penilaian mandiri setiap tahun, dengan mempertimbangkan tingkat pencapaian kinerja Perseroan terhadap target *Key Performance Indicators* (KPI) yang telah disepakati.

In determining the remuneration of the Board of Commissioners, the Company refers to indicators aligned with the policies of the Company's Major Shareholder. Remuneration is based on performance evaluations of the Board of Commissioners conducted on a collegial and individual basis through annual self-assessments, considering the Company's performance achievement against agreed Key Performance Indicators (KPIs).

## **Kriteria Penilaian Kinerja Direksi**

### **Performance Assessment Criteria of the Board of Directors**

Perseroan melakukan evaluasi kinerja Direksi secara kolegal dan individual melalui mekanisme penilaian mandiri yang dilakukan setiap tahun, dengan mempertimbangkan tingkat pencapaian kinerja Perseroan terhadap target *Key Performance Indicators* (KPI) yang telah disepakati. Selain itu, evaluasi kinerja Direksi juga memperhatikan pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dan/atau Anggaran Dasar Perseroan.

The Company conducts performance evaluations of the Board of Directors on both a collegial and individual basis through annual self-assessments, considering the Company's performance achievement against the agreed Key Performance Indicators (KPIs). In addition, the evaluation considers the performance of the duties and responsibilities of the Board of Directors in accordance with applicable laws and regulations and/or the Company's Articles of Association.

## **Pelatihan dan Pengembangan Dewan Komisaris, Direksi, dan Karyawan** [OJK E.2] [G-05]

Training and Development of the Board of Commissioners, Board of Directors and Employees

Komitmen Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh insan Perseroan terhadap pengembangan dan penerapan bisnis keberlanjutan diwujudkan melalui partisipasi aktif dalam berbagai seminar dan pelatihan yang berfokus pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial sebagaimana diuraikan berikut.

The commitment of the Board of Commissioners, the Board of Directors, and all Company personnel to sustainable business development and implementation is demonstrated through active participation in seminars and training programs focused on economic, environmental, and social aspects.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

### Program Pengembangan Kompetensi Manajemen Terkait Bisnis Keberlanjutan

#### Management Competency Development Program Related to Sustainable Business

##### Dewan Komisaris

##### Board of Commissioners

Nama Name	Jabatan Position	Tanggal Date	Pelatihan Training	Kota City	Negara Country
Wahono	Komisaris Utama President Commissioner	28–29 Juli 2025 July 28–29, 2025	Awareness Audit ISO 27001 ISO 27001 Awareness Audit	Jakarta	Indonesia
Baden Saprudin	Komisaris Commissioner	28–29 Juli 2025 July 28–29, 2025	Awareness Audit ISO 27001 ISO 27001 Awareness Audit	Jakarta	Indonesia
Sigit Kuntjahjo	Komisaris Commissioner	28–29 Juli 2025 July 28–29, 2025	Awareness Audit ISO 27001 ISO 27001 Awareness Audit	Jakarta	Indonesia
Jenal Kaludin	Komisaris Independen Independent Commissioner	-	-	-	-
Adita Irawati	Komisaris Independen Independent Commissioner	29–30 Juni 2025 June 29–30, 2025	Government Communications for Leaders	Jakarta	Indonesia
		11–12 Juni 2025 June 11–12, 2025	International Conference on Infrastructure	Jakarta	Indonesia

##### Direksi

##### Board of Directors

Nama Name	Jabatan Position	Tanggal Date	Pelatihan Training	Kota City	Negara Country
Cahyanul Uswah	Direktur Utama President Director	8 Juli 2025 July 8, 2025	Navigating Global Dynamic: The Resilience of Indonesia's Economic & Financial System	Jakarta	Indonesia
Yayan Dharmawangsa	Direktur Director	-	-	-	-



## Program Pengembangan Kompetensi Karyawan Terkait Bisnis Berkelanjutan Employee Competency Development Program for Sustainable Business

No	Jabatan Position	Status	Tanggal Date	Pelatihan Training	Lokasi Location	Negara Country
1	Managerial	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	16 & 22 Januari 2025; 18, 24 & 26 Februari 2025; 13, 18, 19 & 24 Maret 2025; 17, 22, 24 & 25 April 2025; 7, 15, 20 & 28 Mei 2025; 17 & 19 Juni 2025; 22 & 29 Juli 2025; 5 & 29 Agustus 2025; 9 & 30 September 2025; 1, 14, 21 & 29 Oktober 2025; 7 & 20 November 2025; 1 & 9 Desember 2025. January 16 & 22, 2025; Februari 18, 24 & 26, 2025; March 13, 18, 19 & 24, 2025; April 17, 22, 24 & 25, 2025; May 7, 15, 20 & 28, 2025; June 17 & 19, 2025; July 22 & 29, 2025; August 5 & 29, 2025; September 9 & 30, 2025; October 1, 14, 21 & 29, 2025; November 7 & 20, 2025; December 1, 9, 2025.	Pendalaman dan sosialisasi atas beberapa regulasi baru atau perubahan Peraturan OJK, SEOJK dan Peraturan BEI Deepening and socialization of several new regulations and amendments to OJK, SEOJK, and IDX Regulations	Online, Jakarta	Indonesia
2	Managerial	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	16 April 2025 April 16, 2025	Mengawal Penerimaan Negara: Perubahan Institusional, Penghindaran Pajak dan Efektivitas Kebijakan Pajak. Safeguarding State Revenue: Institutional Change, Tax Avoidance, and Tax Policy Effectiveness	Online, Jakarta	Indonesia
3	Staff & Managerial	Pegawai Tetap & Pegawai Tidak Tetap Permanent & Non-Permanent Employees	16–17 Oktober 2025 October 16–17, 2025	Team Building with All Business Units	Bogor, Jawa Barat Bogor, West Java	Indonesia
4	Managerial	Pegawai Tetap Permanent Employees	9–15 Januari 2025 January 9–15, 2025	Sertifikasi K3 MIGAS MIGAS K3 Certification	Cepu	Indonesia
5	Staff	Pegawai Tetap Permanent Employees	25 Januari 2025 January 25, 2025	Sertifikasi Cleaning Services Cleaning Services Certification	Jakarta	Indonesia
6	Staff	Pegawai Tetap Permanent Employees	25 Juli 2025 July 25, 2025	Toyota Fundamental Training	Jakarta	Indonesia
7	Managerial	Pegawai Tetap Permanent Employees	17–25 Juli 2025 July 17–25, 2025	Auditor Sistem Manajemen Pengamanan (SMP) Security Management System (SMS) Auditor	Jakarta	Indonesia
8	Staff & Managerial	Pegawai Tetap & Pegawai Tidak Tetap Permanent & Non-Permanent Employees	25–26 Agustus 2025 August 25–26, 2025	Indonesia Security Summit 2025	Jakarta	Indonesia
9	Staff	Pegawai Tetap Permanent Employees	27 Agustus 2025 August 27, 2025	Sertifikasi BNSP (Badan Nasional Sertifikasi Profesi) dan MSDM (Manajemen Sumber Daya Manusia) BNSP (National Professional Certification Agency) and MSDM (Human Resource Management) Certification	Jakarta	Indonesia

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

No	Jabatan Position	Status	Tanggal Date	Pelatihan Training	Lokasi Location	Negara Country
10	Staff & Managerial	Pegawai Tetap & Pegawai Tidak Tetap Permanent & Non-Permanent Employees	28 Agustus 2025 August 28, 2025	<i>Defensive Riding &amp; Driving</i>	Jakarta	Indonesia
11	Managerial	Pegawai Tetap Permanent Employees	19 & 21 Agustus 2025 August 19 & 21, 2025	<i>Talent Development Blueprint</i>	Jakarta	Indonesia
12	Staff & Managerial	Pegawai Tetap & Pegawai Tidak Tetap Permanent & Non-Permanent Employees	6 bulan mulai 15 September 2025 6 months starting September 15, 2025	7 Materi Satu Kelas 7 Materials in One Class	Jakarta	Indonesia
13	Staff & Managerial	Pegawai Tetap & Pegawai Tidak Tetap Permanent & Non-Permanent Employees	1 November 2025 November 1, 2025	<i>Beyond the Training Room</i>	Jakarta	Indonesia
14	Managerial	Pegawai Tetap Permanent Employees	9–14 November 2025 November 9–14, 2025	Sertifikasi Gada Utama Gada Utama Certification	Jakarta	Indonesia
15	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	15–20 Juni 2025 June 15–20, 2025	Gada Utama (Pimpinan Lokasi Siantar dan Bangka Belitung) Gada Utama (Site Managers of Siantar and Bangka Belitung)	Jakarta	Indonesia
16	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	18 Januari–2 Februari 2025 January 18–February 2, 2025	<i>Service Excellence</i> Tahap I Tahun 2024–2025 Service Excellence Phase I 2024–2025	Jakarta	Indonesia
17	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	3–7 Februari 2025 February 3–7, 2025	Gada Pratama	Jakarta	Indonesia
18	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	3–4 Juli 2025 July 3–4, 2025	<i>Service Excellence</i> Tahap II Tahun 2024–2025 Service Excellence Phase II 2024–2025	Jakarta	Indonesia
19	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	4–5 Agustus 2025 August 4–5, 2025	<i>Service Excellence</i> Tahap II Tahun 2024–2025 Service Excellence Phase II 2024–2025	Jakarta	Indonesia
20	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	21–28 Agustus 2025 August 21–28, 2025	Gada Pratama	Jakarta	Indonesia
21	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	27 April–3 Mei 2025 April 27–May 3, 2025	Gada Pratama	Jakarta	Indonesia
22	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	6–9 Januari 2025 January 6–9, 2025	Analisis dan Tes Penetrasi Keamanan Teknologi Informasi Information Technology Security Analysis and Penetration Testing	Jakarta	Indonesia
23	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	22–23 Januari 2025 January 22–23, 2025	<i>FortiGate Firewall Security</i> (NSE 4)	Jakarta	Indonesia



No	Jabatan Position	Status	Tanggal Date	Pelatihan Training	Lokasi Location	Negara Country
24	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	12–14 Februari 2025 February 12–14, 2025	<i>The Open Group Architecture Framework (TOGAF) Certification</i>	Jakarta	Indonesia
25	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	24–29 April 2025 April 24–29, 2025	TKPK 1 (Tenaga Kerja pada Ketinggian Tingkat 1) TKPK 1 (Level 1 Work at Height Personnel)	Jakarta	Indonesia
26	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	28–30 April 2025 April 28–30, 2025	<i>Training of Trainers (ToT) Demo Room</i>	Jakarta	Indonesia
27	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	30 April 2025 April 30, 2025	<i>The Open Group Architecture Framework (TOGAF) Examination</i>	Jakarta	Indonesia
28	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	5–7 Mei 2025 May 5–7, 2025	AK3 (Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja) Umum General Occupational Health and Safety Expert (AK3)	Jakarta	Indonesia
29	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	15–16 Mei 2025 May 15–16, 2025	<i>Professional Scrum Master</i>	Jakarta	Indonesia
30	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	20 Mei 2025 May 20, 2025	<i>Sharing Session</i> Persiapan Memasuki Dunia Kerja Sharing Session on Entering the Workforce	Jakarta	Indonesia
31	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	2–5 Juni 2025 June 2–5, 2025	<i>Linux System Administration</i>	Jakarta	Indonesia
32	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	9–12 Juni 2025 June 9–12, 2025	<i>Cisco Certified Network Administration</i>	Jakarta	Indonesia
33	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	22–26 Juni 2025 June 22–26, 2025	CKA ( <i>the Certified Kubernetes Administrator</i> ) Certification	Jakarta	Indonesia
34	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	7–10 Juli 2025 July 7–10, 2025	CKA ( <i>the Certified Kubernetes Administrator</i> ) Certification	Jakarta	Indonesia
35	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	7–8 Juli 2025 July 7–8, 2025	<i>Behavioral Event Interview (BEI)</i>	Jakarta	Indonesia
36	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	14–16 Juli 2025 July 14–16, 2025	<i>Power BI</i>	Jakarta	Indonesia
37	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	14–17 Juli 2025 July 14–17, 2025	<i>Cisco Certified Network Administration</i>	Jakarta	Indonesia
38	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	17–18 Juli 2025 July 17–18, 2025	Strategic Sourcing & Vendor Management	Jakarta	Indonesia

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

No	Jabatan Position	Status	Tanggal Date	Pelatihan Training	Lokasi Location	Negara Country
39	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	9–11 Juli 2025 July 9–11, 2025	TKBT (Tenaga Kerja Bangunan Tinggi) Tingkat 2, Batch-2 TKBT Level 2 (High-Rise Construction Workers), Batch-2	Jakarta	Indonesia
40	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	21–23 Juli 2025 July 21–23, 2025	TKBT (Tenaga Kerja Bangunan Tinggi) Tingkat 2, Batch-3 TKBT Level 2 (High-Rise Construction Workers), Batch-3	Jakarta	Indonesia
42	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	6–7 Agustus 2025 August 6–7, 2025	Persiapan Masa Pensiun Retirement Preparation	Jakarta	Indonesia
43	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	12 Agustus 2025 August 12, 2025	Strategi Pemasaran Terukur untuk UKM dan Koperasi di Era Digital. Measurable Marketing Strategies for SMEs and Cooperatives in the Digital Age	Jakarta	Indonesia
44	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	4–7 Agustus 2025 August 4–7, 2025	Cisco Certified Network Administration	Jakarta	Indonesia
45	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	18–21 Agustus 2025 August 18–21, 2025	Cisco Certified Network Administration	Jakarta	Indonesia
45	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	22–24 September 2025 September 22–24, 2025	AK3 (Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja) Umum General Occupational Health and Safety Expert (AK3)	Jakarta	Indonesia
46	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	24–26 September 2025 September 24–26, 2025	Sertifikasi Remunerasi BNSP (Badan Nasional Sertifikasi Profesi) BNSP (National Professional Certification Agency) Remuneration Certification	Jakarta	Indonesia
47	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	17–18 September 2025 September 17–18, 2025	Financial Planning, Budgeting, and Forecasting	Jakarta	Indonesia
48	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	2–4 September 2025 September 2–4, 2025	TKBT (Tenaga Kerja Bangunan Tinggi) Tingkat 2 TKBT Level 2 (High-Rise Construction Workers)	Jakarta	Indonesia
49	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	11–13 September 2025 September 11–13, 2025	TKBT (Tenaga Kerja Bangunan Tinggi) Tingkat 2 TKBT Level 2 (High-Rise Construction Workers)	Jakarta	Indonesia
50	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	22–24 September 2025 September 22–24, 2025	IT Architecture with TOGAF (The Open Group Architecture Framework)	Jakarta	Indonesia
51	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	1–3 Oktober 2025 October 1–3, 2025	IT Infrastructure Library (IT-IL)	Jakarta	Indonesia
52	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	13–15 Oktober 2025 October 13–15, 2025	SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) Batch-1	Jakarta	Indonesia
53	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	20–22 Oktober 2025 October 20–22, 2025	SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) Batch-2	Jakarta	Indonesia



No	Jabatan Position	Status	Tanggal Date	Pelatihan Training	Lokasi Location	Negara Country
54	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	23 Oktober 2025 October 23, 2025	Training AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif) AKHLAK Values Training (Trustworthy, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, and Collaborative)	Jakarta	Indonesia
55	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	27–31 Oktober 2025 October 27–31, 2025	CompTIA Cybersecurity Analyst (CySA+) Training	Jakarta	Indonesia
56	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	29–31 Oktober 2025 October 29–31, 2025	PLC (Programmable Logic Controller) SCHNEIDER	Jakarta	Indonesia
57	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	30 Oktober–4 November 2025 October 30–November 4, 2025	Google Cloud Associate Cloud Engineer	Jakarta	Indonesia
58	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	3–6 November 2025 November 3–6, 2025	CCNA (Cisco Certified Network Associate) Enterprise Batch-1	Jakarta	Indonesia
59	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	5–7 November 2025 November 5–7, 2025	Examinations Google Cloud Associate Cloud Engineer	Jakarta	Indonesia
60	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	10–11 November 2025 November 10–11, 2025	Industrial Battery and UPS Selection and Maintenance Batch-1	Jakarta	Indonesia
61	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	10–13 November 2025 November 10–13, 2025	CCNA (Cisco Certified Network Associate) Enterprise Batch-2	Jakarta	Indonesia
62	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	10–14 November 2025 November 10–14, 2025	CISSP (Certified Information Systems Security Professional)	Jakarta	Indonesia
63	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	13–15 Oktober 2025 October 13–15, 2025	Advanced Electrical & Instrumentation	Jakarta	Indonesia
64	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	17–18 November 2025 November 17–18, 2025	Industrial Battery and UPS Selection and Maintenance Batch-2	Jakarta	Indonesia
65	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	17–19 November 2025 November 17–19, 2025	SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) Batch-3	Jakarta	Indonesia
66	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	17–21 November 2025 November 17–21, 2025	EJPT (eLearnSecurity Junior Penetration Tester) Certification	Jakarta	Indonesia
67	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	18–21 November 2025 November 18–21, 2025	CCNA (Cisco Certified Network Associate) Enterprise Batch-3	Jakarta	Indonesia
68	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	9 November–14 Desember 2025 November 9–December 14, 2025	CompTIA Security+ Certification	Jakarta	Indonesia

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

No	Jabatan Position	Status	Tanggal Date	Pelatihan Training	Lokasi Location	Negara Country
69	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	8 November 2025 November 8, 2025	Communication Skills & Leader Mindset	Jakarta & Semarang	Indonesia
70	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	10 Februari 2025 February 10, 2025	First Aid & Electricity	Online	Indonesia
71	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	28 Februari–5 Maret 2025 February 28–March 5, 2025	TKPK 1 (Tenaga Kerja pada Ketinggian Tingkat 1) TKPK 1 (Level 1 Work at Height Personnel)	Bogor	Indonesia
72	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	23 September 2025 September 23, 2025	First Aid & Electricity	Online	Indonesia
73	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	19–25 Mei 2025 May 19–25, 2025	TKPK 1 (Tenaga Kerja pada Ketinggian Tingkat 1) TKPK 1 (Level 1 Work at Height Personnel)	Bogor	Indonesia
74	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	20 Juni 2025 June 20, 2025	First Aid & Electricity	Online	Indonesia
75	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	10 Juli 2025 July 10, 2025	First Aid & Electricity	Online	Indonesia
76	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	12 Agustus 2025 August 12, 2025	First Aid & Electricity	Online	Indonesia
77	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	22 September 2025 September 22, 2025	First Aid & Electricity	Online	Indonesia
78	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	11–14 Oktober 2025 October 11–14, 2025	TKPK 1 (Tenaga Kerja pada Ketinggian Tingkat 1) TKPK 1 (Level 1 Work at Height Personnel)	Bogor	Indonesia
79	Staff	Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	4 November 2025 November 4, 2025	First Aid & Electricity	Online	Indonesia

## Permasalahan dalam Penerapan Usaha Berkelanjutan [OJK E.5]

### Challenges in Implementing Sustainable Business Practices

Perseroan mengidentifikasi keterbatasan kapasitas dan kapabilitas karyawan sebagai tantangan utama dalam penerapan usaha berkelanjutan. Untuk mengatasi tantangan tersebut, Perseroan memfokuskan upaya pada internalisasi konsep dan praktik usaha

The Company has identified limitations in employee capacity and capabilities as the primary challenge in implementing sustainable business practices. To address this challenge, the Company is focusing on the comprehensive internalization of sustainable



berkelanjutan secara menyeluruh. Inisiatif ini dimulai melalui penyebaran pengetahuan dan peningkatan kesadaran di seluruh jenjang organisasi, yang selanjutnya didukung oleh partisipasi aktif karyawan dalam berbagai program pelatihan terkait usaha berkelanjutan.

business concepts and practices. This effort begins with the dissemination of knowledge and the enhancement of awareness across all organizational levels and is further supported by active employee participation in various sustainability-related training programs.

## Pemangku Kepentingan Stakeholders [OJK E.4]

Pemangku kepentingan (*stakeholders*) merupakan pihak-pihak yang terlibat serta memiliki kepentingan terhadap Perseroan, dan dapat memengaruhi dan/atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan Perseroan. Pemangku kepentingan mencakup karyawan, investor/pemegang saham, regulator, klien dan mitra bisnis, komunitas dan asosiasi, pelanggan, masyarakat, serta pihak-pihak terkait lainnya. Perseroan telah mengidentifikasi para pemangku kepentingan tersebut dan menetapkan pendekatan keterlibatan sebagai berikut:

Stakeholders are parties that are involved in and have an interest in the Company and that can influence and/or be influenced by the achievement of the Company's objectives. These stakeholders include employees, investors/shareholders, regulators, clients and business partners, communities and associations, customers, the public, and other relevant parties. The Company has identified its stakeholders and established the following approach to stakeholder engagement:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approach Method
Karyawan Employees	Town hall meeting, forum peningkatan kinerja, dan program pelatihan/pendidikan Town hall meetings, performance improvement forums, and training/education programs
Investor/Pemegang Saham Investors/Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders
Regulator Regulators	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator Compliance reports in accordance with regulatory requirements
Mitra Bisnis Business Partners	Kontrak dan perjanjian kerja Contracts and cooperation agreements
Komunitas/Asosiasi Communities/Associations	Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi Meetings and discussions with communities/associations
Konsumen/Pelanggan Customers/Clients	Survei Kepuasan pelanggan/mitra/klien Customer/partner/client satisfaction survey
Masyarakat Society	Pelibatan tenaga kerja, kunjungan/komunikasi dengan masyarakat, dan pelaksanaan program <i>corporate social responsibility</i> (CSR) Workforce engagement, community visits and communication, and implementation of corporate social responsibility (CSR) programs

# Menjaga Integritas

## Upholding Integrity

### Sistem Pelaporan Pelanggaran

#### Whistleblowing System

Perseroan menerapkan kebijakan serta meningkatkan kualitas pengawasan melalui Sistem Pelaporan Pelanggaran (*Whistleblowing System/WBS*). Melalui sistem ini, seluruh pemangku kepentingan Perseroan dapat melaporkan dugaan tindak korupsi maupun aktivitas lain yang berpotensi atau mengarah pada terjadinya korupsi.

Perseroan menjamin perlindungan serta kerahasiaan identitas Pelapor agar WBS dapat berfungsi secara efektif. Komitmen Perseroan terhadap pencegahan penyuapan juga tercermin melalui penerapan standar internasional ISO 37001:2016, yang membantu organisasi dalam membangun, menerapkan, meninjau, memelihara, dan meningkatkan Sistem Manajemen Anti-Penyuapan.

Penerapan WBS ini mengacu pada ketentuan Keputusan Menteri Negara BUMN No. Kep-117/M-MBU/2002 tentang Penerapan Praktik *Good Corporate Governance* (GCG).

#### Penyampaian Pelaporan Pelanggaran

Perseroan menyediakan sarana pelaporan bagi pemangku kepentingan untuk memperoleh informasi, menyampaikan pengaduan, maupun memberikan saran terkait dugaan pelanggaran melalui alamat email:

**whistleblowing@persada.id**

#### Perlindungan bagi Whistleblower

Perseroan memberikan perlindungan kepada Pelapor, khususnya melalui penjaminan kerahasiaan identitas dan substansi laporan. Mekanisme perlindungan disesuaikan dengan sifat dan tingkat ancaman atau tindakan balasan

The Company has established policies and strengthened its oversight through the implementation of a Whistleblowing System (WBS). Through this system, all stakeholders of the Company may report suspected corruption or other activities that may potentially lead to corrupt practices.

The Company ensures the protection and confidentiality of whistleblowers' identities to ensure the effective operation of the WBS. The Company's commitment to anti-bribery practices is further demonstrated through the adoption of ISO 37001:2016, an international standard designed to assist organizations in establishing, implementing, reviewing, maintaining, and continually improving an Anti-Bribery Management System.

The implementation of the Whistleblowing System refers to the provisions of the Minister of State-Owned Enterprises Decree No. Kep-117/M-MBU/2002 on the Implementation of Good Corporate Governance (GCG) Practices.

#### Submission of Whistleblowing Reports

The Company provides reporting channels for stakeholders to obtain information on Company services, submit complaints, and provide suggestions related to suspected violations by email to:

**whistleblowing@persada.id**

#### Protection for Whistleblowers

The Company provides protection to whistleblowers, primarily by ensuring the confidentiality of their identities and the information reported. The protection mechanism is adjusted based on the nature



yang mungkin dialami Pelapor. Perlindungan ini juga berlaku bagi pihak-pihak yang terlibat dalam proses penanganan dan investigasi, termasuk fungsi Kontrol Internal serta pihak lain yang memberikan informasi terkait dugaan pelanggaran.

and level of threats or retaliatory actions that may be experienced by the whistleblower. Such protection is also extended to parties involved in the investigation process, including the Internal Control function and other parties contributing relevant information regarding alleged violations.

## Jenis Pelanggaran yang Dapat Dilaporkan

Laporan yang disampaikan melalui WBS mencakup dugaan pelanggaran sebagai berikut:

1. Kecurangan
2. Pelanggaran peraturan dan hukum
3. Benturan kepentingan
4. Penyuapan dan gratifikasi
5. Perilaku tidak etis

## Types of Reportable Violations

Reports submitted through the WBS may include alleged violations as follows:

1. Fraud
2. Violations of laws and regulations
3. Conflict of interests
4. Bribery and gratification
5. Unethical conduct

## Kode Etik [G-07] [G-08]

### Code of Conduct

Penerapan governansi korporat di seluruh jajaran Perseroan didasarkan pada Kode Etik Perseroan yang menjadi bagian integral dari budaya Perseroan. Kode Etik tersebut dirumuskan berdasarkan visi, misi, serta nilai-nilai budaya Perseroan yang terangkum dalam TRUTH (*Trust, Respect, Ultimate, Tactical, dan Harmony*).

The implementation of corporate governance across all levels of the Company is founded on the Company's Code of Conduct, which forms an integral part of its corporate culture. The Code of Conduct is derived from the Company's vision, mission, and cultural values, collectively embodied in TRUTH (*Trust, Respect, Ultimate, Tactical, and Harmony*).

Sebagai bagian dari penerapan prinsip keadilan (*fairness*), Perseroan menetapkan kebijakan perlakuan yang adil terhadap seluruh pemegang saham. Kebijakan ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap pemegang saham, tanpa memandang besaran kepemilikan saham, memperoleh hak-haknya secara setara dan tanpa diskriminasi. Kebijakan tersebut mencakup akses yang sama terhadap informasi material Perseroan, kesempatan yang setara untuk berpartisipasi dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), serta hak untuk memberikan suara dan menerima dividen sesuai dengan porsi kepemilikan saham.

As part of its commitment to the principle of fairness, the Company has established a policy on equitable treatment of shareholders. This policy is designed to ensure that all shareholders, regardless of the size of their shareholdings, are treated equally and without discrimination. It includes equal access to material Company information, equal opportunities to participate in the General Meeting of Shareholders (GMS), as well as the right to vote and receive dividends in proportion to share ownership.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

Perseroan juga berkomitmen untuk melindungi kepentingan pemegang saham minoritas dengan memastikan bahwa setiap keputusan strategis diambil secara objektif dan tidak semata-mata menguntungkan pemegang saham mayoritas. Melalui penerapan kebijakan ini, Perseroan menegaskan komitmennya terhadap prinsip-prinsip governansi korporat yang baik serta membangun kepercayaan jangka panjang dengan seluruh pemegang saham.

Nilai-nilai budaya Perseroan tersebut disosialisasikan kepada seluruh jajaran sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan operasional sehari-hari. Penerapan nilai-nilai budaya secara konsisten merupakan komitmen dan tanggung jawab bersama yang melibatkan Dewan Komisaris, Direksi, Manajemen, hingga seluruh karyawan Perseroan.

### Pokok-Pokok Kode Etik

Pokok-pokok Kode Etik Perseroan terbagi ke dalam dua aspek utama, yaitu Etika Bisnis dan Etika Kerja.

### Bentuk Sosialisasi Kode Etik

Seluruh pegawai di setiap jenjang organisasi, termasuk pegawai baru, diwajibkan untuk memahami dan menandatangani Kode Etik Perseroan sebagai bagian dari komitmen bersama. Melalui komitmen ini, seluruh pegawai diharapkan menerapkan Kode Etik serta berperilaku sesuai dengan nilai-nilai Perseroan dalam pelaksanaan kegiatan operasional sehari-hari.

Selain itu, Perseroan secara berkala menyelenggarakan berbagai program untuk menegaskan dan mengingatkan kembali seluruh pegawai mengenai pentingnya konsistensi dalam penerapan Kode Etik.

The Company is also committed to protecting the interests of minority shareholders by ensuring that strategic decisions are made objectively and do not solely favor majority shareholders. Through the implementation of this policy, the Company demonstrates its commitment to the principles of good corporate governance and fosters long-term trust with all shareholders.

The Company's cultural values are continuously communicated across all levels of the organization as guidance for day-to-day operations. The consistent implementation of these values represents a shared commitment and responsibility of all parties, including the Board of Commissioners, the Board of Directors, Management, and employees.

### Key Provisions of the Code of Conduct

The key provisions of the Company's Code of Conduct are structured around two main aspects: Business Ethics and Work Ethics.

### Code of Conduct Dissemination

All employees at every organizational level, including new employees, are required to understand and sign the Company's Code of Conduct as part of a shared commitment. Through this commitment, all employees are expected to comply with the Code of Conduct and conduct themselves in accordance with the Company's values in their day-to-day operations.

In addition, the Company periodically implements various programs to reinforce and remind employees of the importance of consistent adherence to the Code of Conduct.



## Pernyataan Penerapan Kode Etik

Untuk mengembangkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan telah merumuskan berbagai kebijakan yang berkaitan dengan etika Perseroan. Melalui implementasi Kode Etik, Perseroan berupaya menerapkan standar etika terbaik dalam seluruh aktivitas bisnis, selaras dengan visi, misi, dan budaya Perseroan.

## Jumlah Pelanggaran Kode Etik Tahun 2025

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak menerima laporan terkait pelanggaran terhadap Kode Etik yang berlaku di lingkungan Perseroan.

## Code of Conduct Statement

In support of the development and implementation of good corporate governance, the Company has formulated various policies related to corporate ethics. Through the Code of Conduct, the Company seeks to apply the highest ethical standards across all business activities, in alignment with its vision, mission, and culture.

## Number of Code of Conduct Violations in 2025

During 2025, the Company did not receive any reports of violations of the Code of Conduct within the Company.

# Kebijakan Antikorupsi dan Pengendalian Gratifikasi <sup>[G-07]</sup>

## Anti-Corruption and Gratification Control Policy

Pencegahan tindak pidana korupsi merupakan salah satu fokus Perseroan yang diwujudkan melalui penerapan kebijakan antikorupsi secara konsisten dan nyata, sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 20 Tahun 2001 tentang Perubahan atas Undang-Undang No. 31 Tahun 1999 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi.

Dalam mendukung komitmen tersebut, Perseroan memiliki kebijakan yang mengatur pengelolaan gratifikasi dan donasi di lingkungan Perseroan. Kebijakan ini mengacu pada Surat Keputusan Direksi No. 006/PERSADA/KOM.SK/X-22 tanggal 19 Oktober 2022 dan Keputusan Direksi No. 109/PERSADA/DIR.SK/X-22 tanggal 18 Oktober 2022 tentang Kode Etik (*Code of Conduct*) terkait Pedoman dan Batasan Gratifikasi. Seluruh kebijakan tersebut telah disosialisasikan dan diterapkan kepada seluruh insan Perseroan, termasuk entitas anak Perseroan.

The prevention of corruption is one of the Company's key focuses, implemented through the consistent and effective application of anti-corruption policies, as stipulated in Law No. 20 of 2001 on the Amendment to Law No. 31 of 1999 concerning the Eradication of Corruption.

In support of this commitment, the Company has established policies governing the management of gratifications and donations within the Company. These policies refer to Board of Directors' Decree No. 006/PERSADA/KOM.SK/X-22 dated October 19, 2022, and Board of Directors' Decree No. 109/PERSADA/DIR.SK/X-22 dated October 18, 2022, concerning the Code of Conduct related to the Guidelines and Limits on Gratifications. All such policies have been duly socialized and implemented across the Company, including its subsidiaries.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

Selain itu, Perseroan telah menerapkan dan memiliki sertifikasi ISO 37001:2016 sebagai standar internasional dalam membangun, menerapkan, meninjau, memelihara, dan meningkatkan Sistem Manajemen Anti-Penyuapan.

In addition, the Company has implemented and obtained ISO 37001:2016 certification, an international standard designed to support the establishment, implementation, review, maintenance, and continual improvement of an Anti-Bribery Management System.

## Benturan Kepentingan [G-09]

### Conflict of Interest

Benturan kepentingan merupakan situasi ketika insan Perseroan, berdasarkan jabatan atau posisinya, memiliki kewenangan yang berpotensi disalahgunakan, baik secara sengaja maupun tidak sengaja, untuk kepentingan lain. Situasi tersebut dapat mengganggu objektivitas pengambilan keputusan serta memengaruhi kualitas keputusan dan kinerja, yang pada akhirnya dapat merugikan Perseroan. Oleh karena itu, seluruh insan Perseroan wajib mematuhi ketentuan mengenai benturan kepentingan yang telah ditetapkan oleh Perseroan.

A conflict of interest is a situation in which Company personnel, by virtue of their position or role, possess authority that may potentially be misused, either intentionally or unintentionally, for other interests. Such situations may compromise the objectivity of decision-making and affect the quality of decisions and performance outcomes, which may ultimately be detrimental to the Company. Accordingly, all Company personnel are required to comply with the provisions on conflict of interest as established by the Company.

Ruang lingkup kebijakan Benturan Kepentingan dan Pengendalian Gratifikasi mencakup dua aspek utama, yaitu penerapan prinsip kehati-hatian dalam mengelola benturan kepentingan serta penerapan etika dalam penerimaan, penolakan, pemberian, dan permintaan gratifikasi. Kebijakan ini juga mengatur mekanisme pelaporan terkait benturan kepentingan dan gratifikasi di lingkungan Perseroan.

The scope of the Conflict of Interest and Gratification Control Policy covers two main aspects: the application of prudence principles in managing conflicts of interest and the implementation of ethical standards in the acceptance, refusal, giving, and solicitation of gratuities. This policy also governs the reporting mechanisms for both conflicts of interest and gratifications within the Company.

## Mengidentifikasi dan Mengelola Dampak Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial

### Identifying and Managing Economic, Environmental, and Social Impacts

Dewan Komisaris memiliki kewajiban untuk melakukan pengawasan serta memberikan arahan strategis kepada Direksi terkait efektivitas penerapan manajemen risiko. Untuk memperoleh perspektif yang komprehensif atas

The Board of Commissioners is responsible for supervising and providing strategic direction to the Board of Directors regarding the effectiveness of risk management practices. To obtain a comprehensive perspective on



isu-isu yang mencakup tiga pilar keberlanjutan, yaitu ekonomi, lingkungan, dan sosial, Dewan Komisaris dan Direksi memperoleh masukan dari para pemangku kepentingan melalui mekanisme pelaporan berkala.

issues across the three sustainability pillars (economic, environmental, and social), the Board of Commissioners and the Board of Directors receive input from stakeholders through periodic reporting mechanisms.

## Mengomunikasikan Hal-Hal Kritis

### Communicating Critical Matters

Hingga 31 Desember 2025, tidak terdapat perkara, gugatan hukum, maupun permasalahan kritis yang bernilai material dan berdampak signifikan terhadap kondisi Perseroan.

As of December 31, 2025, there were no material cases, lawsuits, or critical issues that had a significant impact on the Company's condition.



# 06

## Fondasi Keberlanjutan untuk Stabilitas Ekonomi

Sustainable Base for Economic  
Resilience





**Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan**  
Building Resilience Toward a Sustainable Future

# Fondasi Keberlanjutan untuk Stabilitas Ekonomi

## Sustainable Base for Economic Resilience

**“Kami meyakini bahwa bisnis yang berkelanjutan adalah fondasi dan prasyarat penting bagi stabilitas kinerja keuangan maupun stabilitas ekonomi jangka panjang. Perseroan perlu membangun ketahanan (resiliensi) terhadap risiko dengan memastikan setiap keputusan strategis berorientasi pada kinerja keuangan yang kuat dan teruji di berbagai kondisi pasar.”**

**“We believe that a sustainable business serves as a fundamental foundation and a critical prerequisite for both financial performance stability and long-term economic resilience. Accordingly, the Company must build resilience to risk by ensuring that every strategic decision is oriented toward strong and resilient financial performance across various market conditions.”**

## Prospek Bisnis Outsourcing

### Outsourcing Business Outlook

Di tengah ketidakpastian global, perekonomian Indonesia tetap menunjukkan ketahanan dengan mencatatkan pertumbuhan sebesar 5,11% pada tahun 2025. Kondisi ini menciptakan momentum strategis bagi Perseroan untuk memperluas pangsa pasar, khususnya pada segmen-segmen yang mengalami pertumbuhan pesat dan memiliki kebutuhan yang tinggi terhadap jasa penunjang.

Segmen tersebut, antara lain, *facility management* (pelayanan kantor dan pengamanan) serta layanan *call center* untuk berbagai sektor, termasuk logistik dan pengiriman; penyedia layanan kesehatan; jasa TI dan konsultasi; perbankan; farmasi; jasa penunjang minyak, gas, dan batu bara; komponen otomotif; produk perawatan pribadi; jasa profesional; jasa komersial; produk pertanian; serta peralatan, instrumen, dan komponen elektronik.

Perseroan optimistis terhadap prospek bisnis *outsourcing* ke depan, seiring dengan pertumbuhan signifikan pada sektor industri kurir dan ekspedisi, serta industri telekomunikasi, khususnya dalam pemeliharaan

Amid global uncertainty, Indonesia's economy demonstrated resilience by recording growth of 5.11% in 2025. This performance created strategic momentum for the Company to expand its market share, particularly across rapidly growing segments with strong demand for supporting services.

These segments include facility management (office services and security) as well as call center services serving various industries, including logistics and delivery; healthcare providers; IT services and consulting, banking; pharmaceuticals; oil, gas, and coal support services; automotive components, personal care products; professional services; commercial services; agricultural products; and electronic equipment, instruments, and components.

The Company remains optimistic about its future business prospects, supported by significant growth in the courier and logistics industry as well as the telecommunications sector, particularly in the maintenance of



perangkat telekomunikasi dan penyediaan akses internet ke wilayah yang belum terlayani.

Untuk menjawab dinamika kebutuhan pasar, Perseroan akan terus berinovasi dengan memanfaatkan keunggulan layanan berupa solusi terintegrasi (*one-stop service*). Perseroan juga akan menerapkan strategi yang tepat dan efektif untuk meningkatkan kinerja usaha, dengan tetap memfokuskan pengembangan bisnis pada sektor industri telekomunikasi dan internet.

### Industri Pengguna Jasa *Outsourcing*

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh salah satu institusi, tercatat bahwa sekitar 73% perusahaan di Indonesia telah memanfaatkan jasa tenaga *outsourcing* dalam kegiatan operasionalnya. Temuan ini menunjukkan bahwa *outsourcing* telah menjadi bagian penting dalam strategi operasional berbagai sektor industri.

Perusahaan pengguna jasa *outsourcing* terbesar berasal dari industri perbankan, kertas, jasa pendidikan, pengolahan karet dan plastik, serta industri makanan dan minuman, yang seluruhnya memanfaatkan tenaga *outsourcing* hingga 100%. Selanjutnya, industri farmasi dan kimia dasar menggunakan tenaga *outsourcing* sebesar 80%, diikuti oleh industri telekomunikasi dan teknologi informasi sebesar 60%. Adapun industri alat berat, mesin, dan sarana transportasi (otomotif dan suku cadang) mencatatkan tingkat penggunaan sebesar 57,14%, sementara industri jasa pemeliharaan pembangkit listrik, konsultan, EPC (*engineering, procurement, construction*), pengolahan kayu, kesehatan, percetakan dan penerbitan, serta elektronik masing-masing menggunakan tenaga *outsourcing* sekitar 50%.

Berdasarkan kondisi tersebut, Perseroan melihat bahwa peluang bisnis jasa *outsourcing* masih terbuka luas. Perseroan tidak hanya memiliki potensi untuk melayani satu sektor industri tertentu, tetapi juga untuk menjangkau dan melayani berbagai sektor industri dengan karakteristik dan kebutuhan yang beragam.

telecommunications equipment and the provision of internet access to underserved areas.

To address evolving market needs, the Company will continue to innovate by leveraging its strengths in delivering integrated service solutions (*one-stop service*). The Company will also implement appropriate and effective strategies to enhance business performance while maintaining a strong focus on the telecommunications and internet sectors.

### Industries Using *Outsourcing* Services

Based on a survey conducted by an institution, approximately 73% of companies in Indonesia have utilized outsourced labor in their operational activities. This finding indicates that *outsourcing* has become an integral component of the operational strategies across various industry sectors.

The largest users of *outsourcing* services are companies in the banking, paper, education services, rubber and plastics processing, and food and beverage industries, all of which utilize outsourced labor at a rate of 100%. This is followed by the pharmaceuticals and basic chemicals industry at 80%, and the telecommunications and information technology industry at 60%. Meanwhile, the heavy equipment, machinery, and transportation equipment (automotive and spare parts) industry recorded a utilization rate of 57.14%, while industries including power plant maintenance services, consulting, EPC (*engineering, procurement, and construction*), wood processing, healthcare, printing and publishing, and electronics each utilized outsourced labor at approximately 50%.

Based on these conditions, the Company views that opportunities in the *outsourcing* services business remain open. The Company has the potential not only to serve a single industry sector, but also to reach and serve a broad range of industries with diverse characteristics and needs.

### Keunggulan Kompetitif Competitive Advantages

Perseroan memiliki sejumlah keunggulan kompetitif yang mendukung keberlangsungan dan pengembangan kegiatan usaha. Keunggulan tersebut dibangun melalui pengembangan layanan yang berkelanjutan serta penyesuaian terhadap kebutuhan dan dinamika pasar. Keunggulan kompetitif Perseroan meliputi:

- a. Perseroan menyediakan layanan terintegrasi melalui konsep *one-stop service* yang mencakup Jasa Layanan Perkantoran (*Office Services*), Jasa Layanan Keamanan (*Security Services*), Jasa Layanan Pelayanan Pelanggan (*Customer Service*), Jasa Layanan Teknik (*Technical Services*), serta Jasa Layanan Kurir. Layanan tersebut mencakup proses perekrutan, pengelolaan, hingga pengembangan sumber daya manusia.
- b. Perseroan didukung oleh gedung milik sendiri serta *in-house training center* yang digunakan untuk mendukung kegiatan operasional dan pelaksanaan program pelatihan sesuai kebutuhan Perseroan.
- c. Perseroan didukung oleh sistem teknologi informasi yang digunakan untuk menunjang efektivitas dan efisiensi operasional bisnis.
- d. Perseroan telah menerapkan berbagai standar dan sertifikasi, antara lain, SMK3, ISO 9001:2015, ISO 45001:2018, ISO 14001:2015, ISO 27001:2022, dan ISO 37001:2016.
- e. Perseroan memiliki pengalaman kerja sama dengan berbagai klien, termasuk perusahaan swasta nasional, penanaman modal asing (PMA), serta instansi pemerintah, dengan cakupan nilai kontrak yang beragam.
- f. Perseroan menerapkan pengelolaan *outsourcing* yang transparan dan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The Company has several competitive advantages that support the sustainability and development of its business activities. These advantages are built through the continuous service development and ongoing alignment with market needs and dynamics. The Company's competitive advantages include:

- a. The Company provides integrated services through a one-stop service concept covering Office Services, Security Services, Customer Service, Technical Services, and Courier Services. These services encompass end-to-end processes, from recruitment and management to human capital development.
- b. The Company is supported by a company-owned building and an in-house training center to support operational activities and training programs aligned with the Company's needs.
- c. The Company is supported by information technology systems designed to enhance the effectiveness and efficiency of business operations.
- d. The Company has implemented various standards and certifications, including SMK3, ISO 9001:2015, ISO 45001:2018, ISO 14001:2015, ISO 27001:2022, and ISO 37001:2016.
- e. The Company has extensive experience collaborating with a diverse range of clients, including national private companies, foreign investment companies, and government institutions, across contracts of varying values.
- f. The Company implements transparent outsourcing management practices in full compliance with prevailing laws and regulations.



## Strategi Usaha Berkelanjutan

### Sustainable Business Strategy

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan menerapkan sejumlah strategi bisnis yang disesuaikan dengan dinamika pasar dan peluang pertumbuhan industri. Strategi tersebut meliputi:

- **Fokus pada Layanan Teknikal**

Dengan memanfaatkan momentum pertumbuhan yang positif di sektor telekomunikasi, Perseroan memfokuskan pengembangan bisnis pada layanan teknikal, yaitu pemeliharaan perangkat telekomunikasi dan instalasi layanan internet. Fokus ini tidak hanya untuk memenuhi permintaan pasar yang meningkat, tetapi juga menjadi wujud sinergi Perseroan dalam mendukung program pemerintah terkait percepatan penyediaan akses internet yang terjangkau dan merata bagi masyarakat.

- **Penyediaan Layanan *Integrated Facility Management***

Perseroan menyediakan layanan terintegrasi melalui konsep *one-stop service* yang mencakup jasa teknikal, jasa pengamanan, jasa kebersihan, jasa kurir, serta penyediaan sumber daya manusia. Melalui strategi ini, pelanggan/klien/mitra dapat memperoleh berbagai layanan pendukung operasional secara terpadu tanpa perlu berkoordinasi dengan banyak perusahaan atau vendor. Pendekatan ini menjadi keunggulan kompetitif Perseroan dalam memberikan layanan yang lebih efektif, efisien, dan sesuai dengan kebutuhan klien/mitra.

- **Peningkatan Kualitas Layanan melalui Pemanfaatan Teknologi yang Modern**

Perseroan secara berkelanjutan menyesuaikan operasional bisnis dengan perkembangan teknologi terkini. Hal ini dilakukan melalui pemanfaatan *hardware* dan *software* yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan operasional. Dengan

In carrying out its business activities, the Company implements a range of business strategies aligned with market dynamics and industry growth opportunities. These strategies include:

- **Focus on Technical Services**

By leveraging positive growth momentum in the telecommunications sector, the Company focuses its business development on technical services, including telecommunications equipment maintenance and internet installation services. This focus is intended not only to address increasing market demand, but also to reflect the Company's synergy in supporting government programs aimed at accelerating the provision of affordable and equitable internet access for the wider community.

- **Provision of *Integrated Facility Management Services***

The Company provides integrated services through a one-stop service concept covering technical services, security services, cleaning services, courier services, and human resource provision. Through this strategy, customers, clients, and business partners are able to obtain comprehensive operational support services in an integrated manner without the need to coordinate with multiple companies or vendors. This approach represents a key competitive advantage, enabling the Company to deliver services that are more effective, efficient, and aligned with the needs of its clients and business partners.

- **Enhancement of Service Quality through the Adoption of Modern Technology**

The Company continuously aligns its business operations with the latest technological developments using relevant and fit-for-purpose hardware and software. Supported by up-to-date technology, the Company is able to enhance service

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

dukungan teknologi yang *up to date*, Perseroan mampu meningkatkan kualitas layanan, mempercepat proses kerja, serta mendorong efisiensi operasional.

- **Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Tenaga Alih Daya**

Perseroan berupaya menciptakan lingkungan kerja yang kondusif serta menjalin kerja sama dengan lembaga pendidikan dan pelatihan untuk menyediakan tenaga kerja yang terlatih dan kompeten sesuai dengan bidangnya. Bentuk kerja sama tersebut meliputi penyelenggaraan seminar, program pelatihan, serta pemberian kesempatan magang di Perseroan.

quality, accelerate operational processes, and drive greater operational efficiency.

- **Strengthening the Quality of Outsourced Human Capital**

The Company strives to create a conducive working environment while collaborating with educational and training institutions to provide a skilled and competent workforce in line with their respective fields. These collaborations include the organization of seminars, training programs, and internship opportunities at the Company.

## Pendekatan Manajemen Management Approach

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam seluruh kegiatan usaha. Tujuannya adalah menghadirkan layanan terbaik dan menciptakan nilai tambah bagi pelanggan, klien, dan mitra melalui peningkatan produktivitas, efisiensi biaya, dan pemeliharaan reputasi korporasi yang baik. Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan terus memantapkan posisinya sebagai entitas alih daya yang tepercaya dalam menciptakan nilai dan memberikan manfaat yang signifikan bagi masyarakat.

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan telah memperoleh berbagai sertifikasi, meliputi ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO 9001:2015, ISO 27001:2022, ISO 37001:2016, dan Sertifikasi SMK3. Sertifikasi tersebut menunjukkan bahwa Perseroan memegang teguh prinsip keberlanjutan dalam berbisnis guna menghasilkan layanan berbasis keberlanjutan, serta sebagai manifestasi komitmen tinggi Perseroan terhadap standar kualitas bertaraf internasional.

Dalam setiap kegiatan operasional, Perseroan memprioritaskan penerapan *Best Management Practices* (BMP) guna memastikan optimalisasi

The Company is committed to applying sustainability principles across all business activities. This approach aims to deliver high-quality services and create added value for customers, clients, and business partners through improved productivity and cost efficiency, while maintaining a strong corporate reputation. In line with this approach, the Company continues to strengthen its position as a trusted outsourcing entity in creating value and delivering meaningful benefits to society.

As of the end of 2025, the Company has obtained various certifications, including ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO 9001:2015, ISO 27001:2022, ISO 37001:2016, and SMK3 Certification. These certifications reflect the Company's consistent application of sustainability principles in conducting its business activities and reaffirm its commitment to internationally recognized quality standards.

In its operational activities, the Company prioritizes the implementation of Best Management Practices (BMP) to ensure



layanan, kualitas, dan pengendalian. Implementasi BMP secara konsisten dan terintegrasi bertujuan untuk meningkatkan kinerja, memenuhi persyaratan mutu dan keamanan, menjamin perlindungan K3 dan lingkungan, serta membangun rantai pasok yang akuntabel dan berkualitas.

Program otomatisasi dan pemanfaatan teknologi merupakan kebutuhan strategis untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi operasional. Oleh karena itu, Perseroan terus mengoptimalkan pengembangan teknologi guna memastikan kemampuan Perseroan untuk tetap adaptif dan kompetitif, sekaligus mempertahankan keunggulan usaha tanpa mengabaikan prinsip-prinsip keberlanjutan.

Upaya Perseroan dalam menggenjot efisiensi dan produktivitas operasional telah menghasilkan kinerja yang positif berupa peningkatan pendapatan dan perolehan laba bersih pada tahun 2025. Pencapaian ini merupakan tonggak penting bagi Perseroan karena berhasil mengakhiri periode kerugian yang berlangsung selama dua tahun berturut-turut sebelumnya.

service optimization, quality, and control. The consistent and integrated implementation of BMP is intended to enhance performance, meet quality and security requirements, ensure occupational health and safety and environmental protection, and build an accountable and high-quality supply chain.

Automation programs and the utilization of technology are strategic necessities to improve productivity and operational efficiency. Accordingly, the Company continues to optimize technological development to remain adaptive and competitive, while sustaining its business advantages without compromising sustainability principles.

The Company's efforts to enhance operational efficiency and productivity have delivered positive performance, as reflected in increased revenue and the achievement of net profit in 2025. This milestone is particularly significant for the Company, as it marked the end of a two-year period of consecutive losses.

## Nilai Ekonomi yang Diterima dan Didistribusikan

### Economic Value Generated and Distributed

Pada tahun pelaporan, nilai ekonomi yang dihasilkan oleh Perseroan tercatat sebesar Rp1,43 triliun, atau meningkat 24,03% dari Rp1,15 triliun pada tahun 2024. Peningkatan tersebut terutama didorong oleh kenaikan pendapatan Jasa Kurir dan Jasa *Personnel Support and Offices Services*. Tabel berikut menyajikan data mengenai nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan oleh Perseroan selama tahun pelaporan.

During the reporting year, the economic value generated by the Company amounted to Rp1.43 trillion, representing an increase of 24.03% from Rp1.15 trillion in 2024. This increase was primarily driven by higher revenues from Courier Services and Personal Support and Office Services. The following table presents the economic value generated and distributed by the Company during the reporting year.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

Uraian	2025	2024	2023	Description
<b>Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan</b> <b>Direct Economic Value Generated</b>				
Pendapatan	1.163.745.843.528	910.544.339.136	815.740.188.341	Revenue
Aset	265.933.464.421	242.149.128.715	312.037.555.262	Assets
Total Nilai Ekonomi yang Dihasilkan	1.429.679.307.949	1.152.693.467.851	1.127.777.743.603	Total Economic Value Generated
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</b> <b>Distributed Economic Value</b>				
Biaya Operasional Operating Costs				
Beban Pokok Pendapatan	(1.120.672.388.102)	(879.200.476.451)	(772.225.494.350)	Cost of Revenues
Beban Administrasi dan Umum	(27.480.025.695)	(28.399.612.811)	(30.173.828.292)	General and Administrative Expenses
Pembayaran kepada Penyedia Modal Payments to Providers of Capital				
Bunga	(10.714.372.451)	(10.944.195.379)	(8.893.878.112)	Interest
Dividen	0	0	(1.565.729.000)	Dividends
Subtotal Pembayaran kepada Penyedia Modal	(10.714.372.451)	(10.944.195.379)	(10.459.607.112)	Subtotal Payments to Providers of Capital
Investasi Masyarakat Community Investment				
Program CSR	(171.205.705)	(120.160.000)	(100.800.00)	CSR Programs
<b>Total Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</b>	<b>(1.159.037.991.953)</b>	<b>(918.664.444.641)</b>	<b>(812.959.729.751)</b>	<b>Total Economic Value Distributed</b>

## Realisasi Kinerja

Actual Performance

Dinamika fundamental perekonomian Indonesia turut memengaruhi pelaksanaan rencana kerja Perseroan. Dalam menghadapi kondisi tersebut, Perseroan bersikap proaktif dengan menunjukkan kemampuan adaptasi yang cepat melalui penerapan langkah-langkah mitigasi risiko serta penyesuaian rencana kerja secara berkelanjutan. Upaya ini dilakukan untuk mengantisipasi perubahan ekonomi domestik serta tantangan spesifik dalam industri jasa alih daya (*outsourcing*).

Berikut disajikan data mengenai target dan realisasi kinerja Perseroan.

Changes in Indonesia's economic fundamentals have affected the execution of the Company's work plan. In response, the Company has adopted a proactive approach by demonstrating strong adaptability through risk mitigation measures and continuous adjustments to its work plan to anticipate domestic economic changes and industry-specific challenges in the outsourcing services sector.

The following presents the Company's performance targets and actual results.



**Kinerja Produksi, Pendapatan, dan Laba (Rugi)** <sup>[OJK F.2]</sup>  
**Production Performance, Revenue, and Profit (Loss)**

Tahun Year	Realisasi Aset (Rp) Actual Assets (Rp)	Realisasi Pendapatan (Rp) Actual Revenue (Rp)	Realisasi Laba (Rugi) (Rp) Actual Profit (Loss) (Rp)
2025	265.933.464.421	1.163.745.843.528	2.483.180.597
2024	242.149.128.715	910.544.339.136	(16.547.709.493)
2023	312.037.555.262	815.740.188.341	(5.526.962.277)

**Realisasi pada Produk Berkelanjutan** <sup>[OJK F.3]</sup>

**Actual Performance in Sustainable Products**

Portofolio Aset Strategis Strategic Asset Portfolio	Realisasi (Rp) Actual (Rp)		
	2025	2024	2023
Technical and Maintenance Technical and Maintenance	136.891.242.943	218.145.918.933	246.080.898.947
Jasa Keamanan Security Services	162.919.144.309	169.370.695.465	182.191.894.064
Wilayah Area	154.533.146.459	154.713.655.586	156.050.052.637
Personnel Support and Office Services Personnel Support dan Office Services	320.955.358.364	303.170.070.622	172.314.034.726
Jasa Call Center Call Center Services	65.355.438.146	65.143.998.530	59.103.307.967
Jasa Kurir Courier Services	320.213.565.273	-	-
Jasa FTTH FTTH Services	2.877.948.034	-	-

Produk dan jasa berkelanjutan didefinisikan sebagai penawaran yang memberikan manfaat secara simultan bagi aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi, serta berkontribusi positif bagi masyarakat, mulai dari tahap penyiapan awal hingga akhir siklus penggunaan oleh pelanggan/klien. Perseroan secara aktif mendukung prinsip tersebut dengan menjamin standarisasi layanan serta memberikan rekomendasi yang tepat dan optimal kepada mitra guna mewujudkan upaya keberlanjutan bersama.

Sustainable products and services are defined as offerings that deliver simultaneous environmental, social, and economic benefits, while contributing positively to society, from the initial preparation stage through to the end of the usage cycle by customers and clients. The Company actively supports this principle by ensuring service standardization and providing appropriate and optimal recommendations to partners to advance shared sustainability efforts.

### Kemitraan

#### Partnership

Sejalan dengan Kebijakan Keberlanjutan, Perseroan berkomitmen untuk mengimplementasikan sistem rantai pasok yang akuntabel dan berkualitas, sekaligus memastikan keberlanjutan proses secara menyeluruh, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir.

Melalui skema kemitraan dengan pihak ketiga, Perseroan tidak hanya menjaga keberlanjutan pasokan tenaga kerja yang andal, tetapi juga memberikan kontribusi langsung terhadap peningkatan standar hidup masyarakat, yang pada akhirnya mendorong peningkatan produktivitas sosial secara keseluruhan.

In line with its Sustainability Policy, the Company is committed to implementing an accountable and high-quality supply chain system that ensures sustainability throughout the entire process, from the initial stage to the final stage.

Through partnership schemes with third parties, the Company not only ensures a reliable and sustainable supply of manpower, but also directly contributes to improving community living standards, which in turn supports broader social productivity.

### Rantai Pasok

#### Supply Chain

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan secara aktif melayani berbagai pelanggan, klien, dan mitra yang mengandalkan solusi layanan terintegrasi yang disediakan oleh Perseroan.

Komitmen Perseroan terhadap pemberdayaan potensi nasional diwujudkan melalui penerapan prioritas kemitraan strategis dengan pemasok barang dan jasa nasional yang berdomisili dan beroperasi di Indonesia (*local sourcing*). Pemasok internasional dipertimbangkan sebagai opsi alternatif apabila kebutuhan barang dan jasa tidak dapat dipenuhi oleh pasar domestik. Pendekatan ini diterapkan untuk mendukung keberlanjutan ekonomi lokal.

Berdasarkan kriteria tersebut, selama tahun 2025, jumlah pemasok barang dan jasa yang bekerja sama dengan Perseroan beserta nilai kontraknya adalah sebagai berikut:

In conducting its business activities, the Company actively serves a wide range of customers, clients, and business partners that rely on the integrated service solutions provided by the Company.

The Company's commitment to strengthening national potential is realized through the prioritization of strategic partnerships with domestic suppliers of goods and services that are domiciled and operate in Indonesia (*local sourcing*). International suppliers are considered as an alternative option only when the required goods and services cannot be fulfilled by the domestic market. This approach is implemented to support the sustainability of the local economy.

Based on these criteria, during 2025, the number of suppliers of goods and services cooperating with the Company, along with the value of their contracts, is presented as follows:



**Lima Besar Pemasok Utama Tahun 2025**  
**Top Five Main Suppliers in 2025**

Pemasok Supplier	Nilai Transaksi (Rp miliar) Transaction Value (Rp billion)
PT Trans Armada Indonesia	1,26
Sinar Laksana Tailor	1,19
UD Evident	1,15
Kopindosat	1,07
PT Global Smart Solusindo	0,85
<b>Jumlah / Total</b>	<b>5,52</b>

**Praktik Pengadaan**  
 Procurement Practices

Perseroan berkomitmen untuk senantiasa menerapkan praktik pengadaan yang berkelanjutan sebagai wujud prinsip-prinsip Governansi Korporat (GCG). Pendekatan ini menjamin terciptanya persaingan yang sehat, serta praktik pengadaan yang berintegritas tinggi dan berkeadilan.

Divisi Procurement bertanggung jawab atas pengelolaan pemasok/vendor, serta memastikan praktik pengadaan yang berkelanjutan diterapkan secara konsisten. Terkait hal ini, Perseroan memberlakukan *Sourcing Policy* yang mencakup persyaratan aspek keberlanjutan dalam proses pengadaan. Seluruh pemasok/vendor diwajibkan untuk memenuhi ketentuan dalam kebijakan tersebut sebagai prasyarat kerja sama dengan Perseroan. Kriteria keberlanjutan yang diatur dalam *Sourcing Policy* menjadi bagian dari proses seleksi dan evaluasi kinerja pemasok dan vendor.

Seleksi dan evaluasi pemasok/vendor dilakukan berdasarkan penilaian dengan bobot nilai yang telah ditetapkan. Nilai minimum yang harus dipenuhi pemasok/vendor untuk dapat bekerja sama dengan Perseroan adalah:

**70–80 atau setidaknya berada dalam kategori “Baik”.**

The Company is committed to consistently implementing sustainable procurement practices as an embodiment of Corporate Governance (GCG) principles. This approach ensures fair competition as well as procurement practices characterized by high integrity and fairness.

The Procurement Division is responsible for managing suppliers and vendors and for ensuring that sustainable procurement practices are applied consistently. The Company has established a Sourcing Policy that incorporates sustainability requirements into the procurement process. All suppliers and vendors are required to comply with the provisions of this policy as a prerequisite for cooperation with the Company. The sustainability criteria set out in the Sourcing Policy form an integral part of supplier and vendor selection and performance evaluation.

Supplier and vendor selection and evaluation are conducted based on a weighted scoring system that has been established by the Company. To be eligible for cooperation, suppliers and vendors are required to achieve a minimum score of:

**70–80 or at least fall within the “Good” category.**

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

Perseroan melakukan evaluasi terhadap penyedia barang dan jasa setiap tiga bulan sekali dan menargetkan seluruh pemasok/vendor memenuhi persyaratan dalam *Sustainable Sourcing Policy*.

The Company conducts evaluations of goods and services providers on a quarterly basis and aims to ensure that all suppliers and vendors comply with the requirements set out in the Sustainable Sourcing Policy.

Sejalan dengan komitmen terhadap pemberdayaan ekonomi, Perseroan secara aktif memprioritaskan kemitraan dengan pemasok/vendor lokal yang beroperasi di wilayah sekitar. Pendekatan ini tidak hanya mendukung kelancaran rantai pasokan Perseroan, tetapi juga berkontribusi langsung terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat setempat, sepanjang persyaratan kualitas yang diterapkan Perseroan dapat terpenuhi.

In line with its commitment to economic empowerment, the Company actively prioritizes partnerships with local suppliers and vendors operating in surrounding areas. This approach not only supports the continuity of the Company's supply chain, but also directly contributes to improving the welfare of local communities, provided that the Company's quality requirements are met.

### Survei Kepuasan Pemasok

Supplier Satisfaction Survey

Pemasok/vendor merupakan mitra penting yang mendukung kelangsungan kegiatan operasional Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan secara berkala melakukan pengukuran tingkat kepuasan pemasok/vendor sebagai dasar untuk meningkatkan kualitas layanan serta efektivitas distribusi.

Suppliers/vendors are key partners that support the continuity of the Company's operational activities. Accordingly, the Company periodically measures supplier/vendor satisfaction as a basis for improving service quality and distribution effectiveness.

Pada tahun pelaporan, indeks kepuasan pemasok/vendor utama tercatat sebesar:

In the reporting year, the key supplier/vendor satisfaction index was recorded at:

**79, yang menunjukkan bahwa pemasok/vendor Perseroan berada pada kategori "Puas".**

**79, indicating that the Company's suppliers/vendors were in the "Satisfied" category.**

Selain mendukung operasional Perseroan, kerja sama dengan pemasok/vendor juga berkontribusi terhadap penciptaan lapangan kerja, sehingga memberikan dampak positif bagi masyarakat dan perekonomian lokal.

In addition to supporting the Company's operations, cooperation with suppliers/vendors also contributes to job creation, thereby generating positive impacts on local communities and the local economy.

### Hasil Pengukuran Kepuasan Pemasok Utama Key Supplier Satisfaction Survey Results

Keterangan Description	2025	2024	2023
Mutu Hasil Pekerjaan/Alat Quality of Work/Equipment	20	24	27
Ketepatan Waktu Pengadaan Procurement Timeliness	20	20	20



Keterangan Description	2025	2024	2023
Harga yang Ditawarkan Price Offered	17	16	27
Syarat Pembayaran Payment Terms	20	18	15
Sistem Manajemen Mutu/K3 Quality Management System/OHS	2	0	2
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>78</b>	<b>80</b>

## Perpajakan

### Taxation

#### Pendekatan terhadap Pajak

Perseroan memandang pajak sebagai sumber pendanaan yang penting bagi pembangunan nasional. Sebagai salah satu sumber utama penerimaan negara, pajak berperan dalam mendukung pembangunan infrastruktur, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta menjadi instrumen penting dalam perumusan dan pelaksanaan kebijakan ekonomi.

Pengelolaan perpajakan di Perseroan dilaksanakan oleh Group Finance, khususnya fungsi *Accounting, Reporting & Tax*. Pelaksanaan tersebut secara berkala ditinjau dan disetujui oleh Direktur Keuangan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

#### Tata Kelola dan Manajemen Risiko Pajak

Perseroan berkomitmen untuk menjunjung tinggi integritas dalam pemenuhan hak dan kewajiban perpajakan. Sebagai wujud komitmen tersebut, setiap karyawan, khususnya yang terlibat dalam pengelolaan perpajakan, diwajibkan menandatangani Pakta Integritas sebagai penegasan kepatuhan terhadap standar etika yang diatur dalam Kode Etik Perseroan.

#### Laporan Khusus untuk Negara Tertentu

Perseroan menjalankan kegiatan usaha di Indonesia. Oleh karena itu, Perseroan hanya melaksanakan serta melaporkan hak dan kewajiban perpajakan kepada Negara Republik Indonesia.

#### Taxation Approach

The Company recognises taxes as an important source of funding for national development. As one of the primary sources of state revenue, taxes support infrastructure development, enhance public welfare, and serve as a key instrument in the formulation and implementation of economic policies.

Tax matters within the Company are managed by Group Finance, specifically the Accounting, Reporting & Tax function. The implementation of taxation is periodically reviewed and approved by the Director of Finance in accordance with applicable regulations.

#### Tax Governance and Risk Management

The Company is committed to upholding integrity in fulfilling its tax rights and obligations. To reinforce this commitment, all employees, particularly those involved in tax-related matters, are required to sign an Integrity Pact, reaffirming their adherence to the ethical standards set out in the Company's Code of Conduct.

#### Country-Specific Reporting

The Company operates in Indonesia. Accordingly, the Company fulfils and reports its tax rights and obligations solely to the Republic of Indonesia.

# 07

## Melangkah Bersama untuk Bumi yang Lebih Hijau

Collaborating for a Green Earth





**Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan**  
Building Resilience Toward a Sustainable Future

# Melangkah Bersama untuk Bumi yang Lebih Hijau

## Collaborating for a Green Earth

**"Dalam upaya membangun perekonomian yang berkelanjutan dan mewujudkan Bumi yang Lebih Hijau, kami menekankan strategi ketahanan dan diversifikasi, serta pemanfaatan sumber daya yang berorientasi pada efisiensi dan pencegahan pemborosan. Prinsip-prinsip ini merupakan langkah penting bagi Perseroan dalam memitigasi dampak serta beradaptasi terhadap perubahan eksternal."**

"In an effort to build a sustainable economy and help create a Greener Earth, we emphasize resilience and diversification strategies, along with resource utilization focused on efficiency and waste prevention. These principles represent important steps for the Company in mitigating impacts and adapting to external changes."

Meskipun dampak lingkungan dari kegiatan operasional Perseroan relatif minimal dan tidak berhubungan secara langsung dengan lingkungan, Perseroan tetap berupaya berperan sebagai katalisator dengan mendorong industri dan korporasi untuk mengintegrasikan prinsip kelestarian lingkungan ke dalam budaya operasional. Komitmen ini diperkuat melalui berbagai inisiatif internal untuk menjalankan operasional yang ramah lingkungan, sekaligus mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) di Indonesia. <sup>[OJK F.5]</sup>

Although the environmental impact of its operations is relatively minimal and not directly linked to the environment, the Company seeks to act as a catalyst by encouraging industries and corporations to integrate environmental sustainability into their operational culture. This commitment is reinforced through internal efforts to operate in an environmentally responsible manner, while actively supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia. <sup>[OJK F.5]</sup>

## Kebijakan Pengelolaan Lingkungan

### Environmental Management Policy

Menjaga kelestarian lingkungan merupakan tugas dan tanggung jawab bersama. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip lingkungan ke dalam seluruh kegiatan operasional usaha, dengan keyakinan bahwa setiap langkah, sekecil apa pun, berkontribusi dalam mewujudkan bumi yang layak huni bagi generasi mendatang.

Environmental conservation is a shared duty and responsibility. Accordingly, the Company is committed to integrating environmental principles into all business operations, based on the belief that every action, no matter how small, contributes to creating a livable earth for future generations.

Terkait upaya pelestarian lingkungan, Perseroan merujuk pada Undang-Undang No. 32 Tahun

In its efforts to conserve the environment, the Company refers to Law No. 32 of 2009 on



2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Undang-undang tersebut mendefinisikan perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup sebagai upaya sistematis dan terpadu untuk melestarikan fungsi lingkungan hidup serta mencegah terjadinya pencemaran dan/atau kerusakan lingkungan, yang mencakup aspek perencanaan, pemanfaatan, pengendalian, pemeliharaan, pengawasan, dan penegakan hukum.

Keberlanjutan usaha Perseroan tidak hanya diukur dari kinerja keuangan, tetapi juga dari kepedulian terhadap lingkungan serta manfaat yang diberikan kepada masyarakat sekitar. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan kebijakan pengelolaan lingkungan yang menekankan penggunaan sumber daya secara berkelanjutan, antara lain, melalui peningkatan efisiensi energi, baik dalam penggunaan bahan bakar maupun listrik, serta penghematan penggunaan air. [\[OJK F.5\]](#)

Environmental Protection and Management. This law defines environmental protection and management as systematic and integrated efforts to preserve environmental functions and prevent pollution and/or environmental degradation, encompassing planning, utilization, control, maintenance, monitoring, and law enforcement.

The sustainability of the Company's business is not measured solely by financial performance, but also by its concern for the environment and the benefits provided to surrounding communities. This commitment is realized through the implementation of environmental management policies that emphasize sustainable resource use, including improvements in energy efficiency, both in fuel and electricity consumption, as well as water conservation. [\[OJK F.5\]](#)

## Pengelolaan dan Pemantauan Lingkungan [\[OJK F.16\]](#)

### Environmental Management and Monitoring

Meskipun kegiatan operasional Perseroan tidak bersentuhan secara langsung dengan lingkungan hidup, Perseroan tetap menunjukkan tanggung jawab dengan mengedepankan penerapan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL), Upaya Pengelolaan Lingkungan dan Upaya Pemantauan Lingkungan Hidup (UKL-UPL), serta ketentuan peraturan lainnya sebagai prinsip yang diinternalisasi dalam kegiatan operasional.

Dalam praktiknya, Perseroan menjalankan berbagai inisiatif pengelolaan lingkungan, termasuk upaya pengurangan jejak karbon melalui penggunaan kendaraan dan sepeda motor listrik yang ramah lingkungan untuk mendukung kegiatan operasional serta *site visit* tim teknis di lapangan. Selain itu, Perseroan juga menerapkan upaya penghematan sumber energi melalui efisiensi penggunaan air, listrik, dan kertas, serta memastikan penggunaan bahan dan barang yang memenuhi baku mutu serta standar kualitas lingkungan yang ditetapkan oleh pemerintah.

Although the Company's operational activities do not directly interact with the environment, the Company continues to demonstrate its responsibility by prioritizing the application of Environmental Impact Assessment (AMDAL), Environmental Management Efforts and Environmental Monitoring Efforts (UKL-UPL), as well as other applicable regulatory provisions, which are internalized as guiding principles in its operational activities.

In practice, the Company implements various environmental management initiatives, including efforts to reduce its carbon footprint using environmentally friendly electric vehicles and motorcycles to support operational activities and site visits by on-site technical teams. In addition, the Company undertakes resource conservation measures through efficiency in the use of water, electricity, and paper, and ensures that materials and goods used comply with environmental quality standards and regulatory requirements set by the government.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

Selama periode pelaporan, tidak terdapat pelanggaran terhadap peraturan perundang-undangan di bidang lingkungan hidup. [\[OJK F.16\]](#)

During the reporting period, there were no violations of environmental laws and regulations. [\[OJK F.16\]](#)

### Peningkatan Kapasitas di Bidang Lingkungan

Sebagai bagian dari upaya pemenuhan kompetensi di bidang lingkungan dan keselamatan, Perseroan menyelenggarakan program pelatihan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dan Pemadam Kebakaran pada tahun 2025.

### Capacity Building in Environmental Management

As part of its efforts to strengthen competencies in the areas of environment and safety, the Company conducted Occupational Health and Safety (OHS/K3) and Firefighting training programs in 2025.

## Edukasi Lingkungan

### Environmental Education

Perseroan meyakini bahwa edukasi lingkungan merupakan fondasi penting dalam mendukung keberhasilan program keberlanjutan dan pelestarian lingkungan. Peningkatan pemahaman dan kesadaran seluruh pihak terkait terhadap praktik ramah lingkungan menjadi kunci dalam mendorong penerapan prinsip keberlanjutan secara konsisten. Oleh karena itu, sinergi dan komitmen bersama terus diperkuat untuk memastikan implementasi praktik keberlanjutan yang optimal.

The Company believes that environmental education is a fundamental element in supporting the effectiveness of sustainability and environmental conservation initiatives. Enhancing awareness and understanding among relevant stakeholders is essential to encouraging the consistent application of sustainable practices. Accordingly, synergy and shared commitment are continuously strengthened to ensure optimal implementation.

## Pengurangan Konsumsi Kertas

### Reducing Paper Use

Berlandaskan kesadaran bahwa konsumsi 12.000 lembar kertas setara dengan pengorbanan satu pohon (dilansir dari laman *Tired Earth*), Perseroan secara proaktif melakukan upaya penghematan kertas sebagai bagian dari komitmen pelestarian lingkungan.

Driven by the awareness that the consumption of approximately 12,000 sheets of paper is equivalent to the loss of one tree (as cited from *Tired Earth*), the Company proactively undertakes paper-saving initiatives as part of its commitment to environmental conservation.

Penggunaan kertas pada tahun 2025 tercatat sebanyak 275 rim, menurun 13,1% dibandingkan 316 rim pada tahun sebelumnya. Upaya pengurangan konsumsi kertas ini memberikan manfaat ganda, yaitu mendukung kelestarian lingkungan, mengurangi timbunan sampah serta dampak emisi karbon yang dihasilkan dari proses produksi dan pembuangan kertas, sekaligus meningkatkan efisiensi biaya operasional Perseroan.

In 2025, paper use amounted to 275 reams, representing a decrease of 13.1% compared to 316 reams in the previous year. These paper reduction efforts deliver multiple benefits, including supporting environmental preservation, reducing waste generation and carbon emissions associated with paper production and disposal, as well as improving the Company's operational cost efficiency.



## Limbah [OJK F.13] [E-05]

### Waste

Perseroan menerapkan strategi pengelolaan limbah untuk meminimalkan timbulan sampah melalui transformasi digital dalam proses bisnis, antara lain, dengan mengalihkan proses manual berbasis kertas ke sistem digital guna menekan penggunaan kertas. Selain itu, Perseroan juga menerapkan pengendalian limbah plastik dengan mengurangi penggunaan air minum dalam kemasan dan mendorong pemanfaatan wadah minum pribadi (*tumbler*) di lingkungan kerja Perseroan.

The Company implements waste management strategies to minimize waste generation through the digital transformation of its business processes, including the transition from paper-based manual processes to digital systems to reduce paper use. In addition, the Company promotes plastic waste control by reducing the use of bottled drinking water and encouraging the use of personal drinking containers (tumblers) within the Company's workplace.

## Pengelolaan Limbah [OJK F.14]

### Waste Management

Sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, setiap kegiatan usaha wajib melakukan upaya pengelolaan dan pengolahan limbah guna mencegah terjadinya pencemaran dan kerusakan lingkungan. Pengelolaan limbah dilakukan melalui berbagai pendekatan, antara lain pengurangan, daur ulang, penggunaan kembali, serta pembuangan limbah secara bertanggung jawab.

In accordance with prevailing laws and regulations, every business activity is required to implement waste management and treatment measures to prevent environmental pollution and degradation. Waste management is carried out through various approaches, including waste reduction, recycling, reuse, and responsible disposal.

Meskipun Perseroan tidak termasuk penghasil limbah industri dalam jumlah besar maupun limbah produksi secara langsung, Perseroan tetap berkomitmen untuk mengelola limbah non-industri yang dihasilkan dari kegiatan operasional sehari-hari. Komitmen ini diwujudkan melalui sejumlah inisiatif pengelolaan limbah yang bertujuan meminimalkan dampak lingkungan, antara lain:

Although the Company is not a significant generator of industrial waste nor directly involved in production-related waste, it remains committed to managing non-industrial waste arising from its daily operational activities. This commitment is realized through a number of waste management initiatives aimed at minimizing environmental impacts, including:

- Program Tanpa Kertas (*Paperless*): Mendorong digitalisasi dokumen internal untuk mengurangi penggunaan kertas.
- Kebijakan Pengurangan Plastik Sekali Pakai: Mengedukasi dan mendorong penggunaan wadah minum berulang (*reusable/tumbler*) di lingkungan kerja Perseroan.
- Mitigasi Limbah B3 (Bahan Berbahaya dan Beracun): Melakukan penggantian komponen elektronik secara bertahap dan berkala, termasuk transisi dari lampu bermerkuri ke lampu LED (*Light-Emitting Diode*).
- Paperless Program: Promoting the digitalization of internal documents to reduce paper consumption.
- Single-Use Plastic Reduction Policy: Educating and encouraging the use of reusable drinking containers (tumblers) within the Company's workplace.
- Hazardous Waste (B3) Mitigation: Gradual and periodic replacement of electronic components, including the transition from mercury-containing lamps to LED (Light-Emitting Diode) lighting.

# Komitmen Mencapai Target *Net Zero Emission* [E-06]

## Commitment to Achieving the Net Zero Emission Target

Perseroan berkomitmen untuk mendukung upaya global dalam mencapai target *Net Zero Emission* sebagai bagian dari tanggung jawab terhadap keberlanjutan lingkungan. Komitmen ini juga sejalan dengan target Pemerintah Indonesia untuk mencapai *Net Zero Emission* pada tahun 2060 melalui berbagai inisiatif yang mendukung agenda dekarbonisasi nasional.

Saat ini, Perseroan belum berfokus pada pengukuran emisi *Scope 1*, *Scope 2*, dan *Scope 3*. Namun demikian, upaya peningkatan pengelolaan emisi telah menjadi salah satu prioritas dalam rencana jangka panjang Perseroan. Untuk itu, Perseroan berencana mengembangkan kerangka kerja pengelolaan emisi yang mencakup tahapan pengukuran, pengurangan, dan mitigasi emisi secara bertahap.

Dalam mendukung implementasi strategi tersebut, Perseroan terus mengkaji dan merencanakan berbagai langkah pengurangan emisi gas rumah kaca, termasuk peningkatan efisiensi operasional dan efisiensi energi, pengembangan dan pemanfaatan teknologi ramah lingkungan, serta transisi menuju penggunaan energi terbarukan. Selain itu, Perseroan juga berupaya mendorong inovasi dalam menciptakan solusi bisnis yang lebih ramah lingkungan guna mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon.

Langkah-langkah tersebut tidak hanya ditujukan untuk mendukung pencapaian target nasional *Net Zero Emission*, tetapi juga mencerminkan tanggung jawab Perseroan dalam menghadapi tantangan perubahan iklim global, serta berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan yang memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

The Company is committed to supporting global efforts to achieve the Net Zero Emission target as part of its responsibility for environmental sustainability. This commitment is also aligned with the Government of Indonesia's target to achieve Net Zero Emission by 2060 through various initiatives that support the national decarbonization agenda.

At present, the Company has not yet focused on the measurement of Scope 1, Scope 2, and Scope 3 emissions. Nevertheless, strengthening emissions management has become one of the priorities in the Company's long-term planning. Accordingly, the Company plans to develop an emissions management framework that gradually encompasses the stages of emissions measurement, reduction, and mitigation.

To support the implementation of this strategy, the Company continues to assess and plan various greenhouse gas emissions reduction initiatives, including improvements in operational and energy efficiency, the development and utilization of environmentally friendly technologies, and a gradual transition toward the use of renewable energy. In addition, the Company seeks to encourage innovation in developing more environmentally friendly business solutions to support the transition to a low-carbon economy.

These initiatives are not only intended to support the achievement of the national Net Zero Emission target, but also reflect the Company's responsibility in addressing global climate change challenges and contributing to sustainable development that delivers positive impacts for society and the environment.



## Penggunaan Air [OJK F.8] [E-04]

### Water Use

Penggunaan air oleh Perseroan ditujukan untuk mendukung kebutuhan operasional internal, antara lain, untuk keperluan kebersihan karyawan dan fasilitas kantor. Untuk memastikan pemanfaatan air yang tepat guna dan efisien, Perseroan secara berkelanjutan melakukan sosialisasi dan kampanye internal kepada seluruh jajaran guna mendorong penerapan praktik penghematan air.

The Company's water use is intended to support internal operational needs, including for employee hygiene and office facilities. To ensure appropriate and efficient water utilization, the Company continuously conducts internal socialization and awareness campaigns across all levels of the organization to encourage the implementation of water conservation practices.

## Penggunaan Energi [OJK F.6]

### Energy Use

Perseroan membutuhkan energi untuk mendukung kegiatan operasional sehari-hari. Sebagai bagian dari tanggung jawab lingkungan, Perseroan mengelola seluruh sumber daya dan energi yang dikonsumsi secara terintegrasi.

The Company requires energy to support its day-to-day operational activities. As part of its environmental responsibility, the Company manages all resources and energy consumed in an integrated manner.

Ruang lingkup pengelolaan energi dan sumber daya tersebut mencakup penggunaan energi tidak terbarukan yang diperoleh dari pihak eksternal (listrik dan BBM), serta pengelolaan sumber daya alam yang dikelola secara mandiri (air tanah), dan penggunaan material penunjang operasional (kertas). Selain itu, untuk mendukung transisi menuju energi hijau, Perseroan telah mengadopsi kendaraan listrik, baik sepeda motor maupun mobil listrik, dalam kegiatan operasional sebagai upaya nyata untuk beralih ke sumber energi yang lebih bersih.

The scope of energy and resource management includes the use of non-renewable energy sourced externally, including electricity and fuel, as well as the management of self-managed natural resources, including groundwater, and the use of operational supporting materials such as paper. In addition, to support the transition toward green energy, the Company has adopted electric vehicles, including electric motorcycles and electric cars, in its operational activities as a tangible effort to shift toward cleaner energy sources.

Seluruh upaya ini disinergikan untuk mencapai efisiensi penggunaan energi secara optimal, mengurangi jejak karbon, serta menjamin keberlangsungan operasional Perseroan sekaligus mendukung pelestarian lingkungan.

All of these initiatives are integrated to achieve optimal energy efficiency, reduce the Company's carbon footprint, ensure operational sustainability, and support environmental conservation.

Perseroan turut melaksanakan audit energi berlandaskan pada ketentuan berikut:

The Company also conducts energy audits based on the following prevailing regulations:

- Undang-Undang No. 30 Tahun 2007 tentang Energi.
- Instruksi Presiden No. 13 Tahun 2011 tentang Penghematan Energi dan Air.
- Peraturan Pemerintah (PP) No.70 Tahun 2009 tentang Konservasi Energi.

- Law No. 30 of 2007 on Energy.
- Presidential Instruction No. 13 of 2011 on Energy and Water Conservation.
- Government Regulation No. 70 of 2009 on Energy Conservation.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

- PP No. 14 Tahun 2012 tentang Manajemen Energi.
- Government Regulation No. 14 of 2012 on Energy Management.

Tabel di bawah ini menyajikan jumlah energi yang dikonsumsi oleh Perseroan.

The table below presents the amount of energy consumed by the Company.

### Konsumsi Energi <sup>[OJK F.6]</sup>

Energy Consumption

Deskripsi Description	Satuan Unit Unit	2025	2024
Listrik <sup>[E-03]</sup> Electricity	Rupiah penuh Full rupiah	636.568.160	555.797.667
	kWh*	497.085	433.968
	kWh/pegawai/tahun kWh/employee/year	1.445	1.955
BBM Fuel	Liter Liter	6.911	8.375

\*) Perhitungan kWh/ kWh calculation

Selama periode pelaporan hingga saat ini, Perseroan belum melakukan penghitungan atau kalkulasi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) secara komprehensif untuk emisi *Scope 1*, *Scope 2*, dan *Scope 3* yang dihasilkan dari kegiatan operasional. Meskipun demikian, Perseroan menyadari pentingnya pengukuran emisi sebagai langkah awal dalam membangun pengelolaan emisi yang terstruktur dan strategis, sejalan dengan komitmen terhadap prinsip-prinsip keberlanjutan. <sup>[E-01]</sup>

During the reporting period to date, the Company has not yet conducted a comprehensive calculation or measurement of greenhouse gas (GHG) emissions covering *Scope 1*, *Scope 2*, and *Scope 3* arising from its operational activities. Nevertheless, the Company recognizes the importance of emissions measurement as an initial step toward establishing a structured and strategic emissions management, in line with its commitment to sustainability principles. <sup>[E-01]</sup>

Dalam konteks klasifikasi emisi, *Scope 1* mencakup emisi langsung yang berasal dari kegiatan operasional, *Scope 2* meliputi emisi tidak langsung dari konsumsi energi, sementara *Scope 3* mencakup emisi tidak langsung lainnya yang timbul dari aktivitas dalam rantai pasok. Sebagai entitas penyedia jasa *outsourcing*, Perseroan tidak menghasilkan emisi langsung dari proses produksi fisik. Namun demikian, Perseroan mengidentifikasi adanya jejak karbon yang bersumber dari berbagai aktivitas operasional.

In the context of emissions classification, *Scope 1* covers direct emissions from operational activities, *Scope 2* includes indirect emissions resulting from energy consumption, while *Scope 3* encompasses other indirect emissions arising from activities across the value chain. As an outsourcing services provider, the Company does not generate direct emissions from physical production processes. However, the Company has identified the presence of a carbon footprint originating from various operational activities.

Sumber potensi emisi yang teridentifikasi antara lain meliputi:

Identified potential sources of emissions include:

- Perjalanan dan mobilitas karyawan, termasuk transportasi untuk kegiatan operasional serta pertemuan dengan klien/mitra.
- Employee travel and mobility, including transportation for operational activities as well as meetings with clients and business partners.



- Penggunaan energi pada fasilitas kantor, seperti listrik, pendingin ruangan (AC), dan peralatan elektronik lainnya.
- Pengelolaan limbah operasional, termasuk kertas, plastik, dan limbah yang dihasilkan dari aktivitas sehari-hari.
- Energy consumption at office facilities, such as electricity, air conditioning, and other electronic equipment.
- Operational waste management, including paper, plastic, and waste generated from day-to-day activities.

Meskipun pengukuran emisi secara komprehensif masih dalam tahap pengembangan, Perseroan tetap melaksanakan langkah-langkah nyata dalam mendukung upaya dekarbonisasi operasional. Sebagai bagian dari strategi "Go Green", Perseroan melakukan transisi energi pada sektor transportasi operasional sebagai upaya mitigasi dampak lingkungan, yang diwujudkan melalui inisiatif berikut:

- **Mobilitas Operasional Kantor:** Perseroan telah memulai penggunaan mobil listrik sebagai kendaraan dinas operasional kantor. Langkah ini mencerminkan komitmen manajemen dalam menekan penggunaan bahan bakar fosil pada aktivitas administratif harian.
- **Efisiensi *Technical Services*:** Sebagai Perseroan yang memiliki lini usaha *Technical Services* (pemeliharaan perangkat telekomunikasi), Perseroan telah mengintegrasikan sepeda motor listrik ke dalam armada operasional teknisi. Dengan demikian, para teknisi Perseroan menggunakan kendaraan yang lebih ramah lingkungan dalam pelaksanaan pemeliharaan rutin maupun penanganan gangguan perangkat di lapangan.
- **Office Operational Mobility:** The Company has begun using electric vehicles as official operational vehicles. This initiative reflects management's commitment to reducing the use of fossil fuels in daily administrative activities.
- **Technical Services Efficiency:** As the Company operates a *Technical Services* business involving telecommunications equipment maintenance, electric motorcycles have been integrated into the technicians' operational fleet. As a result, technicians use more environmentally friendly vehicles when performing routine maintenance and handling on-site equipment disruptions.

Implementasi kendaraan listrik tersebut tidak hanya merupakan inovasi dalam sarana transportasi, tetapi juga bagian dari strategi Perseroan untuk:

1. Mengurangi emisi karbon melalui penggantian kendaraan berbahan bakar fosil dengan alternatif energi yang lebih bersih.
2. Meningkatkan efisiensi operasional dengan menekan ketergantungan terhadap fluktuasi harga bahan bakar fosil serta menurunkan biaya perawatan kendaraan.
1. Reduce carbon emissions by replacing fossil fuel-based vehicles with cleaner energy alternatives.
2. Enhance operational efficiency by reducing dependence on fossil fuel price fluctuations and lowering vehicle maintenance costs.

Although comprehensive emissions measurement is still under development, the Company continues to take concrete actions to support operational decarbonization. As part of its "Go Green" strategy, the Company has initiated an energy transition in its operational vehicles to mitigate environmental impacts through the following initiatives:

The adoption of electric vehicles represents not merely an innovation in transportation, but also forms part of the Company's broader strategy to:

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

3. Membangun budaya berkelanjutan dengan menanamkan kesadaran ramah lingkungan kepada seluruh karyawan, khususnya tim lapangan sebagai garda terdepan layanan Perseroan.

Sebagai wujud tanggung jawab terhadap dampak lingkungan, Perseroan akan memulai proses pemetaan jejak karbon yang mencakup seluruh aspek kegiatan operasional internal serta rantai pasok. Inisiatif ini direncanakan untuk dilaksanakan secara bertahap dalam beberapa tahun ke depan sebagai bagian dari strategi jangka panjang Perseroan.

Pemetaan tersebut bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai kontribusi emisi GRK yang dihasilkan dari kegiatan usaha, sehingga pengelolannya dapat dilakukan secara lebih terukur. Dengan rencana inisiatif ini, Perseroan berharap dapat memberikan kontribusi dalam mendukung upaya pengurangan emisi GRK secara global, sekaligus mempercepat pencapaian target keberlanjutan, termasuk Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), sebagai bentuk tanggung jawab terhadap lingkungan dan masa depan yang lebih baik. [E-01]

3. Foster a culture of sustainability by instilling environmental awareness among all employees, particularly frontline personnel who deliver the Company's services.

As part of its responsibility for environmental impacts, the Company plans to initiate a carbon footprint mapping process covering all aspects of internal operational activities as well as its value chain. This initiative is planned to be implemented gradually over the coming years as part of the Company's long-term strategy.

The carbon footprint mapping aims to provide a more comprehensive understanding of the Company's GHG emissions contribution, thereby enabling more measurable and effective emissions management. Through this initiative, the Company expects to contribute to global efforts to reduce GHG emissions, while also accelerating the achievement of sustainability targets, including the Sustainable Development Goals (SDGs), as part of its responsibility toward the environment and a better future. [E-01]

## Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca [OJK F.7] [E-02]

### Greenhouse Gas Emission Intensity

Saat ini, Perseroan belum mengimplementasikan penghitungan intensitas emisi Gas Rumah Kaca (GRK) *Scope 1* dan *Scope 2* yang dikaitkan dengan pendapatan perusahaan. Intensitas emisi GRK merupakan indikator penting untuk mengukur efisiensi operasional dalam mengelola emisi relatif terhadap kinerja finansial. Meskipun langkah ini belum dilakukan, Perseroan memahami bahwa pengukuran intensitas emisi sangat penting untuk mengidentifikasi peluang pengurangan emisi dan mendukung pengelolaan lingkungan yang lebih baik sesuai dengan prinsip keberlanjutan.

Sebagai perusahaan yang bergerak di layanan jasa *outsourcing*, Perseroan menghadapi tantangan tersendiri dalam menerapkan penghitungan intensitas emisi GRK *Scope 1*

At present, the Company has not yet calculated *Scope 1* and *Scope 2* greenhouse gas (GHG) emissions intensity in relation to revenue. GHG emissions intensity is an important indicator for assessing operational efficiency in managing emissions relative to financial performance. Although this calculation has not yet been undertaken, the Company recognizes that emissions intensity measurement is essential to identifying emissions reduction opportunities and supporting effective environmental management, in line with sustainability principles.

As an outsourcing services provider, the Company faces certain challenges in calculating *Scope 1* and *Scope 2* GHG emissions intensity. Currently, the Company



dan Scope 2. Pada tahap saat ini, Perseroan akan berupaya untuk melakukan pengurangan emisi, meningkatkan efisiensi energi, serta mengurangi jejak karbon dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

is focusing on emissions reduction initiatives, improving energy efficiency, and reducing its carbon footprint compared with the previous year.

### Komitmen Perseroan Mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca <sup>[E-07]</sup>

#### Company's Commitment to Reducing Greenhouse Gas Emissions

Perseroan berkomitmen untuk berkontribusi pada upaya global dalam mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK) sebagai bagian dari tanggung jawab terhadap keberlanjutan lingkungan. Meskipun saat ini Perseroan belum secara khusus memfokuskan strategi pada pengurangan emisi GRK, integrasi pengelolaan emisi ke dalam strategi keberlanjutan akan menjadi agenda dalam rencana jangka panjang Perseroan.

The Company is committed to contributing to global efforts to reduce greenhouse gas (GHG) emissions as part of its responsibility for environmental sustainability. Although it has not yet specifically focused its strategy on GHG emissions reduction, the integration of emissions management into the sustainability strategy will form part of the Company's long-term plan.

Ke depan, Perseroan berencana untuk mengidentifikasi sumber-sumber emisi utama, meningkatkan efisiensi energi, serta secara bertahap mengadopsi teknologi yang lebih ramah lingkungan. Melalui pendekatan tersebut, Perseroan bertujuan untuk mendukung transisi operasional yang lebih berkelanjutan sekaligus berkontribusi terhadap pencapaian target iklim nasional dan global.

Going forward, the Company plans to identify key sources of emissions, enhance energy efficiency, and gradually adopt more environmentally friendly technologies. Through this approach, the Company aims to support a more sustainable operational transition while contributing to the achievement of national and global climate targets.

Secara berkelanjutan, Perseroan akan berupaya mengurangi emisi GRK melalui berbagai inisiatif efisiensi energi, termasuk pengelolaan penggunaan listrik, air, kertas, serta BBM untuk kegiatan operasional dan perjalanan dinas. Upaya ini ditargetkan dapat menurunkan jejak karbon Perseroan sekitar 10%–15% pada tahun 2040, sekaligus mendukung komitmen nasional Pemerintah dalam penurunan emisi GRK.

The Company will continuously reduce GHG emissions through various energy efficiency initiatives, including the management of electricity, water, paper, and fuel consumption for operations and business travel. These efforts are aimed at reducing the Company's carbon footprint by approximately 10%–15% by 2040, while supporting the Government's national commitment to reducing GHG emissions.

### Upaya Penghematan Penggunaan Energi <sup>[OJK F.7]</sup>

#### Energy Conservation Initiatives

Penghematan energi merupakan salah satu inisiatif strategis Perseroan yang dilaksanakan tidak hanya untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung kinerja ekonomi, tetapi juga sebagai bentuk tanggung jawab

Energy conservation is one of the Company's strategic initiatives, implemented not only to enhance operational efficiency and support economic performance, but also as a form of environmental responsibility. Efforts to reduce

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

terhadap lingkungan. Upaya pengurangan konsumsi energi ini turut membuka peluang bagi Perseroan untuk menghadirkan produk dan layanan yang lebih kompetitif.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap efisiensi energi, Perseroan secara aktif melakukan sosialisasi kepada seluruh karyawan guna meningkatkan kesadaran serta mendorong penerapan praktik penghematan energi. Pelaksanaan program ini dipantau melalui evaluasi internal secara berkala untuk mengidentifikasi peluang perbaikan dan mendorong tercapainya efisiensi yang lebih optimal.

energy consumption also create opportunities for the Company to deliver more competitive products and services.

As part of its commitment to energy efficiency, the Company actively conducts awareness initiatives for all employees to promote understanding and the adoption of energy-saving practices. The implementation of these initiatives is monitored through periodic internal evaluations to identify improvement opportunities and support the achievement of optimal efficiency.

## Survei Kepuasan Lingkungan

### Environmental Satisfaction Survey

Perseroan memanfaatkan hasil Survei Kepuasan Lingkungan sebagai dasar dalam penyusunan perencanaan program lingkungan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) pada periode berikutnya.

Berdasarkan laporan tahun 2025, masyarakat di sekitar kantor Perseroan menyatakan tingkat kepuasan yang sangat baik. Hal ini tecermin dari tidak adanya laporan maupun pengaduan terkait dampak lingkungan dan pengelolaan limbah (sampah) yang berpotensi mengganggu kenyamanan masyarakat sekitar.

The Company utilizes the results of the Environmental Satisfaction Survey as a basis for developing environmental and Corporate Social Responsibility (CSR) programs for the subsequent period.

Based on the 2025 report, communities surrounding the Company's offices expressed a very high level of satisfaction, as reflected in the absence of any reports or complaints related to environmental impacts or waste management that could potentially disrupt the surrounding community.

### Jumlah Pengaduan dan Tindak Lanjut <sup>[OJK F.16]</sup> Number of Complaints and Follow Up

Jenis Keluhan Type of Complaint	Jumlah Pengaduan Total Complaints			Jumlah Pengaduan yang Ditindaklanjuti Total Followed-Up Complaints			Jumlah Pengaduan yang Terselesaikan Total Resolved Complaints		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Emisi Emissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Air Limbah Wastewater	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Limbah B3 Hazardous Waste (B3)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Keluhan Lainnya Other Complaints	0	0	0	0	0	0	0	0	0



# 08

## Bersatu untuk Memberdayakan, Mewujudkan Keberlanjutan Sosial

Partnering for Empowerment,  
Reaching Out Social  
Sustainability





**Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan**  
Building Resilience Toward a Sustainable Future

# Bersatu untuk Memberdayakan, Mewujudkan Keberlanjutan Sosial

## Partnering for Empowerment, Reaching Out for Social Sustainability

**“Perseroan berkomitmen untuk mendorong keberlanjutan melalui pengembangan program ekonomi yang inklusif bagi seluruh pemangku kepentingan, dengan mengupayakan pembangunan ekonomi yang merata dan memberikan manfaat positif serta peningkatan kualitas hidup masyarakat lokal di sekitar wilayah operasional Perseroan.”**

“The Company is committed to promoting sustainability through the development of inclusive economic programs for all stakeholders, by pursuing equitable economic development that delivers positive benefits and improves the quality of life of local communities surrounding the Company’s operational areas.”

## Meningkatkan Layanan Unggul dan Berkelanjutan [OJK F.26]

### Enhancing Excellent and Sustainable Services

Sesuai dengan budaya dan nilai-nilai Perseroan, Perseroan memperlakukan setiap pelanggan/klien/mitra secara bermartabat untuk membangun hubungan timbal balik dan kemitraan yang kuat dalam jangka panjang. Komitmen tersebut didukung oleh perhatian Perseroan terhadap pengembangan berbagai inovasi strategis guna meningkatkan kualitas layanan secara berkelanjutan.

Perseroan secara konsisten menempuh langkah-langkah progresif untuk meningkatkan kualitas operasional internal. Sinergi antara perbaikan internal dan pelaksanaan kegiatan usaha diarahkan untuk mencapai tingkat kepuasan pelanggan yang optimal.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan mengedepankan prinsip keberlanjutan untuk menjaga kelestarian dan kebersihan lingkungan, yang diwujudkan melalui berbagai upaya sebagai berikut:

In line with its culture and corporate values, the Company treats all customers, clients, and business partners with respect, with the aim of building strong, mutually beneficial, and long-term stakeholder relationships. This commitment is supported by the Company’s focus on developing various strategic innovations to continuously enhance service quality.

The Company consistently undertakes progressive measures to improve the quality of its internal operations. Synergy between internal improvements and the execution of business activities is directed toward achieving optimal customer satisfaction.

In conducting its business activities, the Company upholds the principle of sustainability to preserve environmental integrity and cleanliness, which is implemented through the following efforts:



1. Mematuhi peraturan perundang-undangan dan regulasi terkait lingkungan hidup (*compliance*).
  2. Mengedepankan strategi yang mendukung keberlanjutan, seperti efisiensi energi, penurunan emisi, efisiensi air, dan lainnya.
  3. Menindaklanjuti kewajiban serta rekomendasi yang tercantum dalam dokumen lingkungan.
  4. Menerapkan sejumlah standar dan sertifikasi, termasuk ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, serta Sertifikasi Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3).
  5. Menerapkan prinsip *rethink, reduce, reuse, recycle*, dan *recovery* (5R) dalam kegiatan operasional.
1. Complying with applicable laws and regulations related to environmental protection (*compliance*).
  2. Prioritizing strategies that support sustainability, such as energy efficiency, emissions reduction, water efficiency, and other related initiatives.
  3. Following up on obligations and recommendations stipulated in environmental documents.
  4. Implementing various standards and certifications, including ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, and the Occupational Health and Safety Management System (SMK3) Certification.
  5. Applying the principles of rethink, reduce, reuse, recycle, and recovery (5R) in operational activities.

## Pengembangan Akses yang Setara atas Produk untuk Masyarakat [OJK F.17]

### Developing Equitable Access to Products for the Community

Perseroan fokus pada pengembangan jasa layanan yang relevan dengan beragam kebutuhan pelanggan/klien/mitra. Untuk menjamin kualitas layanan, Perseroan secara terbuka menerima masukan dan saran, serta menindaklanjuti keluhan sesuai dengan standar layanan yang berlaku sebagai upaya perbaikan berkelanjutan.

Komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan sosial diwujudkan melalui upaya memastikan kesetaraan akses terhadap produk dan layanan. Selain memperluas jangkauan pemasaran dan penjualan layanan secara fisik, Perseroan secara strategis memanfaatkan situs web dan media sosial sebagai kanal utama penyampaian informasi kepada masyarakat. Dengan menyediakan informasi produk dan layanan yang akurat dan lengkap, serta memastikan komunikasi yang responsif, Perseroan berupaya mengurangi kesenjangan informasi dan memberikan kesempatan yang setara bagi seluruh segmen masyarakat, termasuk pelanggan/klien/mitra untuk mengakses dan memanfaatkan produk dan layanan Perseroan.

The Company focuses on developing services that are relevant to the diverse needs of customers, clients, and business partners. To ensure service quality, the Company openly receives feedback and suggestions and follows up on complaints in accordance with applicable service standards as part of its continuous improvement efforts.

The Company's commitment to social sustainability is reflected in its efforts to ensure equitable access to products and services. In addition to expanding the physical reach of service marketing and sales, the Company strategically utilizes its website and social media platforms as primary channels for disseminating information to the public. By providing accurate and comprehensive information on products and services and ensuring responsive communication, the Company seeks to reduce information gaps and provide equal opportunities for all segments of society, including customers, clients, and business partners, to access and benefit from the Company's products and services.

### Evaluasi Keamanan Produk bagi Pelanggan [OJK F.27]

#### Product Safety Evaluation for Customers

Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan berkualitas tinggi kepada pelanggan, mitra, dan klien. Komitmen ini diwujudkan melalui kepatuhan terhadap Kerangka Acuan Kerja dan *Standard Operating Procedures* (SOP), yang didukung oleh pengawasan dan evaluasi secara ketat guna menjaga dan meningkatkan standar mutu layanan.

The Company is committed to delivering high-quality services to its customers, partners, and clients. This commitment is realized through compliance with established work frameworks and Standard Operating Procedures (SOP), supported by rigorous monitoring and evaluation to maintain and continuously enhance service quality standards.

### Signifikansi Dampak Produk [OJK F.28]

#### Significance of Product Impacts

Sebagai perusahaan jasa, kegiatan operasional Perseroan tidak menimbulkan dampak lingkungan langsung yang signifikan. Dampak lingkungan yang timbul terutama terbatas pada emisi yang berasal dari konsumsi energi (listrik dan BBM), serta pemakaian kertas dan air.

As a service provider, the Company's operational activities do not generate significant direct environmental impacts. The environmental impacts arising from its operations are primarily limited to emissions from energy consumption, including electricity and fuel usage, as well as the use of paper and water.

Sejalan dengan komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan berupaya memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan melalui alokasi pembiayaan strategis pada portofolio bisnis yang berorientasi ramah lingkungan. Inisiatif tersebut, antara lain, mencakup investasi pada penggunaan kendaraan atau sepeda motor listrik untuk mendukung aktivitas tim teknis dalam layanan teknikal, penerapan langkah-langkah efisiensi energi, serta pemanfaatan praktik daur ulang limbah dan produk.

In line with its commitment to sustainability, the Company seeks to contribute positively to the environment through the allocation of strategic financing to environmentally oriented business portfolios. These initiatives include, among others, investments in the use of electric vehicles or electric motorcycles to support the activities of technical service teams, the implementation of energy efficiency measures, and the adoption of waste and product recycling practices.

Selain itu, Perseroan secara tidak langsung mendukung proyek layanan instalasi kabel rumah atau layanan internet yang berkontribusi pada peningkatan efisiensi energi jaringan. Pemanfaatan teknologi serat optik dalam layanan tersebut membutuhkan konsumsi daya yang lebih rendah dibandingkan dengan teknologi konvensional sehingga turut mendukung upaya pengurangan dampak lingkungan.

In addition, the Company indirectly supports residential cable installation or internet service projects that contribute to improved network energy efficiency. The use of fiber optic technology in these services requires significantly lower power consumption compared with conventional technologies, thereby supporting efforts to reduce environmental impacts.



## Insiden Ketidakpatuhan [OJK F.29] Non-Compliance Incidents

Perseroan menyediakan layanan pengaduan untuk menerima keluhan dan laporan terkait dampak penggunaan produk dan jasa layanan Perseroan, yang dapat diakses melalui telepon:

**(021) 2932 1777**

Sepanjang tahun 2025, Perseroan berhasil mempertahankan kepatuhan yang tinggi, dibuktikan dengan **tidak adanya insiden** yang timbul dari kegiatan usaha terkait kesehatan dan keselamatan seluruh pihak terkait (pelanggan, klien, mitra, dan tenaga *outsourcing*). Pencapaian ini menegaskan kualitas layanan Perseroan, ditandai dengan **tidak adanya keluhan atau pengaduan resmi** selama tahun pelaporan.

The Company provides a complaint service to receive complaints and reports related to the impacts arising from the use of the Company's products and services, which can be accessed via telephone at:

**(021) 2932 1777**

Throughout 2025, the Company maintained a high level of compliance, as evidenced by **the absence of incidents** arising from its business activities related to the health and safety of all relevant parties (customers, clients, partners, and outsourced personnel). This achievement underscores the Company's service quality, as indicated **by the absence of official complaints or grievances** during the reporting year.

## Survei Kepuasan Pelanggan [OJK F.30] Customer Satisfaction Survey

Perseroan secara rutin melakukan evaluasi kepuasan pelanggan/klien/mitra melalui pelaksanaan survei kepuasan secara berkala atau tahunan guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam atas kebutuhan dan ekspektasi mereka. Terhitung sejak tahun 2025, Perseroan telah memperbarui metodologi pengukuran dengan menggunakan **Net Promoter Score** (NPS) sebagai indikator utama untuk menilai loyalitas pelanggan serta efektivitas layanan.

Melalui survei tersebut, Perseroan secara aktif menyerap masukan dari pelanggan sebagai dasar untuk melakukan perbaikan yang terukur dan berkelanjutan, sehingga dapat memberikan nilai tambah serta pengalaman layanan yang lebih baik, khususnya bagi klien dan mitra utama.

Perseroan juga berkomitmen untuk mengintegrasikan seluruh masukan pelanggan ke dalam strategi peningkatan layanan yang lebih responsif dan inovatif pada periode mendatang.

The Company regularly evaluates the satisfaction of customers, clients, and partners through periodic or annual satisfaction surveys to gain a deeper understanding of their needs and expectations. Since 2025, the Company has updated its measurement methodology by adopting the **Net Promoter Score** (NPS) as the primary indicator for assessing customer loyalty and service effectiveness.

Through this survey, the Company actively gathers customer feedback as a basis for implementing measurable and continuous improvements, thereby delivering added value and enhancing the service experience, particularly for key clients and partners.

The Company is also committed to integrating customer feedback into more responsive and innovative service improvement strategies in the periods ahead.

# Strategi dan Kebijakan Pengembangan

## Insan PERSADA [OJK F.22]

### PERSADA Human Capital Development Strategies and Policies

Perseroan menyadari bahwa sumber daya manusia (SDM) yang memiliki kapasitas dan kapabilitas sebagai agen transformasi dan inovasi merupakan faktor kunci dalam menjaga stabilitas dan mendorong produktivitas. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menyediakan kesempatan kerja dan kemitraan yang setara bagi individu-individu yang memiliki daya saing tinggi serta siap menghadapi tantangan bisnis dan dinamika pasar bersama Perseroan.

Perseroan memandang pendidikan dan pelatihan sebagai investasi strategis untuk meningkatkan kualitas SDM. Untuk mendukung hal tersebut, Perseroan secara berkala menyelenggarakan program pelatihan profesional, sertifikasi, dan pengembangan motivasi. Program peningkatan kompetensi ini tidak hanya mendukung kinerja dan pertumbuhan Perseroan, tetapi juga bertujuan meningkatkan kepuasan dan loyalitas karyawan, termasuk tenaga *outsourcing*.

The Company recognizes that human capital with the capacity and capability to act as agents of transformation and innovation is a key factor in maintaining stability and driving productivity. Accordingly, the Company is committed to providing equal employment and partnership opportunities for highly competitive individuals who are ready to navigate business challenges and market dynamics alongside the Company.

The Company regards education and training as strategic investments to enhance the quality of its human capital. To this end, the Company regularly conducts professional training programs, certifications, and motivational development initiatives. These competency development programs not only support the Company's performance and growth, but also aim to enhance employee satisfaction and loyalty, including among outsourced personnel.

## Program Pelatihan [OJK F.22] [S-05]

### Training Programs

#### Pendidikan dan Pelatihan

Komitmen Perseroan untuk meningkatkan kemampuan, keahlian, dan kualitas SDM diwujudkan melalui penyelenggaraan program pendidikan dan pelatihan yang komprehensif. Melalui program ini, Perseroan tidak hanya menargetkan peningkatan efektivitas dan produktivitas kinerja, tetapi juga berupaya secara aktif mendorong pengembangan karier bagi karyawan maupun tenaga *outsourcing*.

Selama tahun 2025, Perseroan melaksanakan berbagai program peningkatan kompetensi

#### Education and Training

The Company's commitment to enhancing the capabilities, skills, and quality of its human capital is realized through the implementation of comprehensive education and training programs. These programs are designed not only to improve performance effectiveness and productivity, but also to actively support career development for employees and outsourced personnel.

Throughout 2025, the Company implemented various competency development programs,



yang mencakup sertifikasi, seminar, lokakarya, dan pelatihan profesional bagi pekerja. Total realisasi dana pengembangan SDM yang dikeluarkan pada tahun berjalan mencapai **Rp1,88 miliar**.

including certifications, seminars, workshops, and professional training for workers. Total expenditure on human capital development during the year amounted to **Rp1.88 billion**.

Sepanjang tahun 2025, program pelatihan dan pengembangan diikuti oleh:

In 2025, training and development programs were attended by:

- **Sebanyak 2.446 karyawan.**
  - **Rata-rata jam pelatihan adalah 6,1 jam per karyawan yang mengikuti pelatihan dalam setahun.**
  - **Total jam pelatihan 14,814 jam dalam setahun.**
- **2,446 employees.**
  - **An average of 6.1 training hours per employee in a year.**
  - **Total of 14,814 training hours in a year.**

Rata-Rata Jam Pelatihan per Karyawan (jam/karyawan) Average Training Hours per Employee (hours/employee)	Jumlah Karyawan yang Mengikuti Program Pelatihan Total Employees Participating in Training Programs	% Jumlah Pegawai yang Mengikuti Program Pelatihan dari Total Karyawan Percentage of Employees Participating in Training Programs to Total Employees
<b>6,1</b>	<b>2.446</b>	<b>7,4%</b>

## Jenis Program Pelatihan Types of Training Programs

- 1. Pelatihan Peningkatan Keterampilan dan Kompetensi**  
Skills and Competency Development Training
- 2. Pelatihan untuk Pembaruan Regulasi dan Peraturan Perundang-undangan**  
Training on Regulatory and Legislative Updates
- 3. Pelatihan Tim**  
Team Training
- 4. Pelatihan Teknis/Teknologi**  
Technical and Technology Training
- 5. Pelatihan Kreativitas dan Komunikasi**  
Creativity and Communication Training

# Kesetaraan dan Keberagaman [OJK F.18]

## Equality and Diversity

### Kesetaraan

Perseroan menjunjung tinggi prinsip keberagaman, kesetaraan, dan non-diskriminasi dalam seluruh praktik ketenagakerjaan. Perseroan tidak membedakan gender, ras, agama, suku, maupun golongan pada seluruh tingkatan karyawan dan manajemen, baik dalam proses rekrutmen, penempatan jabatan, maupun sistem remunerasi. Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat insiden diskriminasi di lingkungan kerja Perseroan.

### Keberagaman

#### • Karyawan Tetap dan Tidak Tetap

- Mayoritas berada pada kelompok usia 25–35 tahun dan 18–35 tahun, masing-masing berkontribusi 40,7% dan 37,7% dari total karyawan.
- Mayoritas memiliki tingkat pendidikan SMA/SMK dan Sarjana (S1), masing-masing 73,8% dan 10,3% dari total karyawan.
- Komposisi *gender* terdiri dari 91,6% laki-laki dan 8,4% perempuan.

#### • Karyawan Tetap

- Mayoritas berada pada usia 35–45 tahun dan 45–55 tahun, masing-masing berkontribusi 51,7% dan 31,0% dari jumlah karyawan tetap.
- Mayoritas memiliki tingkat pendidikan Sarjana (S1) dan D3, masing-masing 60,9% dan 11,5% dari jumlah karyawan tetap.
- Komposisi *gender* terdiri dari 62,1% laki-laki dan 37,9% perempuan.

#### • Pekerja Lokal

Sebagai bentuk dukungan terhadap pemberdayaan masyarakat lokal, Perseroan memberikan kesempatan kerja kepada

### Equality

The Company upholds the principles of diversity, equality, and non-discrimination across all employment practices. The Company does not differentiate on the basis of gender, race, religion, ethnicity, or social group at any level of employees and management, including in recruitment, job placement, and remuneration systems. Throughout 2025, there were no incidents of discrimination within the Company's workplace.

### Diversity

#### • Permanent and Non-Permanent Employees

- The majority of employees fall within the 25–35 and 18–35 age groups, accounting for 40.7% and 37.7% of total employees, respectively.
- The majority of employees have Senior High School/Vocational High School (SMA/SMK) and Bachelor's degree (S1) educational backgrounds, accounting for 73.8% and 10.3% of total employees, respectively.
- Gender composition consists of 91.6% male and 8.4% female employees.

#### • Permanent Employees

- The majority are in the 35–45 and 45–55 age groups, accounting for 51.7% and 31.0% of permanent employees, respectively.
- The majority have Bachelor's degree (S1) and Diploma (D3) educational backgrounds, accounting for 60.9% and 11.5% of permanent employees, respectively.
- Gender composition consists of 62.1% male and 37.9% female employees.

#### • Local Workers

As part of its commitment to empowering local communities, the Company provides employment opportunities to



masyarakat di sekitar wilayah operasional sepanjang memenuhi kualifikasi yang dibutuhkan. Kebijakan ini bertujuan untuk mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat setempat.

- **Disabilitas**

Perseroan secara proaktif membuka kesempatan kerja bagi penyandang disabilitas (difabel) dan memandang mereka sebagai bagian dari masyarakat yang memiliki potensi untuk berkontribusi terhadap kemajuan Perseroan.

Pada tahun 2025, Perseroan menyelenggarakan program pelatihan inklusif bagi penyandang disabilitas yang bertujuan untuk membekali peserta dengan kesiapan mental dalam menghadapi dunia kerja, kemampuan beradaptasi, peningkatan kepercayaan diri, serta pemahaman mengenai hak dan kewajiban sebagai tenaga kerja profesional dalam rangka mewujudkan kesetaraan.

Namun demikian, hingga akhir tahun 2025, Perseroan belum memiliki karyawan penyandang disabilitas.

- **Rasio Gaji Pokok dan Remunerasi Perempuan Dibandingkan Laki-Laki**

Perseroan menerapkan prinsip kesetaraan gender dalam seluruh aspek ketenagakerjaan. Kebijakan remunerasi ditetapkan berdasarkan jenjang jabatan, kompetensi, dan evaluasi kinerja, sehingga gender tidak menjadi faktor penentu dalam pemberian imbalan. Dengan kebijakan tersebut, Perseroan memastikan tidak terdapat perbedaan gaji pokok dan remunerasi antara laki-laki dan perempuan di seluruh tingkatan jabatan.

individuals residing around its operational areas, provided they meet the required qualifications. This policy aims to support the improvement of local community welfare.

- **Persons with Disabilities**

The Company proactively provides employment opportunities for persons with disabilities and regards them as individuals with the potential to contribute to the Company's progress.

In 2025, the Company implemented an inclusive training program for persons with disabilities aimed at equipping participants with mental readiness to enter the workforce, adaptability skills, self-confidence, and an understanding of their rights and obligations as professional workers in support of achieving equality.

However, as of the end of 2025, the Company had not yet employed any persons with disabilities.

- **Ratio of Basic Salary and Remuneration of Female Employees Compared to Male Employees**

The Company applies the principle of gender equality across all aspects of employment. The remuneration policy is determined based on job level, competencies, and performance evaluation, ensuring that gender is not a determining factor in compensation. Accordingly, the Company ensures that there are no differences in basic salary and remuneration between male and female employees across all job levels.

# Memenuhi Hak Asasi Manusia (HAM)

## Karyawan [S-09]

### Respect for Employees' Human Rights

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan tidak mempekerjakan tenaga kerja asing maupun tenaga kerja dengan keahlian khusus tertentu. Selain itu, Perseroan memiliki Serikat Pekerja di lingkungan operasionalnya sebagai wadah penyaluran aspirasi dan perlindungan hak-hak karyawan. Pemenuhan hak-hak tersebut didasarkan pada prinsip persamaan, keadilan, dan penghormatan terhadap martabat manusia.

Perseroan menjunjung tinggi penerapan hak asasi manusia (HAM) dalam seluruh aktivitas operasionalnya, yang diwujudkan melalui kebijakan dan praktik sebagai berikut: [S-07]

#### 1. Tidak Adanya Tenaga Kerja Anak dan Pekerja Paksa [OJK F.19] [S-10]

Perseroan menerapkan ketentuan batas usia minimum karyawan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku untuk memastikan tidak adanya praktik pekerja anak maupun pekerja paksa di lingkungan Perseroan.

#### 2. Kesejahteraan Karyawan

Perseroan memberikan paket kompensasi yang mencakup gaji pokok, berbagai tunjangan, bonus, serta hak cuti tahunan kepada karyawan. Skema bonus diberikan kepada karyawan tetap berdasarkan kinerja pada tahun penilaian dan disesuaikan dengan kinerja keuangan Perseroan.

Untuk seluruh karyawan dan tenaga *outsourcing*, Perseroan menyediakan jaminan kesehatan melalui BPJS Kesehatan serta jaminan sosial ketenagakerjaan melalui BPJS Ketenagakerjaan, sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku. Selain itu, bagi karyawan tetap dan karyawan dengan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT) di fungsi korporat, Perseroan juga menyediakan fasilitas kesehatan tambahan yang ditanggung melalui asuransi.

In conducting its business activities, the Company does not employ foreign workers or workers with specific specialized expertise. In addition, the Company has a Labor Union within its operational environment as a channel for employee representation and the protection of employees' rights. The fulfillment of these rights is based on the principles of equality, fairness, and respect for human dignity.

The Company upholds the implementation of human rights across all of its operational activities, as reflected through the following policies and practices: [S-07]

#### 1. No Child Labor and Forced Labor [OJK F.19] [S-10]

The Company applies minimum age requirements for employees in accordance with applicable laws and regulations to ensure the absence of child labor and forced labor practices within the Company.

#### 2. Employee Welfare

The Company provides a compensation package to employees that includes basic salary, various allowances, bonuses, and annual leave entitlements. The bonus scheme is granted to permanent employees based on performance in the relevant assessment year and is aligned with the Company's financial performance.

For all employees and outsourced personnel, the Company provides health coverage through BPJS Kesehatan and employment social security through BPJS Ketenagakerjaan, in accordance with applicable regulations. In addition, for permanent employees and employees under Fixed-Term Employment Agreements (PKWT) in corporate functions, the Company also provides additional health benefits covered by insurance.



**3. Kebijakan Pencegahan Pelecehan Seksual dan/atau Non-Diskriminasi [S-08]**

Perseroan menerapkan Kebijakan Pelecehan Seksual dan/atau Non-Diskriminasi dengan memastikan lingkungan kerja yang aman, inklusif, dan menghargai keberagaman melalui pelatihan rutin, penyediaan saluran pelaporan yang rahasia dan mudah diakses, serta penanganan laporan secara profesional dan objektif.

Kebijakan ini ditegakkan dengan prinsip *zero tolerance* terhadap segala bentuk pelecehan dan diskriminasi, disertai dengan penerapan sanksi tegas bagi pelanggar. Selain itu, Perseroan secara berkala melakukan evaluasi terhadap kebijakan ini untuk memastikan efektivitasnya dalam mewujudkan kesetaraan dan perlakuan yang adil bagi seluruh karyawan serta pihak terkait.

**3. Sexual Harassment Prevention and/or Non-Discrimination Policy [S-08]**

The Company implements a Sexual Harassment Prevention and/or Non-Discrimination Policy to ensure a safe, inclusive, and diversity-respecting work environment. This policy is implemented through regular training, the provision of confidential and easily accessible reporting channels, and the professional and objective handling of all reports.

The policy is enforced under a zero-tolerance principle toward all forms of harassment and discrimination, accompanied by the imposition of strict sanctions on violators. In addition, the Company conducts periodic evaluations of this policy to ensure its effectiveness in promoting equality and fair treatment for all employees and relevant stakeholders.

<b>Jumlah Pelanggaran Hak Asasi Manusia [S-07]</b> Number of Human Rights Violations	<b>0</b>
---	----------

**Rasio Upah Dasar Tahun 2025 [OJK F.20]**

Basic Wage Ratio in 2025

Perseroan menghargai kontribusi setiap karyawan dalam mendukung kemajuan perusahaan. Oleh karena itu, kebijakan remunerasi ditetapkan secara adil dengan mempertimbangkan pengalaman, kompetensi, dan kinerja, serta senantiasa mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk Upah Minimum Provinsi (UMP) dan Upah Minimum Kabupaten/Kota (UMK), standar industri, serta faktor eksternal terkait lainnya.

Dalam penerapannya, Perseroan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dan tidak melakukan diskriminasi, termasuk berdasarkan gender, dalam pemberian imbalan maupun kebijakan remunerasi.

The Company values the contribution of every employee in supporting the Company's progress. Accordingly, the remuneration policy is determined in a fair manner by considering experience, competencies, and performance, and is consistently aligned with applicable laws and regulations, including the Provincial Minimum Wage (UMP) and Regency/City Minimum Wage (UMK), industry standards, and other relevant external factors.

In practice, the Company upholds the principle of equality and applies its remuneration policies without discrimination, including based on gender.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

Wilayah Operasional Operational Area	Besaran UMP/UMK Provinsi/ Kabupaten/Kota (Rp) Provincial/Regency/ City Minimum Wage (Rp)	Besaran Gaji Dasar Karyawan Golongan Terendah sebagai Karyawan Baru (Rp) Basic Salary of the Lowest-Level Newly Hired Employees (Rp)	Rasio Upah Minimum Dibandingkan Gaji Dasar (Rp) Ratio of Minimum Wage to Basic Salary (Rp)
Banda Aceh	3.685.615	3.685.615	1:1
Denpasar	3.298.116	3.298.116	1:1
Pangkal Pinang	3.876.600	3.876.600	1:1
Bengkulu	2.701.256	2.701.256	1:1
Jakarta	5.396.760	5.396.760	1:1
Gorontalo	3.221.731	3.221.731	1:1
Jambi	3.234.533	3.234.533	1:1
Bandung	4.482.914	4.482.914	1:1
Semarang	3.454.826	3.454.826	1:1
Surabaya	5.032.635	5.032.635	1:1
Samarinda	3.497.124	3.497.124	1:1
Pontianak	3.024.819	3.024.819	1:1
Bandar Lampung	3.305.367	3.305.367	1:1
Ternate	3.408.000	3.408.000	1:1
Mataram	2.685.000	2.685.000	1:1
Kupang	2.250.419	2.250.419	1:1
Jayapura	4.285.847	4.285.847	1:1
Pekanbaru	3.451.584	3.451.584	1:1
Makassar	3.880.815	3.880.815	1:1
Palu	3.386.588	3.386.588	1:1
Kendari	3.112.103	3.112.103	1:1
Manado	3.590.000	3.590.000	1:1
Palembang	3.680.409	3.680.409	1:1
Padang	2.994.193	2.994.193	1:1
Medan	4.145.990	4.145.990	1:1



# Keselamatan, Kesehatan Kerja, dan Lingkungan [OJK F.21] [S-11]

## Occupational Health, Safety, and Environment

Perseroan memiliki komitmen yang kuat terhadap penerapan standar Keselamatan, Kesehatan Kerja, dan Lingkungan (K3L). Komitmen tersebut diwujudkan melalui penyediaan lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi seluruh karyawan, mitra kerja, serta pihak lain yang berkunjung ke area operasional Perseroan. Perseroan juga memastikan bahwa setiap individu yang beraktivitas di lingkungan kerja mematuhi prosedur K3L yang telah ditetapkan sebagai bagian dari upaya mencapai target *zero accident*.

Dalam penyusunan dan penerapan sistem K3L, Perseroan mengacu secara konsisten pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia di bidang keselamatan dan kesehatan kerja (K3).

### Kinerja K3L [S-06]

Tidak ada kecelakaan kerja yang mengakibatkan cacat permanen ataupun korban jiwa sepanjang tahun 2025.

### Sertifikasi di Bidang K3L

- ISO 45001:2018 - *Occupational Health and Safety Management System* (standar bertaraf internasional terkait sistem manajemen K3).
- Sertifikasi Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3).

### Jumlah Kecelakaan Kerja [S-06]

#### Number of Occupational Accidents

Frekuensi Kecelakaan Kerja dari Total Karyawan Frequency of Occupational Accidents Among Employees	Persentase Kecelakaan Kerja Serius yang Berakibat Cedera Serius dan Fatal dari Total Karyawan Percentage of Occupational Accidents Resulting in Serious and Fatal Injuries Among Employees
0	0%

The Company has a strong commitment to the implementation of Occupational Health, Safety, and Environment (OHSE) standards. This commitment is realized through the provision of a safe and healthy workplace for all employees, business partners, and other parties visiting the Company's operational areas. The Company also ensures that all individuals carrying out activities in the workplace comply with established OHSE procedures as part of its efforts toward achieving the zero-accident target.

In developing and implementing its OHSE system, the Company consistently refers to applicable laws and regulations in Indonesia related to occupational health and safety (OHS).

### OHSE Performance [S-06]

Throughout 2025, there were no occupational accidents resulting in permanent disability or fatalities.

### OHSE Certifications

- ISO 45001:2018 - Occupational Health and Safety Management System, an internationally recognized standard for OHS management systems.
- Occupational Health and Safety Management System (SMK3) Certification.

## Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat [OJK F.25] [S-12]

### Social Responsibility to the Community

Sebagai perwujudan tanggung jawab sosial terhadap masyarakat, Perseroan secara konsisten melaksanakan berbagai program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang dirancang untuk menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan. Program-program tersebut diarahkan untuk mendukung pemberdayaan ekonomi lokal, peningkatan kualitas pendidikan, serta penguatan sinergi positif antara Perseroan dan komunitas lokal.

As part of its Social Responsibility to the Community, the Company consistently implements various Corporate Social Responsibility (CSR) programs designed to create sustainable added value. These programs focus on local economic empowerment, improving the quality of education, and fostering positive synergy between the Company and local communities.

Pelaksanaan program TJSL mencakup berbagai kegiatan, antara lain olahraga bersama masyarakat, kegiatan pendidikan keagamaan, upaya menjaga kebersihan dan pelestarian lingkungan sekitar, serta inisiatif lain yang memastikan kegiatan operasional Perseroan turut berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat lokal di sekitar wilayah operasional.

The CSR programs encompass a range of activities, including community sports activities, religious education initiatives, efforts to maintain cleanliness and preserve the surrounding environment, as well as other initiatives aimed at ensuring that the Company's business operations contribute to the improvement of the welfare of local communities surrounding its operational areas.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan merealisasikan dana TJSL sebesar **Rp171,2 juta** dengan rincian sebagai berikut:

Throughout 2025, the Company allocated CSR funds totaling **Rp171.2 million**, with details as follows:

Waktu Period	Kegiatan TJSL CSR Activities	Keterangan Description
Januari–Desember 2025 January–December 2025	Program Praktik Kerja Lapangan (PKL) Student Internship Program (PKL)	Untuk memperkenalkan para pelajar (siswa/mahasiswa) dalam melatih keterampilan, memberikan pengalaman praktis secara langsung, dan memahami dinamika serta dunia kerja dan budaya kerja. To introduce students (high school and university students) to skills development, provide hands-on practical experience, and enhance their understanding of workplace dynamics and work culture.
7 Januari 2025 January 7, 2025	Kegiatan donor darah pada Q1-2025 Blood donation drive in Q1 2025	Kegiatan donor darah diikuti oleh karyawan Perseroan dan masyarakat sekitar. The blood donation drive was attended by the Company's employees and members of the surrounding community.
21 April 2025 April 21, 2025	Kegiatan donor darah pada Q2-2025 Blood donation drive in Q2 2025	Kegiatan donor darah diikuti oleh karyawan Perseroan dan masyarakat sekitar. The blood donation drive was attended by the Company's employees and members of the surrounding community.
20 Mei 2025 May 20, 2025	Pelatihan inklusif untuk teman difabel Inclusive training for friends with disabilities	<i>Sharing session</i> bertajuk "Memasuki Dunia Kerja" untuk teman difabel atau disabilitas, yang berkolaborasi dengan Yayasan Diffable Action Indonesia (YDAI) dan Pemerintah Kota Bogor. A sharing session titled "Entering the Workforce" for persons with disabilities, conducted in collaboration with the Diffable Action Indonesia Foundation (YDAI) and the Bogor City Government.

**Bersatu untuk Memberdayakan,  
Mewujudkan Keberlanjutan Sosial**

Partnering for Empowerment, Reaching Out for Social Sustainability



Waktu Period	Kegiatan TJSL CSR Activities	Keterangan Description
10 Juni 2025 June 10, 2025	Donasi Donations	Bantuan hewan kurban kepada masyarakat di sekitar lokasi Perseroan. Donations of sacrificial animals to communities surrounding the Company's operational areas.
1 Juli 2025 July 1, 2025	Kegiatan donor darah pada Q3-2025 Blood donation drive in Q3 2025	Kegiatan donor darah diikuti oleh karyawan Perseroan dan masyarakat sekitar. The blood donation drive was attended by the Company's employees and members of the surrounding community.
17 Agustus 2025 August 17, 2025	Kegiatan olahraga bersama masyarakat sekitar Community sports activities	Mengadakan pertandingan olahraga (bulutangkis) persahabatan bersama masyarakat sekitar dalam rangka HUT RI. A friendly sports competition (badminton) held with the surrounding community in commemoration of Indonesia's Independence Day.
29 September 2025 September 29, 2025	Donasi Donations	Bantuan untuk fasilitas pembangunan tempat ibadah dan kegiatan pendidikan keagamaan di Jakarta & sekitarnya. Donations to support the construction of places of worship and religious education activities in Jakarta and surrounding areas.
3 Oktober 2025 October 3, 2025	Kegiatan donor darah pada Q4-2025 Blood donation drive in Q4 2025	Kegiatan donor darah diikuti oleh karyawan Perseroan dan masyarakat sekitar. The blood donation drive was attended by the Company's employees and members of the surrounding community.
23–30 Desember 2025 December 23–30, 2025	Donasi Donations	Donasi untuk korban bencana Sumatra Utara, Sumatra Barat, dan Aceh melalui LAZNAS ZIS Indosat. Donations for disaster victims in North Sumatra, West Sumatra, and Aceh through LAZNAS ZIS Indosat.
Januari–Desember 2025 January–December 2025	Sosialisasi menjaga kebersihan lingkungan kerja Awareness campaign on workplace cleanliness	Pemasangan spanduk di sekitar dan area kantor Perseroan untuk menjaga kebersihan di lingkungan kerja. Installation of banners in and around the Company's office areas to promote workplace cleanliness.

## Dampak Operasi/Kegiatan Usaha terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F.23]

### Operational Impacts on Surrounding Communities

Kegiatan operasional Perseroan dikelola dengan mengedepankan keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan tanggung jawab sosial. Perseroan berkomitmen melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang diarahkan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat di sekitar wilayah operasional.

The Company's operational activities are managed with a balanced approach between business growth and social responsibility. The Company is committed to implementing Corporate Social Responsibility (CSR) programs aimed at improving the quality of life of communities surrounding its operational areas.

## Membangun Ketahanan Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan

Building Resilience Toward a Sustainable Future

Dampak positif utama yang diberikan Perseroan kepada masyarakat sekitar antara lain melalui penyerapan tenaga kerja lokal serta dukungan terhadap pembangunan ekonomi yang inklusif. Adapun potensi dampak non-material, seperti aktivitas dan mobilitas operasional, secara rutin dipantau dan dimitigasi guna menjaga kenyamanan dan keamanan komunitas di sekitar lokasi operasional Perseroan.

Sepanjang periode pelaporan, Perseroan tidak mengidentifikasi adanya dampak negatif yang signifikan yang timbul dari pelaksanaan program TJSL. Hal tersebut tecermin dari tidak adanya pengaduan dari masyarakat terkait penyelenggaraan kegiatan TJSL.

The primary positive impacts delivered to surrounding communities include the absorption of local labor and support for inclusive economic development. Potential non-material impacts, such as operational activities and mobility, are regularly monitored and mitigated to ensure the comfort and safety of communities around the Company's operational sites.

Throughout the reporting period, the Company did not identify any significant negative impacts arising from the implementation of CSR programs. This is further reflected in the absence of complaints from the community regarding CSR activities.

## Pengaduan Masyarakat <sup>[OJK F.24]</sup> Community Complaints

Perseroan telah mengembangkan mekanisme pengaduan bagi masyarakat yang mencakup isu dan permasalahan sosial serta lingkungan di sekitar wilayah operasional Perseroan. Mekanisme tersebut terintegrasi dengan Sistem Pelaporan Pelanggaran (Whistleblowing System) yang telah diterapkan oleh Perseroan.

Masyarakat dapat menyampaikan pengaduan melalui saluran berikut:

- **WhatsApp: +62 816 1888 858**
- **Telepon: (021) 2932 1777**

Seluruh pengaduan yang diterima akan ditindaklanjuti oleh Divisi terkait melalui proses verifikasi atas keluhan yang disampaikan. Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak menerima pengaduan dari masyarakat terkait pelanggaran etika, integritas, norma yang berlaku, dugaan pelanggaran peraturan, maupun tindakan lain yang berdampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

The Company has established a community complaint mechanism covering social and environmental issues in areas surrounding its operational sites. This mechanism is integrated into the Company's Whistleblowing System.

Community members may submit complaints through the following channels:

- **WhatsApp: +62 816 1888 858**
- **Telephone: (021) 2932 1777**

All complaints received will be followed up by the relevant Division through a verification process. Throughout 2025, the Company did not receive any complaints from the community related to violations of ethics, integrity, applicable norms, suspected regulatory breaches, or other actions that could negatively impact the environment and surrounding communities.



# Lembar Umpan Balik [OJK G.2]

## Feedback Form

### Profil Anda (Mohon diisi bila berkenan)

Your Profile (Optional)

Nama / Name : \_\_\_\_\_  
Institusi/Perusahaan Institution/Company : \_\_\_\_\_  
Surel / Email Address : \_\_\_\_\_  
Telp/HP / Phone Number : \_\_\_\_\_

### Golongan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Category

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pemegang Saham/Investor<br>Shareholder/Investor | <input type="checkbox"/> Pemasok<br>Supplier  |
| <input type="checkbox"/> Pelanggan<br>Customer                           | <input type="checkbox"/> Organisasi Masyarakat/NGO<br>Community organizations/NGOs      |
| <input type="checkbox"/> Pegawai<br>Employee                             | <input type="checkbox"/> Pemerintah/OJK<br>Government/OJK                               |
| <input type="checkbox"/> Serikat Pekerja<br>Labor Union                  | <input type="checkbox"/> Organisasi Bisnis<br>Business Organization                     |
| <input type="checkbox"/> Media<br>Media                                  | <input type="checkbox"/> Lain-lain (mohon sebutkan)<br>Others (please specify)<br>_____ |

Bagaimana penilaian Anda mengenai penulisan laporan ini: How would you rate the writing of this report:	Tidak setuju Disagree	Kurang setuju Slightly disagree	Tidak tahu Neutral/ Not sure	Setuju Agree	Sangat setuju Strongly agree
--	--------------------------	------------------------------------	---------------------------------	-----------------	---------------------------------

Laporan ini mudah dimengerti.  
This report is clear and straightforward.

Laporan ini bermanfaat.  
This report provides valuable insights.

Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan  
This report provides an overview of the Company's performance in sustainable development.

Mohon berikan saran, usul, atau komentar Anda atas laporan ini:  
Please share your feedback on this report:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Lembar umpan balik ini dapat dikirimkan ke:  
Please send this feedback form to:

**Yanti Ermayanti**  
Sekretaris Perusahaan/Corporate Secretary  
PT Persada Alih Daya Tbk  
Telp.: (021) 78846142  
Fax.: (021) 78846138  
Email: [corporate.secretary@persada.id](mailto:corporate.secretary@persada.id)



## Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya [OJK G.2]

### Response to Previous Year's Report Feedback

Selama tahun 2025, Perusahaan tidak menerima umpan balik dari para pemangku kepentingan atas Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya. Dengan demikian, tidak terdapat masukan dan tindak lanjut yang dilakukan dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan tahun ini. Namun demikian, Perusahaan tetap berkomitmen menjaga akurasi, relevansi, dan transparansi informasi dalam pelaporan, sebagai bagian dari tanggung jawab kepada seluruh pemangku kepentingan.

Throughout 2025, the Company did not receive any feedback from stakeholders regarding the previous year's Sustainability Report. Accordingly, no inputs or follow-up actions were incorporated into the preparation of this year's report. Nevertheless, the Company remains committed to maintaining the accuracy, relevance, and transparency of the information presented as part of its responsibility to all stakeholders.

## Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [OJK G.1]

### Written Verification from Independent Party

Laporan Keberlanjutan ini belum melalui proses verifikasi oleh penyedia jasa *assurance* yang independen. Namun demikian, Perseroan menjamin bahwa seluruh data dan informasi yang diungkapkan dalam laporan ini adalah benar, aktual, dan faktual dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017.

This Sustainability Report has not yet undergone a verification process by an independent assurance provider. Nevertheless, the Company ensures that all data and information disclosed in this report are accurate, current, and factual, and have been prepared in accordance with Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017.

# Daftar Pengungkapan sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 [OJK G.4]

Disclosure List Based on POJK No. 51/POJK.03/2017

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page(s)
<b>Strategi Keberlanjutan</b> Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy Explanation	34
<b>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan</b> Sustainability Aspect Performance Overview		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	8
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	9
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	9–10
<b>Profil Perusahaan</b> Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Values of Sustainability	46
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	43
C.3	Skala Usaha Business Scale	47–56
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	56–61
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	61
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies	61
<b>Penjelasan Direksi</b> Statement of the Board of Directors		
D.1	Penjelasan Direksi Statement of the Board of Directors	20–29
<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b> Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Persons Responsible for Implementing Sustainable Finance	69–70
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	81–88
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation	68–69
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Relations	89
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues with Sustainable Finance Implementation	88–89
<b>Kinerja Keberlanjutan</b> Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Sustainability Culture	35



No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page(s)
<b>Kinerja Ekonomi</b> Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit and Loss	103–105
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance	103–105
<b>Kinerja Lingkungan</b> Environmental Performance		
<b>Aspek Umum</b> General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	N/A
<b>Aspek Material</b> Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	112–113
<b>Aspek Energi</b> Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	117–118
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	120–121
<b>Aspek Air</b> Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water Use	117
<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b> Biodiversity Aspect		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts of Operational Areas Located Near or Within Conservation Areas or Areas with Biodiversity Value	N/A
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	N/A
<b>Aspek Emisi</b> Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total Emissions and Emission Intensity by Type	N/A
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements in Emission Reduction	N/A
<b>Aspek Limbah dan Efluen</b> Waste and Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	115
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	115
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills (if any)	N/A
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b> Environmental Complaint Aspect		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Nature of Environmental Complaints Received and Resolved	113–114; 122

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page(s)
<b>Kinerja Sosial</b> Social Aspect		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Providing Equal Services on Products and/or Services to Customers	127
<b>Aspek Ketenagakerjaan</b> Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	132
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	134
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	135–136
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Workplace	137
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capability Training and Development	130–131
<b>Aspek Masyarakat</b> Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	139–140
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	140
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR) Programs	138–139
<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan</b> Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services	126–127
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Customer Safety	128
F.28	Dampak Produk/Jasa Impact of Products/Services	128
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Recalled Products	129
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	11; 129
<b>Lain-lain</b> Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Assurer (if any)	143
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	142
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya Response to Previous Year's Report Feedback	143
G.4	Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Disclosure List in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.	144–146



# Daftar Pengungkapan sesuai Metrik ESG IDX

Disclosure List Based on IDX ESG Metrics

Kode Code	Nama Metrik	Metric Name	Halaman Page(s)
<b>Aspek Lingkungan Hidup</b> Environmental Aspects			
E-01	Laporan Gas Rumah Kaca	Greenhouse Gas Emissions Report	120
E-02	Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca	Greenhouse Gas Emissions Intensity	120–121
E-03	Konsumsi Energi Listrik	Electricity Consumption	9; 118
E-04	Konsumsi Air	Water Consumption	9; 117
E-05	Limbah yang Dihasilkan	Waste Generated	115
E-06	Komitmen Perusahaan untuk Mencapai Target <i>Net Zero Emission</i>	Company Commitment to Achieve Net Zero Emission Target	116
E-07	Komitmen Perusahaan untuk Mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca	Company Commitment to Reduce Greenhouse Gas Emissions	121
<b>Aspek Sosial</b> Social Aspects			
S-01	Kesetaraan Gender	Gender Equality	132
S-02	Pegawai Berdasarkan Gender dan Kelompok Umur	Employees by Gender and Age Group	48
S-03	Tingkat Pergantian Pegawai	Employee Turnover Rate	10; 49
S-04	Jumlah Pegawai Sementara	Number of Temporary Employees	10; 49
S-05	Pelatihan dan Pengembangan Pegawai	Employee Training and Development	130–131
S-06	Jumlah Kecelakaan Kerja	Number of Occupational Accidents	137
S-07	Kejadian Pelanggaran Hak Asasi Manusia	Incidents of Human Rights Violations	135
S-08	Kebijakan Pelecehan Seksual dan/atau Non-Diskriminasi	Sexual Harassment and/or Non-Discrimination Policy	135
S-09	Kebijakan Mengenai Hak Asasi Manusia	Human Rights Policy	134–135
S-10	Kebijakan Pekerja Anak dan/atau Pekerja Paksa	Child Labor and/or Forced Labor Policy	134
S-11	Kebijakan mengenai Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta Lingkungan Kerja yang Aman dan Layak Diberikan kepada Seluruh Karyawan	Policy on Occupational Health and Safety and Safe Workplace for All Employees	137
S-12	<i>Corporate Social Responsibility</i>	Corporate Social Responsibility	138–139
<b>Aspek Tata Kelola</b> Governance Aspects			
G-01	Keberagaman Manajemen dan Independensi	Management Diversity and Independence	79
G-02	Total Kehadiran Direksi dan Komisaris dalam Rapat Dewan	Total Attendance of the Board of Directors and Board of Commissioners at Board Meetings	79–80
G-03	Kebijakan Pemisahan <i>Chairman of the Board</i> dan CEO	Policy on Separation of the Chairman of the Board and CEO	78
G-04	Kebijakan Penilaian Dewan Direksi dan Komisaris	Board of Directors and Board of Commissioners Assessment Policy	80–81
G-05	Kebijakan Pelatihan Dewan Direksi dan Komisaris	Board of Directors and Board of Commissioners Training Policy	81–82
G-06	Kriteria Khusus Pemilihan Dewan	Specific Criteria for Board Selection	73–74; 78
G-07	Kode Etik dan/atau Antikorupsi	Code of Conduct and/or Anti-Corruption Policy	91–94
G-08	Kebijakan Perlakuan Adil terhadap Pemegang Saham	Policy on Fair Treatment of Shareholders	91–92
G-09	Pencegahan Konflik Kepentingan	Prevention of Conflicts of Interest	94



## PT Personel Alih Daya Tbk

Jl. Poltangan Raya No. 35  
Jakarta Selatan 12530

☎ (021) 293 21 777

(021) 788 46 142

☎ (021) 788 46 138

✉ [marketing@persada.id](mailto:marketing@persada.id)

[www.persada.id](http://www.persada.id)

